



# SOCIAL MENTALITY AND RESEARCH THINKERS JOURNAL (SMARTJOURNAL)

Open Access Refereed E-Journal & Refereed & Indexed  
SMARTjournal.com / editorsmartjournal@gmail.com

**Vol 5 / Issue 17 / MARCH 2019**

**C O N T E N T S**

<p><b>Alper ATEŞ</b></p> <p>Turizm Eğitiminde Öğrenci Memnuniyet Düzeyi: Selçuk Üniversitesi Ve Necmettin Erbakan Üniversitesi Karşılaştırması</p> <p>Student Satisfaction In Tourism Education: A Comparison Of Selçuk University And Necmettin Erbakan University</p>	<p>489-498</p>
<p><b>Hüseyin ERİŞ; Sümeyye ÖZMEN &amp; Ebrar ILIMAN</b></p> <p>Zaman Yönetimi ve Akademik Başarı Değerlendirmesi: Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokul Örneği</p> <p>Assessment Of Time Management And Academic Success: The Case Of Vocational School Of Health Services</p>	<p>499-508</p>
<p><b>Nesrin AKCA &amp; Seda SÖNMEZ</b></p> <p>OECD Üyesi Ülkelerde Cepten Yapılan Sağlık Harcamalarını Etkileyen Faktörler</p> <p>The Factors Affecting The Out-Of-Pocket Health Expenditures In OECD Member Countries</p>	<p>509-516</p>
<p><b>Betül ALTAY TOPCU &amp; Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL</b></p> <p>Türkiye Demir Çelik Sektörü İhracatının Yoğunlaşma Analizi</p> <p>The Iron And Steel Industry Of Turkey Exports Concentration Analysis</p>	<p>517-524</p>
<p><b>Temel Alper KARSLI</b></p> <p>Ortaokul Öğrencilerinde Üstbilişsel Beceriler, Problem Çözme Kapasitesi ve Öfke Kontrolü ve İfadesi Arasındaki İlişkinin Ebeveynlerinin Sosyo-Demografik Özellikleri Bağlamında İncelenmesi</p> <p>The Investigation Of The Relationship Between Metacognitive Skills, Problem Solving Capacity And Anger Management And Expression In The Secondary School Students In The Context Of Socio-Demographic Characteristics Of Their Parents</p>	<p>525-534</p>
<p><b>Beyza ERER</b></p> <p>Sosyal İnovasyon Olgusunun Kavramsal Analizi ve İşletmelerin Sosyal İnovasyon Uygulamaları</p> <p>Conceptual Analysis Of Social Innovation And Social Innovation Applications Of Businesses</p>	<p>535-543</p>
<p><b>Mualla MURAT</b></p> <p>Fabl, Kimlik ve Kültür İlişkisi</p> <p>Fabl, Identity And Culture Relationship</p>	<p>544-560</p>

<p><b>Beyza ERER &amp; Alper ATEŞ</b></p> <p>A Grubu Seyahat Acentesi Yöneticilerinin İlişkisel Pazarlama Faaliyetlerine Bakışları: Konya İli Araştırması</p> <p>The A Group Travel Agency Managers' Views On Relationship Marketing Activities: A Case Study In Konya</p>	<p>561-569</p>
<p><b>Haydar PEKDOĞAN &amp; Yusuf KÜÇÜKBAŞOL</b></p> <p>Applicability Of The New Approach Of Public Administration In The Countries Of The Middle East: PESTEL Approach</p>	<p>570-575</p>
<p><b>Neriman YALÇIN</b></p> <p>Türkiye'deki Akademik Araştırmalarda Kullanılan İhtiyari Tahakkuk Modellerinin Değerlendirilmesi</p> <p>Evaluating Discretionary Accrual Models Used In Academic Studies In Turkey</p>	<p>576-591</p>