



Social Sciences Indexed

International
SOCIAL MENTALITY AND
RESEARCHER THINKERS JOURNAL
Open Access Refereed E-Journal & Refereed & Indexed
SMARTjournal (ISSN:2630-631X)



Architecture, Culture, Economics and Administration, Educational Sciences, Engineering, Fine Arts, History, Language, Literature, Pedagogy, Psychology, Religion, Sociology, Tourism and Tourism Management & Other Disciplines in Social Sciences

2019

Vol:5, Issue:26

pp.1884-1891

www.smartofjournal.com

editorsmartjournal@gmail.com

MUHASEBE MESLEK MENSUPLARININ DİJİTAL MUHASEBE OKUR YAZARLIKLARI İLE İLGİLİ KOCAELİ İLİNDE BİR ARAŞTIRMA¹

RESEARCH IN DIGITAL ACCOUNTING LITERATURE OF ACCOUNTING PROFESSIONAL MEMBERS IN KOCAELİ

Öğr.Gör.Nurcan GÜNCE

Kocaeli Üniversitesi, Hereke Ömer İsmet Uzunyol MYO, Kocaeli/Türkiye

ORCID: 0000-0003-0065-6694



Article Arrival Date : 25.11.2019

Article Published Date : 22.12.2019

Article Type : Research Article

Doi Number : <http://dx.doi.org/10.31576/smryj.399>

Reference : Günce, N. (2019). "Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Muhasebe Okur Yazarlıkları İle İlgili Kocaeli İlnde Bir Araştırma", International Social Mentality and Researcher Thinkers Journal, (Issn:2630-631X) 5(26): 1884-1891

ÖZET

Ekonomik gelişmeler beraberinde karmaşıklığı da getirmektedir. Bu karmaşıklıklardan biri de dijital dönüşüm ve buna uyum süreçleridir. Tüm kurumlar ve meslekler dijital dönüşüm sürecinden doğal olarak geçmek zorundadır. Muhasebede kullanılan dijital teknolojilerin seçiminde kararlar verebilmeyi sağlayan yeterlilik düzeyi muhasebe okur yazarlığı olarak belirtilebilir. Muhasebede dijital okuryazarlık, muhasebe alanında uzun vadede müşteri memnuniyetine yönelik kararlara yönelik farkındalığı gösterir. Bu nedenle muhasebe elemanlarının dijital okur yazarlığı büyük önem kazanmaktadır.

Bu çalışmada,dijital sistemlerin muhasebe meslek mensupları tarafından okuma ,anlama ve uygulama boyutlarında incelenmeye çalışılmıştır. Bu amaç doğrultusunda, muhasebe meslek mensuplarına bir anket uygulanmıştır. Veriler araştırmacılar tarafından hazırlanan 'Kişisel Bilgi Formu' ile Tekbaş,Kurnaz&Azaltun(2018) tarafından geliştirilmiş 'Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Ürünler Yönelik Tutum Ölçeği' aracılığıyla toplanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 20.00 programı ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda, muhasebe meslek mensupları kullandıkları dijital ürünleri genel olarak verimli buldukları, bu ürünleri kullanabilme hususunda kendilerini yeterli gördükleri ve meslekleriyle ilgili dijital gelişmeleri yakından takip ettikleri tespit edilmiştir. Ancak dijital sistemlerin kullanımına yönelik verilen eğitimlerin yetersiz olduğu ifade edilmiştir. Bu sonuçlarda, dijital muhasebe okuryazarlığının gerekliliğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dönüşüm,Teknoloji,Muhasebe Mesleği,Okur yazarlık

ABSTRACT

The economic complex brought about complexity. One of these complexities is the process of digital transformation and adaptation. Digital transformation management of all institutions and professions.The level of proficiency that enables decision making in the selection of digital technologies used in accounting can be specified as accounting literacy. Digital literacy in accounting shows awareness of long-term customer satisfaction decisions in accounting. For this reason, digital literacy of accounting staff is gaining great importance.

¹ Tekbaş, İ., Kurnaz, E. ve Azaltun, M. (Ekim, 2018). Dijital muhasebe okuryazarlığı: Muhasebe meslek mensupları üzerine bir araştırma. 5. Uluslararası Muhasebe ve Finans Araştırmaları Kongresinde sunulan tam metin bildiri (s.223-238). İzmir, Türkiye.

In this study, it is tried to examine the digital systems in terms of reading, understanding and application dimensions by professional accountants. For this purpose, a questionnaire was applied to professional accountants. The data were collected through the 'Personal Information Form prepared by the researchers and the um Attitude Scale of Professional Accountants towards Digital Products developed by Tekbaş, Kurnaz & Azaltun (2018). The data obtained were analyzed with SPSS 20.00 program. As a result of the research, it was found that professional accountants found the digital products they use generally efficient, they considered themselves sufficient to use these products and they closely followed the digital developments related to their profession. However, it was stated that the trainings given for the use of digital systems were insufficient. In these results, it reveals the necessity of digital accounting literacy.

Keywords: Digital Transformation, Technology, Accounting Profession, Literacy

1. GİRİŞ

Dijital dönüşüm süreci tüm kurumların yaşadığı ve yaşayacağı ,küreselleşmenin sonucu ortaya çıkan bir süreçtir. Bu süreç teknolojik gelişmeyle başlamıştır. Kurumlar daha verimli olabilmek, müşterilerine daha çok değer oluşturmak, sürdürülebilir bir şekilde kurum içi kültürün dijital olarak meydana getirilmesi ve tüm işlerin dijital olarak yürütülebilmesi amacıyla dijital dönüşüm geçirmektedirler. (www.enocta.com,Erişim Tarihi:29.11.2019)

Muhasebe meslek mensupları da diğer mesleklerde olduğu gibi dijital teknolojiyi kullanmaktadırlar. Muhasebe uygulamaları teknolojik gelişmeler sonucunda değişmekte ve gelişmektedir. Geleneksel muhasebe yöntemlerinde elle tutulan kayıtlar çok daha karmaşık ve zordur. Bilgisayarlı sistemler sayesinde muhasebe işlemleri daha kolay ve hızlı yapılır hale gelmiştir. (www.muhasbedr.com,Erişim Tarihi:25.11.2019)Gelecek dönemlerde muhasebe mesleği tarafından yapılan çoğu işlemin otomasyon sistemleri ve yapay zeka ile yapılacağı öngörülmektedir. Günümüzde yaşadığımız sorunlardan biri muhasebe bilgisi olmayanların bilgisayar sistemlerini oluşturmasıdır. Bu durumda gelecekte muhasebe mesleği tamamen dönüşmek zorundadır. Hem otomasyonu hem de muhasebeyi bilen insanların bu meslekte tutunabileceği gerçektir.

Muhasebe meslek mensuplarının müşterilerine kaliteli, güvenli ve doğru hizmet verebilmesi için; kamu yararını da göz önünde bulundurarak, dürüst, güven veren, tarafsız, doğru ve mesleki teknik nitelikler gibi etik değerleri temel alarak yeni teknolojileri öğrenme zorunluluğu doğmuştur. Dijital teknoloji, muhasebecilerin ihtiyaç duyduğu rolü ve yetkileri değiştirecektir. Akıllı yazılım sistemleri, defter tutma gibi çalışmaların yerini alacak ve finansal kapanış gibi giderek karmaşıklaşan ve çok yönlü olan süreçler otomasyon ile çözümlenecektir. (www.hurses.com.tr,Erişim Tarihi:29.11.2019)

Bu çalışmada, Kocaeli ilinde görev yapan muhasebe meslek mensuplarının, belirtilen amaçlar doğrultusunda dijital kullanıma yönelik tutumları, okur yazarlık boyutlarında incelenmeye çalışılmıştır.

2. DİJİTAL - MUHASEBE OKUR YAZARLIK

Dijital muhasebe okur yazarlığı, muhasebe elemanlarının muhasebe yönetimini gerçekleştirebilmeleri için yeterli dijital muhasebe ve teknolojik eğitime sahip olma, teknolojik sistemleri ve muhasebe sistemindeki yenilikleri yönetebilme, kısa ve uzun vadede bilgilerini değerlendirebilme olarak düşünülebilir.

Dijital muhasebe okuryazarlığından söz ederken üç konudan söz etmek gerekmektedir. Bunlar, dijital muhasebe ile ilgili bilginin araştırılması, bu bilgiyi değerlendirebilme ve bu bilgiyi muhasebede ki sorunların çözümünde ve yarar sağlayacak şekilde kullanabilmedir.

Bir başka anlatımla bir bireyin, dijital muhasebe kavramlarının farkında olarak, karar vermede gerekli olan bilgileri elde etme, okuma, anlama ve uygulamasıdır.

İşletmelere ve topluma değer katmak için geleceğin ruhsatlı muhasebe meslek mensubunun, şu konularda optimal ve değişen bir birliktelik anlayışı içinde olması gerekecektir:

*Vizyon sahibi olma (Mevcut durumda var olan eğilimleri ve olguları inceleyerek gelecekteki eğilimleri tahmin etme ve gerekli yenilikleri düşünme becerisi.)

*Dijital bilgisi ve kullanma deneyimi (Mevcut ve gelişen dijital teknolojileri öğrenerek uygulama, strateji ve kültür alanlarında farkındalık yaratma ve uygulama becerisi.)

*Zeka becerisi (Bilgi-düşünme, akıl yürütme ve problem çözme becerilerini edinme ve kullanma becerisi.)

*Duygusal zeka becerisi(Kendi duygularını ve başkalarının kimliklerini tanımlama, bunları görevlere uygulama ve yeni zorluklarla başa çıkma becerisi.)

*Yaratıcı zeka becerisi (Yaratıcı bir yaklaşımla düşünerek elde mevcut olan bilgiyi yeni bir durumda kullanma)

*Deneyim sahibi olma (Müşterilerin beklentilerini bilmek ve anlamak, istenen sonuçları karşılamak ve değer yaratmak için küresel bir zihin setine sahip olmak yetenek ve becerisi. (www.hurses.com.tr.Erişim Tarihi: 18.11.2019).

3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Temel amaca bağlı olarak, muhasebe meslek mensuplarının dijital muhasebe okuryazarlık boyutlarından oluşan araştırmanın hipotezleri şunlardır:

H1: Muhasebe elemanlarında “Dijital muhasebe okuma” güçlüdür.

H1a: Muhasebe elemanlarında dijital muhasebe okuma düzeyi değişkenlere göre farklılık göstermektedir.

H2: Muhasebe elemanlarında “Dijital muhasebe anlama” güçlüdür.

H2a: Muhasebe elemanlarında dijital muhasebe anlama boyutunun düzeyi değişkenlere göre farklılık göstermektedir.

H3: Muhasebe elemanlarında “Dijital muhasebe uygulama” güçlüdür

H3a: Muhasebe elemanlarında dijital muhasebe uygulama boyutunun düzeyi değişkenlere göre farklılık göstermektedir.

H4: Muhasebe elemanlarında mevcut ve gelişen teknolojiyi öğrenerek, uygulama güçlüdür

H4a: Muhasebe elemanlarında mevcut ve gelişen teknolojiyi öğrenerek, uygulama boyutunun düzeyi değişkenlere göre farklılık göstermektedir.

H5: Muhasebe elemanlarında akıl yürütme ve problem çözme becerilerini edinme ve kullanma güçlüdür

H5a: Muhasebe elemanlarında akıl yürütme ve problem çözme becerilerini edinme ve kullanma boyutunun düzeyi değişkenlere göre farklılık göstermektedir.

3.1.Verilerin Analizi

Verilerin değerlendirilmesinde, ortalama ve standart sapma, gibi istatistiksel yöntemler uygulanmıştır. Araştırmadan elde edilen istatistiksel bilgiler, istatistiksel analizi SPSS 22.0 yazılımı kullanılarak yapılmaya çalışılmıştır.

Araştırma, Kocaeli ilinde görev yapan muhasebe elemanlarından oluşmaktadır. Anket çalışması 150 muhasebe meslek mensubuna uygulanmış ancak 10 anket uygun olmadığı için çıkarılmıştır. Analiz ve yorumlamalar 140 anket üzerinden yapılmaya çalışılmıştır. Ölçeğin güvenilirlik katsayısı 0,889 gibi yüksek bir güvenilirlik olarak bulunmuştur.

3.2.Bulgular

Bu bölümde araştırma sonuçlarına ilişkin elde edilen bulgular tablolar halinde sunulmuş ve değerlendirilmiştir. Araştırma Kocaeli ilinde görev yapan muhasebe elemanları ile yürütülmüştür.

Araştırmada anket güvenilirliği ,güvenilirlik katsayısı ile değerlendirilmiştir. Tablo 1de görüldüğü üzere, anketin 25 sorusuna ait olan güvenilirlik katsayısı 0.85'nin üzerinde olması, ölçeğin güvenilir olduğunu göstermektedir.

Tablo 1. Güvenilirlik Analizi

Açıklama	Soru Sayısı	Cronbach's Alpha
Tüm Sorular	29	,889

Cronbach's Alpha katsayısı 0,889>0,01 ölçek %88 güvenilir çıkmıştır.

Tablo 2. Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Muhasebe Okur yazarlık Ölçeğinin Ortalama puanları ve standart sapmaları

İFADELER	N	Ort	Ss
Soru 1	140	3,6214	1,26074
Soru 2	140	3,7571	1,33504
Soru 3	140	3,8571	1,29510
Soru 4	140	3,8429	1,33719
Soru 5	140	2,5857	1,25225
Soru 6	140	3,5643	1,22451
Soru 7	140	3,4071	1,27452
Soru 8	140	4,0286	1,09244
Soru 9	140	2,6929	1,31891
Soru 10	140	3,6500	1,02434
Soru 11	140	2,9857	1,28626
Soru 12	140	3,2000	1,18868
Soru13	140	2,7000	1,31784
Soru 14	140	4,0007	1,9095
Soru 15	140	3,7714	1,09507
Soru 16	140	3,6071	1,29023
Soru 17	140	3,9500	1,22519
Soru 18	140	3,1214	1,18424
Soru 19	140	3,0000	1,28634
Soru 20	140	3,4786	1,18424
Soru21	140	3,8857	1,13851
Soru 22	140	3,9786	1,06256
Soru 23	140	3,2929	1,29468
Soru 24	140	3,4143	1,26937
Soru 25	140	4,0143	1,19342
Soru 26	140	4,0571	1,20414
Soru 27	140	3,7500	1,08704
Soru 28	140	3,7929	1,17220
Soru 29	140	3,9357	1,24201

Tablo 2. incelendiğinde en yüksek ortalamanın soru 8 ve soru 26, ortalama $X=4,0286$ ve $X=4,0571$ ile 'Kullandığım dijital ürünleri, sistemleri kolayca öğrenebilirim' ve 'Muhasebe mesleğinin sadece kağıt, kalem gibi geleneksel yöntemlerden ibaret olmadığını ve gün geçtikçe dijital sistemlerin daha önem kazanacağını düşünüyorum.' bu iki ifadeye çıktığı görülmüştür. En düşük ortalamanın ise soru 5 ve soru 9, ortalamasının $X= 2,5857$ ve $X= 2,6929$ 'Dijital sistemleri öğrenme amaçlı kullanma konusunda ve öğrendiklerimi sergileyebileceğim dijital öğretim materyallerini geliştirmek için gereken teknik becerilere sahip değilim.' ve 'Mesleğimle ilgili dijitalleşme ve teknoloji haberlerini izleyince gelecekle ilgili korku ve paniğe kapılıyorum.'

Araştırmada Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Muhasebe Okur yazarlıkları okuma, anlama, uygulama boyutlarında incelendiğinde aşağıda belirtilen sonuçlara ulaşılmıştır.

Araştırma boyutlarının tespit edilebilmesi için öncelikle KMO ve Bartlett's testinin yapılması gereklidir.Bu analizden alınacak sonuca göre faktör analizi yapılabilmektedir. $KMO>0.6$ ve Bartlett

sig<0.05 olmalıdır. KMO ve Bartlett's testinin anlamlı olması faktör analizine uygun olduğunu gösterir.

Tablo 3. KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) Örneklem Ölçüm Yeterliği	,883	
Bartlett Testi	Ki-Kare Değeri	1227,046
	S.d	171
	p (p<0.001)	0,000

Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) değeri .0,883 'dir ve $0.883 > 0.6$ olduğu için anlamlıdır. Bartlett's testi Chi-Square değeri 1227,046 ve serbestlik derecesi 171 olup anlamlıdır $p < 0,05$ ten küçük olduğu için korelasyon matrisi birim matrisi değildir, veriler normal dağılmaktadır. Ayrıca KMO değeri 1 e yakın olduğu için verilerin faktör analizine uygun olduğuna karar verilir.

Açıklayıcı faktör analizi sırasında 10 adet maddenin faktör yük ağırlıklarının düşük olduğu tespit edilmiştir. Bu sebeple 1,2,3,4,5,6,7,12,18 ve 19 numaralı maddeler ölçekten çıkarılmıştır. Kalan 19 madde üzerinden yapılan açıklayıcı faktör analizi sonucu elde edilen faktörleri ve bu faktörler altında toplanan maddelere ait faktör yükleri aşağıdaki şekilde elde edilmiştir. (Yemez,2016).

Tablo 4. Döndürme sonrası Faktörler ve Madde Yük Değerleri

Sorular	Faktör1	Faktör2	Faktör3
Soru21	,749		
Soru22	,732		
Soru15	,728		
Soru17	,686		
Soru14	,675		
Soru20	,674		
Soru27	,665		
Soru8	,658		
Soru10	,603		
Soru29	,594		
Soru25		,811	
Soru28		,748	
Soru26		,683	
Soru23		,628	
Soru16		,510	
Soru9			,775
Soru13			,770
Soru11			,696
Soru24			,542

Tablo 8'deki ölçeğe ilişkin faktör analizi sonuçlarına bakıldığında, maddelerin toplam 3 faktör altında toplandığı ve maddelerin faktör yükü değerlerinin 0.811 ile 0.510 aralığında değişim gösterdiği belirlenmiştir.

Tablo 5. Açıklayıcı Faktör Analizi Sonuçları

Ölçek alt boyutu	Sorular	Faktör yük değerleri	Özdeğer	Varyans (%)	Kümülatif Varyans(%)
Faktör 1	Soru21	,749	5,073	26,699	26,699
	Soru22	,732			
	Soru15	,728			
	Soru17	,686			
	Soru14	,675			
	Soru20	,674			
	Soru27	,665			
	Soru8	,658			
	Soru10	,603			

	Soru29	,594			
Faktör 2	Soru25	,811	3,415	17,976	44,675
	Soru28	,748			
	Soru26	,683			
	Soru23	,628			
	Soru16	,510			
Faktör 3	Soru9	,775	2,250	11,845	56,519
	Soru13	,770			
	Soru11	,696			
	Soru24	,542			

Yukarıdaki resimde görebileceğiniz gibi bu analiz sonucunda özdeğeri 1'in üzerinde olan 3 bileşen olduğu saptanmıştır. 1. bileşen bu ölçekle ölçülmeye çalışılan özelliğin %26,699'unu açıklarken sırasıyla 2. bileşen %17,976'sını, 3. Bileşen ise %11,845'ini açıklamaktadır. Toplamda bu ölçek, ölçülmeye çalışılan özelliğin % 56,520'sini açıklayabilmektedir. Bu değer çok düşük olması, açıklanan varyansın düşüklüğünü ve o ölçekle elde edilen bilginin de o denli az olduğu anlamına gelir. Bu nedenle değer çok düşük olamaması gereklidir. Çoğu kaynak bu kümülatif varyansın %50'nin altına düşmemesi gerektiğini söylemektedir. (Akyıldız,2009)

Buna göre üç faktör elde edilmiştir ve bu faktörler toplam varyansın %57'sini açıklamaktadır. Bu ölçek toplam varyansın %57'sini açıklayan % 1 den büyük özdeğere sahip ve % 57 varyansa sahip üç boyutlu bir yapıdır.

Tablo 6. Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Muhasebe Okur yazarlık Ölçeğinin Cinsiyet bakımından T testi Sonuçları

	CİNSİYET	\bar{X}	S.S.	T DEĞERİ	P DEĞERİ
Dijital Okur yazarlık	Kadın	101,3182	17,73580	,106	0,745
	Erkek	104,4054	16,93656		

*P<0,05

Tablo 8'de görüldüğü gibi; cinsiyet değişkenine göre Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Muhasebe Okur yazarlık düzeyine ilişkin t testi karşılaştırılmasını gösteren dağılım incelendiğinde; Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Muhasebe Okur yazarlık cinsiyet açısından (T=0,106 p=0,745>0,05'e) anlamlı bir fark olmadığı görülmüştür.

Tablo 7. Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Muhasebe Okur yazarlık Ölçeğinin Eğitim Durumuna göre Anova Testi Sonuçları

	EĞİTİM	\bar{X}	S.S.	F DEĞERİ	P DEĞERİ
Dijital Okur-Yazarlık	Lise	106,7500	4,89168	1,044	,375
	Önlisans	101,7857	20,62385		
	Lisans	104,6620	15,16099		
	Lisansüstü	97,5263	19,83647		
	Toplam	102,9500	17,32438		

Tablo 10'da görüldüğü gibi; alınan eğitim değişkenine göre Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Muhasebe okur yazarlık düzeyine ilişkin one-way anova testi karşılaştırılmasını gösteren dağılım incelendiğinde ;(**F=1,044 p=0,375>0,05'e**) anlamlı bir fark olmadığı görülmüştür.

Tablo 8. Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Muhasebe Okur yazarlık Ölçeğinin Meslek Deneyim Durumuna göre Anova Testi Sonuçları

	DENEYİM	\bar{X}	S.S.	F DEĞERİ	P DEĞERİ
Dijital Okur-Yazarlık	1-5 yıl	103,3393	19,53763	1,389	,232
	6-10 yıl	109,6154	8,94909		
	11-15 yıl	100,2500	18,26090		
	16-20 yıl	100,4737	17,80876		
	21-25 yıl	94,1429	15,60372		
	26+	100,2500	16,94976		
	Toplam	102,9500	17,32438		

*P<0,05

Tablo 11’da görüldüğü gibi; Meslek deneyim değişkenine göre Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Muhasebe okur yazarlık düzeyine ilişkin one-way anova testi karşılaştırılmasını gösteren dağılım incelendiğinde ;($F=1,389$ $p=0,232>0,05$ ’e) **anlamli bir fark olmadığı görülmüştür.**

4.SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Çalışmada öncelikle dijital dönüşüm, teknoloji ve muhasebe meslek mensuplarının dijital muhasebe okur yazarlık kavramları ele alınmıştır. Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Muhasebe okur yazarlık bilgilerinin düzeylerinin belirlenmesi için Tekbaş,Kurnaz&Azaltun(2018) tarafından geliştirilmiş ‘Muhasebe Meslek Mensuplarının Dijital Ürünlere Yönelik Tutum Ölçeği’ kullanılmıştır.

Muhasebe meslek mensuplarının dijital muhasebe okur yazarlığı ilgili bireylerin muhasebe yönetimini gerçekleştirebilmeleri için yeterli muhasebe eğitimine dijital dönüşüm ve teknolojik bilgiye sahip olmalarıdır denilebilir. Dijital muhasebe okur yazarlığı, piyasalar, müşteriler ve devlet açısından oldukça önemlidir.

Muhasebe meslek mensuplarının topluma değer katabilmeleri için belli bir vizyona sahip olmalarının gerekliliği ortadadır. Buldukları durumları iyi tahlil ederek gelecekte ki yenilikleri tahmin edebilmelidirler. Dijital teknolojileri öğrenerek, muhasebe uygulamalarında farkındalık oluşturabilmelidirler.

Bu çalışmada muhasebe meslek mensuplarının dijital muhasebe okuma, anlam ve uygulama boyutları incelenmeye çalışılmıştır. Temel düzeyde dijital muhasebe okuryazar oldukları; cinsiyetlerine, eğitimlerine ve deneyimlerine göre değişimleri incelendiğinde anlamlı bir farklılık görülmemiştir.

Dijital muhasebe okur yazarlık, boyutlar düzeyinde incelendiğinde ;meslek mensuplarının dijital muhasebeyi anlayabildiklerini, uygulayabileceklerini ve bilgilerini aktarabileceklerini düşündükleri ortaya çıkmıştır. Daha çok akıllı telefon ve dizüstü bilgisayar kullandıkları, e-fatura, e-defter, internet dairesi, defter sistemi, e-beyanname, interaktif dairesi ve e-tebligat gibi dijital muhasebe uygulamalarını büyük bir çoğunluk verimli bulduğunu belirtmiştir.

Meslek mensupları; dijital sistemlerde karşılaştıkları teknik sorunları nasıl çözecekleri konusunda zayıf kaldıkları ortaya çıkmıştır. Ayrıca bir kısım muhasebe elemanı, dijital muhasebe konularının ilgisini çekmediğini ve bu konuda herhangi bir eğitim almalarına gerek olmadığını belirtmişlerdir. Ayrıca muhasebe elemanlarının dijital sistemlere tam olarak güvenmediği, alternatif kaynaklara da yer verdikleri belirlenmiştir.

Sonuç olarak muhasebe elemanları yeteri kadar güvenmeseler de, merak etmeseler de, yeterince bilgi sahibi olmasalar da, dijitalleşme sonucunda muhasebe eğitimlerinin değişim ve dönüşüme ihtiyacı olduğu konusunda hem fikir olmuşlardır. Dijital muhasebe okur yazarlık okuma ,anlama ve uygulama boyutlarında yeterli olmakla birlikte, bu durumun zorunluluktan kaynaklandığı ortadadır. Ancak kişisel olarak teknolojiye meraklı olanlar dijital gelişimleri merak ederek muhasebe alanına da farklı bakış açıları getirebilmektedirler Müşterilerin beklentilerini bilmek ve anlamak, istenen sonuçları karşılamak ve değer yaratmak için küresel bir zihinsel sahip olmak yetenek ve becerisi tüm meslek gruplarını ilgilendirdiği gibi ,muhasebe mesleğinin gelişimi için gerekli olduğu düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

Akyıldız, M.(2009),www.istatistik.gen.tr Faktör Analizi Tanıtımı ve Uygulanması

Yemez,İ.(2016),Doğrulayıcı Faktör Analizi ile Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tutum Ölçeğinin Yapı Geçerliliğininİncelenmesi Cumhuriyet Üniversitesi İİBF ‘de bir Uygulama,Cumhuriyet Üniversitesi İİBF Dergisi,17(2),97-118.

<https://www.enocta.com/blog/dijital-donusum-nedir>.Erişim Tarihi:29.11.2019

<https://www.muhasebedr.com/dijital-cag-meslegi-muhasebe-muhendisligi>.ErişimTarihi: 25.11.2019

<https://hurses.com.tr/deniz-turker/dijital-teknoloji-dunyasinda-is-hayati-ve-muhasebe-meslegi/haber-22604> Erişim Tarihi:25.11.2019

Kazbek,Aygün.(2015).Finansal Tablolar Okuryazarlığı,Adana, Karahan Kitabevi, s.1.