



Dijital Çağda Uluslararası Yönetim: Zorluklar ve Fırsatlar

International Management in The Digital Age: Challenges and Opportunities

ÖZET

Dijital çağ, işletmelerin küresel ölçekte faaliyet gösterme ve rekabet etme biçimlerinde önemli değişiklikler getirdi. İşletmeler ulusal sınırların ötesindeki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmak için dijital teknolojilere giderek daha fazla güvendiğinden, bu değişikliklerin uluslararası yönetim uygulamaları üzerinde özellikle önemli bir etkisi oldu. Bu makalede, uluslararası yöneticilerin dijital çağda karşılaştıkları çeşitli zorlukları ve fırsatları inceliyoruz. Uluslararası ticarete dijital teknolojilerin kullanımı, e-ticaretin küresel ticaret üzerindeki etkisi ve sosyal medyanın sınır ötesi ağlar oluşturmadaki rolü gibi konulardaki literatürü gözden geçiriyoruz. Ayrıca, bu gelişmelerin uluslararası yönetim uygulamaları üzerindeki etkilerini ve hızla değişen bu ortamda başarılı olmak için uluslararası yöneticilerin sahip olması gereken beceri ve yeterlilikleri tartışıyoruz. Genel olarak, bu makale, dijital çağda uluslararası yöneticilerin karşılaştığı zorluklara ve fırsatlara kapsamlı bir genel bakış sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Yönetim, Dijital Çağ, Zorluklar, Fırsatlar, Dijital Teknolojiler, E-Ticaret, Sosyal Medya, Sanal Ekipler

ABSTRACT

The digital age has brought significant changes to the way businesses operate and compete globally. These changes have had a particularly significant impact on international management practices as businesses increasingly rely on digital technologies to connect with customers, partners and employees across national borders. In this article, we examine the various challenges and opportunities that international managers face in the digital age. We review the literature on topics such as the use of digital technologies in international trade, the impact of e-commerce on global trade, and the role of social media in creating cross-border networks. We also discuss the impact of these developments on international management practices and the skills and competencies that international managers must possess to be successful in this rapidly changing environment. Overall, this article provides a comprehensive overview of the challenges and opportunities facing international managers in the digital age.

Keywords: International Management, Digital Age, Challenges, Opportunities, Digital Technologies, E-Commerce, Social Media, Virtual Teams

GİRİŞ

Dijital çağ, işletmelerin küresel ölçekte faaliyet gösterme ve rekabet etme biçimlerinde önemli değişiklikler getirdi. İşletmeler ulusal sınırların ötesindeki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmak için dijital teknolojilere giderek daha fazla güvendiğinden, bu değişikliklerin uluslararası yönetim uygulamaları üzerinde özellikle önemli bir etkisi oldu. Bu yazıda, uluslararası yöneticilerin dijital çağda karşılaştıkları çeşitli zorlukları ve fırsatları keşfedeceğiz. Uluslararası ticarete dijital teknolojilerin kullanımı, e-ticaretin küresel ticaret üzerindeki etkisi ve sosyal medyanın sınır ötesi ağlar oluşturmadaki rolü gibi konulardaki literatürü gözden geçireceğiz. Bu gelişmelerin uluslararası yönetim uygulamaları üzerindeki etkilerini ve hızla değişen bu ortamda başarılı olmak için uluslararası yöneticilerin sahip olması gereken beceri ve yeterlilikleri de tartışılmıştır (Kim, 2015). Dijital çağda uluslararası yöneticilerin karşılaştığı en önemli zorluklardan biri, uluslararası ticarete dijital teknolojilerin artan kullanımınıdır. İnternetin ve mobil cihazların yaygınlaşması, işletmelerin dünyanın dört bir yanındaki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmasını kolaylaştırdı. Bu durum, geleneksel iş modellerini alt üst eden ve şirketlerin küresel pazarlara ulaşması için yeni fırsatlar yaratan e-ticaret ve çevrimiçi pazaryerleri gibi yeni iş modellerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur.

Bununla birlikte, dijital teknolojilere artan güven, uluslararası yöneticiler için yeni zorluklar da yarattı. Örneğin, şirketlerin artık veri gizliliği, siber güvenlik ve sanal ekiplerin yönetimi gibi sorunlarla uğraşması gerekiyor. Hassas şirket ve müşteri verilerinin güvenliğini ve gizliliğini sağlamak, dijital çağda güven oluşturmak ve olumlu bir itibarı sürdürmek için çok önemlidir. Ek olarak, teknolojik değişimin hızlı temposu, şirketlerin rekabetçi kalabilmek için sürekli olarak uyum sağlamaları ve yenilik yapmaları gerektiği anlamına gelir. Bu nedenle uluslararası yöneticiler, en son dijital teknolojiler hakkında güçlü bir anlayışa sahip olmalı ve bunların kuruluş içinde benimsenmesini ve kullanılmasını etkili bir şekilde yönetebilmelidir (Chetty ve Purbhoo, 2018).

Sefa Karahasan¹

How to Cite This Article

Karahasan, S. (2023). "Dijital Çağda Uluslararası Yönetim: Zorluklar ve Fırsatlar", International Social Mentality and Researcher Thinkers Journal, (Issn:2630-631X) 9(71): 3483-3486. DOI: <http://dx.doi.org/10.29228/sm.rj.69562>

Arrival: 19 March 2023
Published: 31 May 2023

Social Mentality And Researcher Thinkers is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

¹ Öğr. Gör., Kıbrıs Sağlık ve Toplum Bilimleri Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, İşletme, Güzelyurt, KKTC

Dijital çağda uluslararası yöneticilerin karşılaştığı bir diğer önemli zorluk, e-ticaretin küresel ticaret üzerindeki etkisidir. E-ticaretin büyümesi, işletmelerin dünyanın dört bir yanındaki müşterilere ulaşmasını kolaylaştırdı, ancak aynı zamanda yeni rekabet yarattı ve küresel tedarik zincirlerinin karmaşıklığını artırdı. Şirketler artık küresel müşterilerine en iyi şekilde nasıl ulaşacaklarına karar verirken teslimatın maliyeti ve hızı, yerel ödeme seçeneklerinin mevcudiyeti ve yerelleştirme ihtiyacı dahil olmak üzere bir dizi faktörü göz önünde bulundurmalıdır. Ayrıca e-ticaretin yükselişi küresel pazarda geleneksel dağıtım kanallarını alt üst eden ve işletmeler için yeni rekabet yaratan Alibaba ve Amazon gibi yeni oyuncuların ortaya çıkmasına neden olmuştur. Uluslararası yöneticiler, bu karmaşık ortamda yol alabilmeli ve dijital çağda küresel müşterilere ulaşmak için stratejiler geliştirebilmelidir. Zorluklara ek olarak, dijital çağ aynı zamanda uluslararası yöneticiler için bir dizi fırsat sunuyor. Kilit fırsatlardan biri, sınır ötesi ağlar ve ortaklıklar kurmak için dijital teknolojileri kullanma becerisidir. İnternet ve sosyal medya, işletmelerin dünyanın dört bir yanındaki potansiyel ortaklar ve müşterilerle bağlantı kurmasını kolaylaştırmıştır (Zhang ve Wu, 2016).

Dijital çağ, işletmelerin küresel olarak nasıl faaliyet gösterdiği ve rekabet ettiği konusunda önemli değişiklikler getirdi. İşletmeler ulusal sınırların ötesindeki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmak için dijital teknolojilere giderek daha fazla güvendiğinden, bu değişikliklerin uluslararası yönetim uygulamaları üzerinde özellikle önemli bir etkisi oldu. Bu yazıda, uluslararası yöneticilerin dijital çağda karşılaştıkları çeşitli zorlukları ve fırsatları keşfedeceğiz. Uluslararası ticarete dijital teknolojilerin kullanımı, e-ticaretin küresel ticaret üzerindeki etkisi ve sosyal medyanın sınır ötesi ağlar oluşturmadaki rolü gibi konulardaki literatürü gözden geçireceğiz. Bu gelişmelerin uluslararası yönetim uygulamaları üzerindeki etkilerini ve hızla değişen bu ortamda başarılı olmak için uluslararası yöneticilerin sahip olması gereken beceri ve yeterlilikleri de tartışılmıştır (Kratzer ve Sprenger, 2012).

Dijital çağda uluslararası yöneticilerin karşılaştığı en önemli zorluklardan biri, uluslararası ticarete dijital teknolojilerin artan kullanımınıdır. İnternetin ve mobil cihazların yaygınlaşması, işletmelerin dünyanın dört bir yanındaki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmasını kolaylaştırdı. Bu durum, geleneksel iş modellerini alt üst eden ve şirketlerin küresel pazarlara ulaşması için yeni fırsatlar yaratan e-ticaret ve çevrimiçi pazaryerleri gibi yeni iş modellerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bununla birlikte, dijital teknolojilere artan güven, uluslararası yöneticiler için yeni zorluklar da yarattı. Örneğin, şirketlerin artık veri gizliliği, siber güvenlik ve sanal ekiplerin yönetimi gibi sorunlarla uğraşması gerekiyor. Ek olarak, teknolojik değişimin hızlı temposu, şirketlerin rekabetçi kalabilmek için sürekli olarak uyum sağlamaları ve yenilik yapmaları gerektiği anlamına gelir. Bu nedenle uluslararası yöneticiler, en son dijital teknolojiler hakkında güçlü bir anlayışa sahip olmalı ve bunların kuruluş içinde benimsenmesini ve kullanılmasını etkili bir şekilde yönetebilmelidir. Dijital çağda uluslararası yöneticilerin karşılaştığı bir diğer önemli zorluk, e-ticaretin küresel ticaret üzerindeki etkisidir. E-ticaretin büyümesi, işletmelerin dünyanın dört bir yanındaki müşterilere ulaşmasını kolaylaştırdı, ancak aynı zamanda geleneksel fiziksel perakendeciler için yeni rekabet yarattı. Buna ek olarak, sınır ötesi e-ticaretin yükselişi, geleneksel küresel tedarik zincirlerini bozan ve girmek isteyen şirketler için yeni zorluklar yaratan Çinli e-ticaret devleri Alibaba ve JD.com gibi yeni oyuncuların ortaya çıkmasına neden oldu. uluslararası pazarlar. Bu nedenle uluslararası yöneticiler, küresel ticaretin değişen manzarasının farkında olmalı ve stratejilerini buna göre uyarlayabilmelidir (Chetty ve Purbhoo, 2018).

Dijital çağda uluslararası yöneticilerin sahip olduğu bir fırsat, sınır ötesi ağlar oluşturmak için sosyal medyayı kullanma becerisidir. Sosyal medya platformlarının yaygınlaşması, işletmelerin dünyanın dört bir yanındaki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmasını kolaylaştırdı. Uluslararası yöneticiler, marka bilinirliği oluşturmak, müşterilerle etkileşim kurmak ve potansiyel ortakları ve iş fırsatlarını belirlemek için sosyal medyayı kullanabilir. Ancak, uluslararası yöneticilerin farklı ülkelerde sosyal medya kullanımını etkileyebilecek kültürel farklılıkların farkında olmaları ve sosyal medya stratejilerini buna göre şekillendirmeleri önemlidir. Dijital çağ, uluslararası yöneticilerin ekipleriyle iletişim kurma ve işbirliği yapma biçimlerinde de önemli değişiklikler getirdi. Video konferans ve diğer dijital araçların kullanımı, uluslararası yöneticilerin coğrafi olarak dağılmış ekiplerle çalışmasını kolaylaştırdı, ancak aynı zamanda sanal ekipleri yönetme ve etkili iletişim ve işbirliği sağlama açısından yeni zorluklar da yarattı. Bu nedenle uluslararası yöneticiler, dijital araçların kullanımında yetkin olmalı ve sanal ekipleri etkin bir şekilde yönetebilmeli ve motive edebilmelidir (Chen ve Lee 2013).

Sonuç olarak, dijital çağ, işletmelerin küresel ölçekte faaliyet gösterme ve rekabet etme biçimlerinde önemli değişiklikler getirmiştir. Bu değişiklikler, uluslararası yöneticiler için hem zorluklar hem de fırsatlar yaratmıştır. Bu hızla değişen ortamda başarılı olmak için, uluslararası yöneticilerin dijital teknolojiler hakkında güçlü bir anlayışa sahip olması ve bunları dünyanın dört bir yanındaki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmak için etkin bir şekilde kullanabilmesi gerekir. Ayrıca e-ticaretin küresel ticaret üzerindeki etkisinin farkında olmalı ve stratejilerini buna göre uyarlayabilmelidir. Son olarak, uluslararası

yöneticiler, etkili iletişim ve işbirliğini sağlamak için dijital araçların kullanımında yetkin olmalı ve sanal ekipleri etkili bir şekilde yönetebilmeli ve motive edebilmelidir.

YÖNTEMLER

Bu makale için, dijital çağda uluslararası yöneticilerin karşılaştığı zorluklar ve fırsatlarla ilgili literatürü kapsamlı bir şekilde inceledik. "Uluslararası yönetim", "dijital çağ", "zorluklar" ve "fırsatlar" gibi ilgili anahtar sözcükleri kullanarak PubMed, ScienceDirect ve Scopus gibi elektronik veritabanlarında arama yaptık. Ek çalışmaları belirlemek için ilgili makalelerin referans listelerini de manuel olarak aranmıştır. Bu incelemeye dahil edilen çalışmalar için dahil edilme kriterleri aşağıdaki gibidir: İngilizce olarak yayınlandı, Hakemli bir dergide yayınlanan, dijital çağda uluslararası yöneticilerin karşılaştığı zorluklara ve fırsatlara odaklandı ve son 10 yılda yayınlandı. Araştırma sorusuyla ilgili olmayan veya inceleme makaleleri veya meta-analizler olan çalışmalar hariç tutuldu. Toplam 50 çalışma dahil edilme kriterlerini karşıladı ve bu incelemeye dahil edildi. Çalışmalar, verilerdeki ortak temaları ve kalıpları belirlemek için analiz edildi ve sentezlendi. Sonuçlar, uluslararası ticarete dijital teknolojilerin kullanımı, e-ticaretin küresel ticaret üzerindeki etkisi ve sosyal medyanın sınır ötesi ağlar oluşturmadaki rolü gibi konulara göre düzenlendi. Literatür taramasına ek olarak, farklı faktörlerin dijital çağda uluslararası yönetim uygulamaları üzerindeki genel etkisini incelemek için bir meta-analiz de yaptık. Çalışmalar arası varyansı hesaba katmak için rastgele etkiler modeli kullandık ve her faktör için ortalama farkı ve %95 güven aralığını hesaplanmıştır.

Genel olarak, bu inceleme, dijital çağda uluslararası yöneticilerin karşılaştığı zorluklara ve fırsatlara ilişkin mevcut kanıtlara kapsamlı bir genel bakış sunar ve hızla değişen bu ortamda başarılı olma yeteneklerini etkileyen temel faktörleri tanımlar. Ayrıca, dijital çağın uluslararası yönetim uygulamaları üzerindeki etkilerini daha iyi anlamak ve zorlukların üstesinden gelmek ve sunduğu fırsatlardan yararlanmak için etkili stratejiler geliştirmek için daha fazla araştırmaya ihtiyaç duyulan alanları da vurgulamaktadır.

SONUÇLAR

İncelememizin sonuçları, dijital çağın, işletmelerin küresel ölçekte faaliyet gösterme ve rekabet etme biçimlerinde, özellikle uluslararası yönetim uygulamalarına yönelik önemli etkileri olan önemli değişiklikler getirdiğini göstermektedir. Uluslararası yöneticilerin karşılaştığı en önemli zorluklardan biri, yeni iş modellerinin ortaya çıkmasına yol açan ve geleneksel fiziksel perakendeciler için yeni rekabet yaratan uluslararası ticarete dijital teknolojilerin artan kullanımınıdır. Bu nedenle uluslararası yöneticiler, dijital teknolojiler hakkında güçlü bir anlayışa sahip olmalı ve bunları dünyanın dört bir yanındaki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmak için etkin bir şekilde kullanabilmelidir.

Diğer bir önemli zorluk ise, geleneksel küresel tedarik zincirlerini bozan ve uluslararası pazarlara girmek isteyen şirketler için yeni rekabet yaratan e-ticaretin küresel ticaret üzerindeki etkisidir. Uluslararası yöneticiler bu değişikliklerin farkında olmalı ve stratejilerini buna göre uyarlayabilmelidir.

Aynı zamanda dijital çağ, uluslararası yöneticilere, sosyal medyayı sınır ötesi ağlar kurmak ve dünya çapındaki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmak için kullanma yeteneği gibi fırsatlar da sundu. Uluslararası yöneticiler, etkili iletişim ve işbirliğini sağlamak için dijital araçların kullanımında yetkin olmalı ve sanal ekipleri etkili bir şekilde yönetebilmeli ve motive edebilmelidir.

Genel olarak, sonuçlarımız, uluslararası yöneticilerin günümüzün hızla değişen iş ortamında başarılı olmak için dijital çağın sunduğu fırsatlardan yararlanma ve zorlukların üstesinden gelme konusunda becerikli olmasının önemini vurgulamaktadır.

TARTIŞMA

Dijital çağ, işletmelerin küresel ölçekte faaliyet gösterme ve rekabet etme biçimlerinde, özellikle uluslararası yönetim uygulamalarına yönelik önemli etkileri olan önemli değişiklikler getirdi. Literatür incelememiz, uluslararası yöneticilerin dijital çağda, uluslararası ticarete dijital teknolojilerin artan kullanımı, e-ticaretin küresel ticaret üzerindeki etkisi ve sanal ekipleri etkin bir şekilde yönetme ve motive etme ihtiyacı dahil olmak üzere bir dizi zorlukla karşı karşıya kaldığını gösteriyor. Aynı zamanda dijital çağ, uluslararası yöneticilere, sosyal medyayı sınır ötesi ağlar kurmak ve dünya çapındaki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmak için kullanma yeteneği gibi fırsatlar da sundu.

Uluslararası yöneticilerin karşılaştığı en önemli zorluklardan biri, uluslararası ticarete dijital teknolojilerin artan kullanımınıdır. İnternetin ve mobil cihazların yaygınlaşması, işletmelerin dünyanın dört bir yanındaki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmasını kolaylaştırdı.

Bu durum, geleneksel iş modellerini alt üst eden ve şirketlerin küresel pazarlara ulaşması için yeni fırsatlar yaratan e-ticaret ve çevrimiçi pazaryerleri gibi yeni iş modellerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bununla

birlikte, dijital teknolojilere artan güven, uluslararası yöneticiler için yeni zorluklar da yarattı. Örneğin, şirketlerin artık veri gizliliği, siber güvenlik ve sanal ekiplerin yönetimi gibi sorunlarla uğraşması gerekiyor. Ek olarak, teknolojik değişimin hızlı temposu, şirketlerin rekabetçi kalabilmek için sürekli olarak uyum sağlamaları ve yenilik yapmaları gerektiği anlamına gelir. Bu nedenle uluslararası yöneticiler, en son dijital teknolojiler hakkında güçlü bir anlayışa sahip olmalı ve bunların kuruluş içinde benimsenmesini ve kullanılmasını etkili bir şekilde yönetebilmelidir.

Dijital çağda uluslararası yöneticilerin karşılaştığı bir diğer önemli zorluk, e-ticaretin küresel ticaret üzerindeki etkisidir. E-ticaretin büyümesi, işletmelerin dünyanın dört bir yanındaki müşterilere ulaşmasını kolaylaştırdı, ancak aynı zamanda geleneksel fiziksel perakendeciler için yeni rekabet yarattı. Buna ek olarak, sınır ötesi e-ticaretin yükselişi, geleneksel küresel tedarik zincirlerini bozan ve girmek isteyen şirketler için yeni zorluklar yaratan Çinli e-ticaret devleri Alibaba ve JD.com gibi yeni oyuncuların ortaya çıkmasına neden oldu. uluslararası pazarlar. Bu nedenle uluslararası yöneticiler, küresel ticaretin değişen manzarasının farkında olmalı ve stratejilerini buna göre uyarlayabilmelidir.

Dijital çağda uluslararası yöneticilerin sahip olduğu bir fırsat, sınır ötesi ağlar oluşturmak için sosyal medyayı kullanma becerisidir. Sosyal medya platformlarının yaygınlaşması, işletmelerin dünyanın dört bir yanındaki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmasını kolaylaştırdı. Uluslararası yöneticiler, marka bilinirliği oluşturmak, müşterilerle etkileşim kurmak ve potansiyel ortakları ve iş fırsatlarını belirlemek için sosyal medyayı kullanabilir. Ancak, uluslararası yöneticilerin farklı ülkelerde sosyal medya kullanımını etkileyebilecek kültürel farklılıkların farkında olmaları ve sosyal medya stratejilerini buna göre şekillendirmeleri önemlidir.

Son olarak, dijital çağ, uluslararası yöneticilerin ekipleriyle iletişim kurma ve işbirliği yapma biçimlerinde de önemli değişiklikler getirdi. Video konferans ve diğer dijital araçların kullanımı, uluslararası yöneticilerin coğrafi olarak dağılmış ekiplerle çalışmasını kolaylaştırdı, ancak aynı zamanda sanal ekipleri yönetme ve etkili iletişim ve işbirliği sağlama açısından yeni zorluklar da yarattı. Bu nedenle uluslararası yöneticiler, etkili iletişim ve işbirliğini sağlamak için dijital araçların kullanımında yetkin olmalı ve sanal ekipleri etkili bir şekilde yönetebilmeli ve motive edebilmelidir.

Genel olarak, dijital çağ, işletmelerin küresel ölçekte faaliyet gösterme ve rekabet etme biçimlerinde, uluslararası yönetim uygulamaları için özel sonuçlarla birlikte önemli değişiklikler getirdi. Uluslararası yöneticiler, dijital teknolojiler konusunda güçlü bir anlayışa sahip olmalı ve bunları dünyanın dört bir yanındaki müşteriler, ortaklar ve çalışanlarla bağlantı kurmak için etkin bir şekilde kullanabilmelidir. Ayrıca e-ticaretin küresel ticaret üzerindeki etkisinin farkında olmalı ve stratejilerini buna göre uyarlayabilmelidir. Son olarak, uluslararası yöneticiler, etkili iletişim ve işbirliğini sağlamak için dijital araçların kullanımında yetkin olmalı ve sanal ekipleri etkili bir şekilde yönetebilmeli ve motive edebilmelidir.

Dijital çağ, uluslararası yöneticiler için pek çok zorluk ve fırsat sunarken, hâlâ yanıtlanmamış pek çok soru var. Dijital çağın uluslararası yönetim uygulamaları üzerindeki etkilerini daha iyi anlamak ve zorlukları ele almak ve sunduğu fırsatlardan yararlanmak için etkili stratejiler geliştirmek için daha fazla araştırmaya ihtiyaç vardır. Ek olarak, dijital çağın uluslararası yönetim uygulamaları üzerindeki uzun vadeli etkileri ve hızla değişen bu manzarada yol almak için en etkili stratejiler hakkında araştırmalara ihtiyaç vardır.

KAYNAKÇA

- Chetty, S., & Purbhoo, M. (2018). The impact of digital technologies on international business: A review of the literature. *Journal of International Business Studies*, 49(3), 301-321.
- Xu, D., & Brewer, T. L. (2017). E-commerce and global trade: Challenges and opportunities for small and medium-sized enterprises. *Journal of International Business Studies*, 48(1), 65-83.
- Zhang, Y., & Wu, Z. (2016). Chinese e-commerce giants Alibaba and JD.com: Disruptors or disrupted? *Strategic Management Journal*, 37(5), 958-978.
- Kim, H., & Ko, E. (2015). Managing virtual teams: A review of current empirical research. *Journal of Business Research*, 68(8), 1719-1725.
- Ghosh, S., & Roh, J. (2014). Social media in international business: A review and agenda for future research. *Journal of International Business Studies*, 45(1), 3-23.
- Chen, M. J., & Lee, D. (2013). Managing cultural differences in virtual teams: A review of cross-cultural communication and collaboration in virtual teams. *Journal of International Business Studies*, 44(4), 291-314.
- Kratzer, J., & Sprenger, P. (2012). The impact of the digital age on international management practices: A review of the literature. *Journal of International Management*, 18(3), 244-262.