



Covid-19 Pandemi Döneminin Hava Yolu Kargosuna Etkisi: Turkish Cargo Örneği

The Effect of the Covid-19 Pandemic Period on Airline Cargo: The Example of Turkish Cargo

ÖZET

Hava taşımacılığında her dönemde farklı bir kriz yaşanmıştır. Bazen bu krizler siyasi, bazen ekonomik sebeplerden kaynaklı krizler olduğu görülmüştür. SARS virüsü gibi bölgesel çapta sağlık açısından etkileyen krizler de yaşanmıştır. Fakat, Covid-19 Pandemisi gibi küresel çapta havacılık sektörünü etkileyen bir kriz görülmemiştir. Yolcu seferleri gerçekleştiren hava yollarını zor duruma sokan ve hatta piyasaları silinmelerine sebep olacak kadar önemli bir etki yaratmıştır. Bu dönemde kargo firmalarının taleplerinde artış olduğu ve bu paralelde gelir ve pazar paylarının da artış olduğu görülmüştür. Bunun en büyük sebebi e-ticaret ve medikal ürünlerin taşınması olduğu gözlemlenmiştir. Bu çalışmada Turkish Cargo pandemi öncesi ve pandemi dönemi (2019-2021) olarak incelenmiştir. Yapılan bu çalışmada Turkish Cargo pandemi dönemi öncesindeki büyümesini pandemi döneminde katlayarak arttırmıştır. Pandemi sonra dönemde de farklı stratejiler ve iş birlikleriyle arttıracığı tahmin edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, Turkish Cargo, Hava Kargo Taşımacılığı

ABSTRACT

Air transport has experienced a different crisis in every period. Sometimes these crises are caused by political, sometimes economic reasons. There have also been regional health monitoring crises, such as the SARS virus. However, monitoring the global protective industry, such as the Covid-19 Pandemic, has not seen a crisis. Air lengths operating passenger flights have had such a significant effect that they put them in a difficult situation and even caused the market to be wiped out. It is the place where cargo companies have series in their demands in this period, and in parallel with this, there is also the scene in revenue and market shares. The biggest organization of this is e-commerce and medical obligations. Turkish Cargo will see this work as pre-pandemic and pandemic period (2019-2021). This study has multiplied the transitions before the pandemic period of Turkish Cargo during the pandemic period. It is estimated that it will be increased with different strategies and collaborations in the post-pandemic period.

Keywords: Covid-19, Turkish Cargo, Air Cargo Transport

GİRİŞ

Geçmiş yıllarda Dünya üzerinde birçok krizin eşliğine gelinmiş hatta birçok kriz yaşanmıştır. Bu krizlerin bazıları siyasi sebepli olurken bazıları ise sağlık bazlı krizler olmuştur. Geçmiş dönemlerde 11 Eylül terör saldırısı, Sars salgını gibi bölgesel çapta krizlerin bile küresel etkiler yarattığı ve birçok sektörü etkilediği görülmüştür. Bu örneklerin etkisini düşündüğümüz zaman ise Covid-19 virüs salgını gibi küresel çapta yaşanan bir salgının etkisi küresel çapta büyük olmuştur. Tüm hayatın neredeyse durduğu ve sosyal hayatın azaldığı, iş modellerinin değişikliğe uğradığı bu dönemde seyahatlerde en dip noktaya ulaşmıştır. Bu dönemde başta turizm ve ulaştırma alanları etkilenmiştir.

Turizm ve ulaştırma alanında ise bundan en çok etkilenen sektör ise kuşkusuz havacılık sektörüdür. Bu dönemde yolculu uçuşların dip olduğu ve en küçük krizden bile etkilenen hava yollarının bu denli büyük bir krizden zarar görmeden çıkması imkânsız olduğu bilinmektedir. 2019 yılında 42,1 milyon yolcu ve kargo uçuşu gerçekleşirken bu sayı pandemi başladığı andan itibaren 27,6 milyona kadar düşmüştür (IATA,2021). Fakat kargo uçuşlarını tek başına ele aldığımızda ise istatistikler uçuşların yolculu uçuşlar kadar etkilenmediğini ve hatta artış gösterdiğini gözlemleyebiliriz. IATA'nın verilerine göre 2019 yılında 981,571 kargo uçuşu gerçekleşirken 2020 yılında ise 1,008,481 sefer gerçekleşmiştir (IATA,2021) . Bunun en büyük sebebi ise pandemi ile gelen asosyalleşmenin e-ticarete katkısı ve aynı şekilde pandemi ile medikal alandaki sağlık ürünlerinin ulaşımı için en hızlı lojistik aracı hava kargosunun olmasından kaynaklı hava yollarının yerde hizmet vermeyen yolcu uçaklarını da kargo için tahsis etmesi kargo taşımacılığı faaliyetlerini pandemi döneminde negatif yönün aksine pozitif yönde etkilemiştir.

Ömer Sezgin Kırççek¹
Hakan Rodoplu²

How to Cite This Article

Kırççek Ö. S. & Rodoplu, H. (2023). "Covid-19 Pandemi Döneminin Hava Yolu Kargosuna Etkisi: Turkish Cargo Örneği", International Social Mentality and Researcher Thinkers Journal, (Issn:2630-631X) 9(69): 3158-3164. DOI: <http://dx.doi.org/10.29228/smryj.68429>

Arrival: 18 February 2023
Published: 28 March 2023

Social Mentality And Researcher Thinkers is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

¹Yüksek Lisans Öğrencisi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Havacılık Yönetimi, Kocaeli, Türkiye

² Dr. Öğr. Gör., Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Havacılık Yönetimi, Kocaeli, Türkiye

Küresel anlamda yolcu ve kargo olarak hava taşımacılığı farklı şekillerde etkilenirken ülkemizde de farklı bir yön tayin edilmemiştir. Yolcu uçaklarını kullanamayan hava yolları bu uçaklar ile kargo taşımacılığını gerçekleştirmiştir. Bu araştırma da ise ülkemizin bayrak taşıyıcı hava yolu firması olan Türk Hava Yolları'nın pandemi dönemi öncesi, pandemi dönemi ve pandemi sonrasında kargo taşımacılığında hangi yönde ilerlediğini istatistiki verilere ve grafiklere dayanarak yorumlanmıştır.

LİTERATÜR TARAMASI

Covid-19 pandemisi adı altında birçok farklı araştırma yapılmıştır. Havacılığın ve hava kargo taşımacılığının pandemideki durumlarının araştırılması için uluslararası havacılık kurumu olan IATA'nın pandemi dönemi istatistiki verilerinden yararlanılmıştır. Turkish Cargo'nun pandemi dönemi öncesi ve pandemi döneminde ki durumunun karşılaştırılması yapıp hangi yönde ilerlediği ve ilerleyeceği tayin edilmesi için Türk Hava Yolları'nın 2019,2020,2021 yıllık, faaliyet ve finansal raporları incelenmiştir.2022 yılı 12 aylık raporlar kamuoyu ile paylaşılmadığı için 2022 yılı 9 aylık bir dönem için incelenmiştir. İncelenen dönemde Turkish Cargo'nun pozitif yönde gelişmesinin yanı sıra iş stratejileri, endüstri gelişimi gösterdiği gözlemlenmiştir.

HAVACILIK SEKTÖRÜNDE KARGO TAŞIMACILIĞI

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM)'ne göre "Uluslararası posta konvansiyonuna göre, posta veya belge ile kayıtlı bagaj haricinde, gümrüğe tabi ve konşimet kayıtlı olarak uçakla taşınan her türlü gönderiye hava kargo taşımacılığıdır." Denilmektedir (SHGM,2015).

Hızlı ve güvenilir olması sebebiyle acil taşınması gereken ürünlerin, bozulabilir rutin kargoların ve altın gibi değerli rutin bozulmaz ürünlerin taşınması ve birçok endüstride ürünlerin depolama maliyetlerini azaltmak adına pazarda dolaşım hızını arttırmak adına hava kargo taşımacılığını tercih etmektedirler (Balık,2015). Son dönemde artan e-ticaret pazarı ise bunun en büyük örneğidir.

IATA'ya göre hava kargo taşımacılığı küresel tedarik zincirinin bel kemiği olarak görülmektedir. Hava kargo taşımacılığı 2019 yılında 101 Milyar dolar gelir elde ederken 2020'de 129 Milyar 2021 yılında ise 155 Milyar dolar olarak artış göstermiştir (IATA, 2022a).

Hava kargo taşımacılığı ülkemizde de önemli bir yeri bulunmaktadır. Türk Hava Yolları'nın "Turkish Cargo" adı altında bir hava yolu kargo firmasını kurması ve kargo uçak filosunu yıllar içinde arttırıp 2022 yılı sonunda bir adet B747-400F, iki adet A310-300F, sekiz adet B777F, on adet A330-200F bulundurması buna bir örnektir (Turkish Cargo,2023).

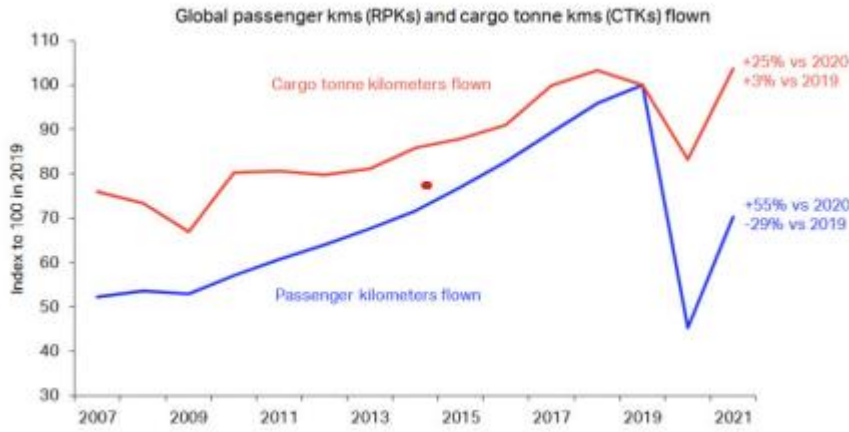
COVID-19 PANDEMİSİNİN HAVA KARGO TAŞIMACILIĞINA ETKİSİ

Covid-19 pandemi döneminde sosyal hayatın sekteye uğraması, ülkelerin sınırlarını kapatması gibi önlemleri alması yolculu uçuşların negatif yönde etkilemiştir. Tablo 1.'de görüldüğü üzere 2019 yılında kargo uçuş sayıları toplam 981,571 sefer gerçekleşirken 2020 yılında ise uçuş sayısı 1,008,481 olmuştur. 2020 yılında 2019 yılına göre %2,74 oranında bir artış yaşamıştır.

Tablo 1: 2019-2020 Kargo Uçuş Sayısı Karşılaştırması

BÖLGE	2019	2020	FARK (UÇUŞ SAYISI)	FARK (ORAN)
ASYA/PASİFİK	169,74	166,373	-3,367	-1.98%
AFRİKA	10,9	8,501	-2,399	-22.01%
ORTA DOĞU	25,07	25,52	450	1.79%
LATİN AMERİKA/KARAYİPLER	45,254	49,565	4,311	9.53%
AVRUPA	149,496	159,753	10,257	6.86%
KUZEY AMERİKA	581,111	598,769	17,658	3.04%
TOPLAM	981,571	1,008,481	26,91	2.74%

Kaynak: IATA, 2020



Şekil 1: Havacılık Kargo ve Yolcu verileri

Kaynak: IATA, 2021

Şekilde 1'i incelediğimizde ise hava yolu kargo taşımacılığı ise en büyük düşüşü pandeminin sadece ilk aylarında yaşamıştır ve doğru bir vektör çizgisi halinde devam etmemiştir. İlerleyen süreçlerde pandeminin sonuçları olarak ve aciliyeti olan ürünler ortaya çıkmıştır. Maske ve aşı gibi aciliyeti olan medikal ürünlerin taşınması ve tedbirler için alınan önlemlerin getirisi olan asosyalleşmenin etkisiyle beraber e-ticaret hacminin büyümesi pandemi sürecinde hava kargo taşımacılığını yolculu uçuşların aksine pozitif yönde etkilediği söylenebilir. Kargo hizmeti veren hava yollarının uçuş ve yük miktarının artması ve pandemi öncesi yolculu uçuş hizmeti veren hava yollarının yolcu uçaklarıyla kargo taşıması pandemi döneminde ettiği zararı en aza indirmeye çalışmıştır. Hava kargo yolları ise artış trendinde kar oranını bu dönemde daha da arttırmıştır.

Kargo hava yollarının uzman olmalarından dolayı depolama ve dağıtım gibi kanallarda kuvvetli bir altyapıya sahip olmalarıyla beraber kapasite açısından da bir sorun yaşamaması kar etmelerini bu süreçte sağlamıştır. Tablo 2.'de görüldüğü üzere pandeminin en tepe noktası olan 2020 senesinde bile gelirlerini arttırmıştır. Örnek olarak DHL Hava Yolu 2019 yılındaki gelirini 2021 yılında neredeyse iki katına kadar çıkarmıştır (Rodoplu ve Kanat, 2022).

Tablo 2: 2019-2020 Kargo Uçuş Sayısı Karşılaştırması

Havayolu Şirketi	2019	2020	2021
DHL	4,951,808,960	6,368,242,160	9,119,131,840
Cargolux	2,259,000,000	3,171,000,000	4,429,000,000
Atlas Air	2,137,675,000	2,755,752,000	3,581,790,000
Silk Way West Airlines	617,474,113	1,384,118,813	1,693,866,458
YTO Cargo Airlines	281,669,971	391,806,266	430,055,542

Kaynak: Rodoplu ve Kanat,2022

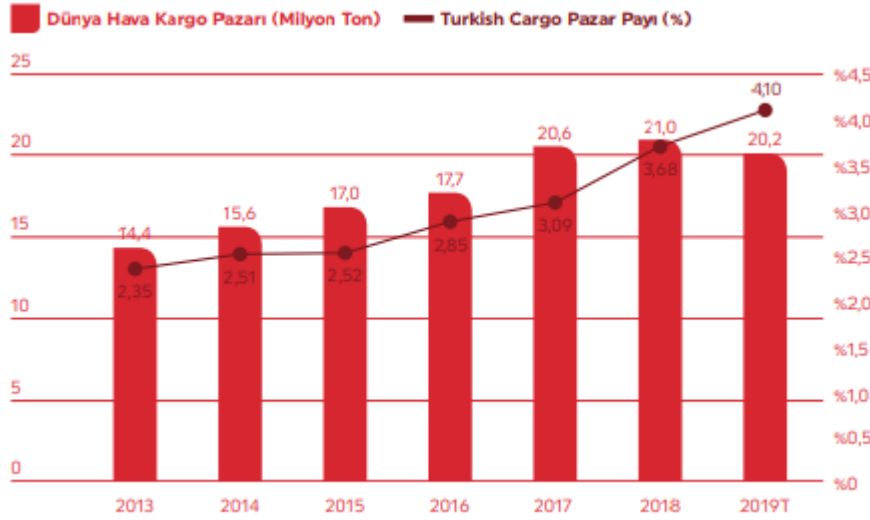
COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNDE TÜRK HAVA YOLLARI

Turkish Cargo

Şu anda Dünyanın 132 ülkesine 340 destinasyon ile hizmet veren Turkish Cargo 1933 yılında ilk faaliyetine başlamıştır. Şu anda bünyesinde Turkish Cargo adı altında 19 adet kargo uçağı bulunmasının yanı sıra Türk Hava Yollarının bünyesinde bulunan yolcu uçakları ile de hizmet vermektedir. 2025 yılında ise 120 destinasyona destinasyona direkt olarak uçmayı planlamaktadır (Turkish Cargo,2023).

Pandemi Öncesi (2020) Yılı Öncesi Türk Hava Yolları

Turkish Cargo 2019 yılına kadar olan son on yıl boyunca büyüme trendinde devam etmiştir. Ağ yapısı ve frekans sayısının artmasıyla beraber daha çok bölgesel açıdan gelişme kaydetmiştir.



Şekil 2: Dünya Hava Kargo Pazarı ve THY Pazar Payı

Kaynak: THY Yıllık Raporu, 2019

Şekil 2.'de Dünya kargo pazarının 2019 yılına kadar artış gösterdiği görülmektedir. 6 yıllık hava kargo Pazar verileri incelendiğinde Türk Hava Yolları 2013 yılında olan yüzdelik oranını 2019 yılında yaklaşık iki kat arttırmıştır. Taşıdığı yükü ise 25 milyon ton düzeyine çıkarmıştır.

Tablo 3: Dünya Hava Kargo Pazarı ve THY Pazar Payı

Hava Yolu Sektörü Gelir/Gider	2014	2015	2016	2017	2018
Kargo Geliri	92,9	83,8	80,8	95,9	111,3
Trafik					
Kargo Ton Km Gelişimi %	5,8	2,3	3,6	9,7	3,4

Kaynak: THY Faaliyet Raporu, 2019

Türk Hava Yolları kargo gelirini %9,2, kargo gelirini ise %2,5 olarak arttırmıştır. Gelir, yük taşıması ve filosu doğru orantılı olarak gelişmiştir. Bu doğru orantı pandemi döneminde de devam etmiştir. Küresel anlamda sektör durumlarından dolayı ve döviz kurlarının etkisi ile 2015 ve 2016 yıllarında az bir düşüş yaşamasına rağmen 2018 yılı itibarıyla bir atılım yaşamış ve büyüme yolunda büyük bir yol kaydetmiştir.

Tablo 4: Yolcu ve Kargo Geliri Coğrafi Dağılım Tablosu

Bölgeler	1 Ocak-31 Aralık 2019	1 Ocak - 31 Aralık 2018
Avrupa	21.076	18.245
Uzak Doğu	18.116	14.212
Amerika	11.048	8.786
Orta Doğu	8.330	7.578
Afrika	7.247	6.014

Kaynak: THY Finansal Raporu, 2019

Tablo 4.'te ise bu dönemde ise en çok geliri uçuş yaptığı bölgelerden Avrupa Kıtası'na yaptığı uçuşlardan gelir elde etmişlerdir. Her bölgede ise uçuş sayısını arttırmıştır. Bu durumda, THY'nin kargo uçuşu sayısını küresel anlamda geliştirmiş ve bir ivme kazandığı görülmüştür.

Pandemi öncesinde kadar Türk Hava Yolları'nın değişkenlik gösteren ve bazı senelerde yavaşlama dönemine girmesine rağmen genel olarak büyüme trendinde olduğu görülmüştür.

Pandemi Dönemi (2020-2022) Türk Hava Yolları

Pandemi döneminde Türk Hava Yolları yolculu uçuşlarından ettiği zararı verdiği kargo hizmeti sayesinde amorti etmiştir. Turkish Cargo iştirakini baz aldığımızda ise pandemi döneminde de gelişim göstermiştir.

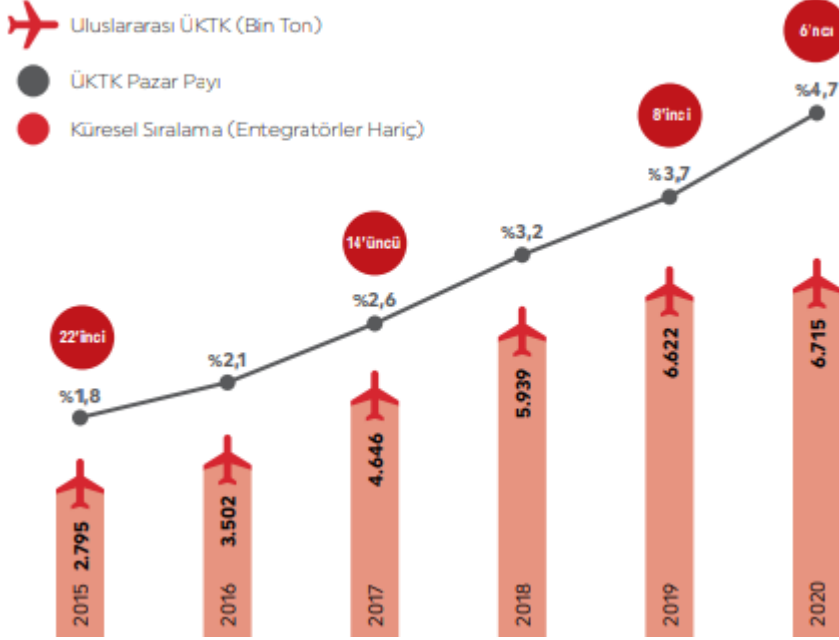
Maske ve aşı gibi medikal ürünlerin bu dönemde en çok uçuş gerçekleştirdiği Avrupa diğer bölgelere Türk Hava Yolları'nın öncülüğünde yolcu uçakları ve kargo uçakları aracılığıyla taşınmıştır. 2020 yılının ilk yarısında her 20 hava kargodan birini taşıyarak, özel kargo taşımalarında %67 oranında büyüme gerçekleştirmiştir (AA,2022).

Büyüme trendine 2020 yılı içinde de devam eden THY yılın dördüncü çeyreğinde ise gelirini %79 oranında arttırmıştır. Dünyanın en büyük yolcu taşıma hizmeti veren hava yolu olmanın yanı sıra hava kargo pazarında

da pandemi döneminde payını arttırmıştır. 2020 sene yılının içinde taşıma kapasitesini de %40 oranında arttırmıştır (THY,2020).

Havacılık sektörünün en zor dönemi kabul edilen Covid-19 pandemisinde organizasyonel olarak çok etkin ve hızlı bir biçimde reaksiyon alan Türk Hava Yolları Turkish Cargo'nun hava kargo piyasasında %5,1 gelir payı elde etmiştir.

TURKISH CARGO ÜTKK GELİŞİM GRAFİĞİ VE ÜTKK SIRALAMASI



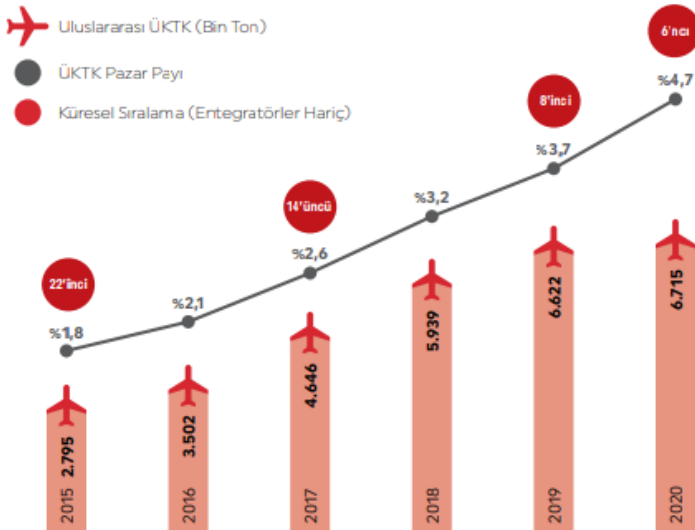
Şekil 3: Turkish Cargo Gelişim Grafiği

Kaynak: : THY Faaliyet Raporu, 2020

2021 senesinde havacılık dışı diğer modlarda sorunlar olmasına rağmen medikal ürünlerin taşınması ve e-ticaret hacminin diğer yıllara göre daha da artış göstermesi hava kargo taşımacılığının büyümesine katkıda bulunmuştur.

Turkish Cargo şekil 4. 'e baktığımız zaman pandemi öncesinden başlanan bir süreç ile pandemi döneminde en üst seviyeye ulaşan bir artış gözlemlenmiştir (THY,2021).

TURKISH CARGO ÜTKK GELİŞİM GRAFİĞİ VE ÜTKK SIRALAMASI



Şekil 4: Turkish Cargo Gelişim Grafiği

Kaynak: : THY Faaliyet Raporu, 2021

2015 yılında sadece 2795 bin ton taşıma gerçekleştiren Turkish Cargo 2021 yılında pandemi döneminde 9132 bin ton yük taşıyarak 6 sene gibi bir dönemde %226,73'lük yüksek bir artış sağlamıştır. Bu artış beraberinde uluslararası alandaki sıralamasını da ilk beş içine girmesini ve pazar payını da %5,2 gibi yüksek bir orana çıkarmasını sağlamıştır. 2021 yılı içinde artış sağlamasının en büyük sebebi geçen senelerde olduğu gibi e – ticaret ve sağlık-medikal ürünlerinin taşınmasıdır. E-ticaret hizmetlerinin artmasından sonra Türk Hava Yolları farklı iş stratejileri oluşturmuştur. 2021 yılı içerisinde ekspres kurye ve posta ürünleri için TK Courier adı altında farklı bir iş stratejisi hayata geçmiştir (THY,2021). TK Courier 2021 ürünlerinin geliri %87 oranında artış sağlamıştır (Turkish Cargo,2023).

2021 yılı senesinde Turkish Cargo gelirini %48 oranında arttırmıştır. Bu artış ile beraber Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu olan Standart&Poor's Türk Hava Yolları'nın kargo gelirlerinin artmasıyla beraber ve yolcu trafiğinin hızlı toparlanması sayesinde negatif yönlü notunu durağan olarak değiştirmiştir (KAP,2021).

Tablo 5: Trafik Değişimi

	2019	2021	Değişim (%)
Kargo + Posta (Ton)	1.544.341	1.879.552	21.7 (%)

Kaynak: : THY Yıllık Raporu, 2021

Tablo 5.'de pandemi başlangıcında olan trafik sayısı ile 2021 yılında ki trafik sayısındaki değişim kargodaki pozitif artışı ve kredi derecelendirme şirketlerinin THY'ye karşı kredi notlarını için neden pozitif yönde bir yaklaşım içinde olduğu gözlemlenmiştir.

Tablo 6: 2020-2021 Yılı Hasılat Karşılaştırması

	2021	2020
Yolcu uçaklarında Taşınan kargo+yük	10.648	3.193
Kargo uçaklarında taşınan kargo+yük	25.821	16.187
TOPLAM	36.469	19.380

Kaynak: : THY Finansal Raporu, 2021

Tablo 6'da ise bu durumu destekler nitelikte 2021 yılındaki kargodan elde edilen hasılat pandemi döneminin ilk senesi olan 2020 yılında hasılatı göre %88.18 gibi yüksek bir artış oranı göstermiştir ve yolcu uçaklarının bu dönemde daha aktif olarak kullanıldığından da söz edilebilmektedir.

2022 yılında ise durumda bir değişiklik yaşanmamıştır. THY kargo taşımacılığindeki artış trendini devam ettirmiştir. 2019 yılına göre 2022 yılının 9 aylık verisini baz aldığımızda iki kattan fazla arttığı görülmüş olup %140 'lık bir artış göstermiştir. 2021 yılına göre ise hasılatında %107.49 oranında çok büyük bir artış olduğu görülmüştür. Bu artış trendi küresel kargo taşımacılığı Pazar payında THY'yi 5. Sıradan bir basamak daha yukarı çıkartmış olup 4. Sırada kendisine yer bulmasını sağlamıştır (THY,2022).

2023 senesinde ise İstanbul Havalimanı içerisinde kurulan ve son teknolojiyle beraber büyük bir endüstriyel alan olan SMARTIST inşa edilmiştir. SMARTIST, İstanbul Havalimanı'nın sahip olduğu konum avantajını kullanarak ve Turkish Cargo'nun geniş uçuş ağı sayesinde bir çok taşıma hususu gerçekleşecektir. Bu durumda Turkish Cargo'nun 2023 yılında daha yüksek artış oranlarına ulaşmasını sağlaması olasıdır arttırmaktadır.

COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİNDE TÜRK HAVA YOLLARI

Dünya'da her zaman kriz dönemleri olmuştur ve bu kriz dönemlerinde en çok etkilenen sektör her zaman havacılık sektörü olmuştur. Covid-19 pandemisi havacılık sektörünün en büyük ve geniş çapta olan krizi olarak önümüze çıkmaktadır. Yolcu seferlerinin durma noktasına gelmesi ve sosyalleşmenin en dip düzeye inmesiyle beraber uçaklar havalimanlarının park pozisyonlarından çıkmamaya başlamıştır. Yolcu seferleri negatif düzeyde olağanüstü etkileyen bu durum bazı hava yollarını iflasın eşiğine getirmiştir. Devletlerin hava yollarına sağladığı sübvansiyonlar bile bu kriz ile başa çıkmaları için yeterli olmamıştır.

Kargo seferleri için ise yolcu seferlerinin tam aksi yönünde hareket ettiği görülmüştür. Pandemi döneminde asosyalleşmenin artması e-ticaret gibi alanları etkilemiş ve bu alanda yoğun bir pazar hacmi artış göstermiştir. Maske ve hijyen setlerinin satışlarında artan hacim de buna eklenerek hava kargonun artışını pozitif yönde artışına destek olmuştur. Pandeminin ilerleyen süreçlerinde aşı üretiminin artması ve bu aşının küresel çapta sirkülasyonun sağlanması için en hızlı ulaştırma aracı hava kargo olarak önümüze çıkmıştır. Bu aşı dolaşımının hızlı bir biçimde sağlanması hava kargo şirketlerinin pazar paylarını ve hasılatlarını arttırmış olup ve iştirakleri bulunan hava yollarının ve hatta kargo taşımacılığı için sadece yolcu uçak hangarlarını kullanan hava yollarının pandemi döneminde yüksek zararını azaltmasına destek vermiştir.

Turkish Cargo'yu pandemi dönemi öncesi ve pandemi dönemi olarak ikiye ayırmak mümkündür. 2013 yılı itibariyle değerlendirilmeye başlanan sadece pazar payı %2 civarında olan Turkish Cargo 2019 yılının ilk aylarına kadar iki kat oranında bir artış sağlamıştır. Bazı dönemlerde siyasi ve ekonomik açılımların etkisiyle beraber durağanlık yaşasa da pandemi dönemi öncesinde de artış trendinde olduğu gözlemlenmiştir.

2019 ilk aylarından itibaren başlayan Covid-19 pandemisi dönemi Turkish Cargo nezdinde önemli atılımlar yaptığı bir aralık olmuştur. Talep karşılanabilirliği sağlamak adına filosunu genişleten ve yolcu uçaklarının hangar bölümlerinin kullanılmasıyla beraber elde edilen sonuç 2022 senesinin 9 aylık dönemine kadar yüksek oranlarla artış trendinde olduğu gözlemlenmiştir. Bu talep artışı hasılatları da her bir seneki yıla göre artmasını sağlamıştır. Pozitif yöndeki bu etki Turkish Cargo içinde farklı iş stratejileri yarattığı görülmüştür. Yaratılan bu katma değerler ile kargo pazarındaki payını en üst seviyeye çıkarıp 2022 yılında kendine 4.sıradan yer bulmasını sağlamıştır ve 2023 yılında Turkish Cargo alanında bir endüstri binası yaratılıp bu endüstri alanı ile Turkish Cargo'nun geniş uçuş ağının avantajıyla pazar payı, taşınan yük(ton) ve hasılatı daha çok artacağı gözlemlenmiştir.

KAYNAKÇA

Balık, Fatih M. (2015). Hava Kargo Taşımacılığı ve Türkiye'deki Gelişimini Etkileyen Faktörler. Yüksek Lisans Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Afyon.

Rodoplu, Hakan ve Kanat, Ali O. (2022). "Pandemi Döneminde Hava Kargo Endüstrisi; Sektörel Bir Araştırma". International Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences, 8 (59):2090-2097.

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (2015), Kargo Hizmetleri: HAD/T-23, Ankara: Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü Yayınları

AnadoluAjansı.<https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/ulastirma/turkish-cargo-pandemi-doneminde-rekor-seviyede-buyudu/659532/> (04.02.2023).

IATA 2021.Operational Impact on Air Transport. ,<https://data.icao.int/COVID-19/> (10.01.2023)

IATA 2022a. Cargo. <https://www.iata.org/en/programs/cargo/> (15.01.2023)

Kamu Aydınlatma Platformu. <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/846400> (09.02.2023).

Turkish Cargo. <https://www.turkishcargo.com.tr/tr/hakkimizda/turkish-cargo-hakkinda/hikayemiz> / (01.02.2023).

Turkish Cargo.<https://www.turkishcargo.com.tr/tr/urun-ve-hizmetler/ozel-kargolar/tk-courier/> (07.02.2023)

TurkishCargo. ,<https://www.turkishcargo.com.tr/tr/hakkimizda/turkish-cargo-hakkinda/filo/kargo-ucaklari/> (15.01.2023).

Türk Hava Yolları, (2020). 2020 Yılı Faaliyet Raporu. <https://investor.turkishairlines.com/documents/faaliyet-raporlari/4q2020-yk-faaliyet-raporu-06012022.pdf/> (04.02.2023)

Türk Hava Yolları,(2021).2021 yılı Yıllık Rapor. <https://investor.turkishairlines.com/documents/yillik-raporlar/2021-yillik-rapor-tr.pdf/> (06.02.2023).

Türk Hava Yolları,(2022). 2022 Yılı Sunumu.<https://investor.turkishairlines.com/documents/sunumlar/ir-presentation-3c22tr.pdf> (11.02.2023)