



KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİ SÜRECİNDE BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLARININ SİYASAL İLETİŞİM ARACI OLARAK TWITTER KULLANIM ANALİZLERİ ¹

Analysis Of The Use Of Twitter As A Political Communication Tool Of Metropolitan Mayors During The Coronavirus (Covid-19) Pandemic Process

Yağmur KARADAĞ

Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik Doktora Öğrencisi, İzmir/Türkiye
ORCID ID: 0000-0002-4462-3109

Doç. Dr. İlknur AYDOĞDU KARAASLAN

Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, İzmir/Türkiye
ORCID ID: 0000-0002-2663-6731

Cite As: Karadağ, Y. & Aydoğdu Karaaslan, İ. (2021). "Koronavirüs (COVID-19) Pandemi Sürecinde Büyükşehir Belediye Başkanlarının Siyasal İletişim Aracı Olarak Twitter Kullanım Analizleri", International Social Mentality and Researcher Thinkers Journal, (Issn:2630-631X) 7(51): 2617-2634

ÖZET

Günümüzde Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının ortaya çıkması ile pandemi süreci başlamış ve tüm dünya ülkelerini etkisi altına almıştır. Söz konusu salgın hastalık; insanların hayatlarını, gündelik yaşam pratiklerini, eğitimlerini derinden etkilemiş ve değiştirmiştir. Bu durum siyaseti ve siyasal iletişim sürecini de dönüştürmüştür. Çünkü sosyal medyanın bireyler tarafından sıklıkla kullanılması ve yüz yüze yapılamayan etkinlik, duyuru, organizasyonların dijital ortamda yapılması siyaset alanında da kaçınılmaz hale gelmiştir. Dolayısıyla siyasetçiler de iletişim faaliyetleri için sosyal medyayı kullanmak zorunda kalmışlardır. Salgın hastalığın yaşandığı pandemi sürecinde, büyükşehir belediye başkanları da toplumun ihtiyaçlarını en hızlı şekilde tespit edebilmek ve karşılamak için siyasal iletişim aracı olarak zamandan ve mekândan bağımsız, hızlı ve doğrudan etkili iletişim kanalı olarak Twitter'ı kullanmışlardır.

Bu çalışmada, 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanları olarak görev yapan Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin ve Cengiz Ergün'ün Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Türkiye'de ilk kez başladığı tarih olan 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasındaki 2.189 Twitter paylaşımları analiz edilmiştir. Büyükşehirler, Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2019 yılına ait olarak açıkladığı "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları" üzerinden nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasına göre seçilmiştir. Twitter üzerindeki veriler "Workbenchdata" aracılığıyla elde edilmiştir. Dolayısıyla çalışmada büyükşehir belediye başkanlarının siyasal iletişim aracı olarak Twitter'ı kullanım sıklıkları, paylaşımlarının hafta içi/hafta sonu ve saatlere göre dağılımı içerik analizine tabi tutularak incelenmiştir. Elde edilen veriler, "flourish.studio" ile görselleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Koronavirüs (Covid-19), Büyükşehir Belediye Başkanları, Siyasal İletişim, Sosyal Medya, Pandemi.

ABSTRACT

Today, with the emergence of the Coronavirus (Covid-19) epidemic disease, the pandemic process has begun and has affected all the countries of the world. The epidemic in question has deeply affected and changed people's lives, daily life practices and education. This unprecedented situation has also transformed politics and the political communication process. As a consequence of the frequent use of social media by individuals and the necessity of conducting events, announcements and organizations in digital environment which could not be realized face-to-face brought forth use of digital media as an inevitable tool and platform in the realm of politics. Therefore, politicians had to use social media for their communication activities. During the pandemic process when the epidemic occurred, metropolitan mayors have also used Twitter as a political communication tool independent of time and place, as a fast and directly effective communication channel in order to identify and meet the needs of the society in the fastest way possible.

In this study, 2.189 posts of Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin and Cengiz Ergün who serve as Istanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep and Manisa Metropolitan Mayors between March 1, 2020 and April 30, 2020 on their official Twitter accounts when the coronavirus (Covid-19) pandemic process was the most talked about matter and took effect throughout Turkey were analyzed. The metropolitan cities were selected according to the ranking of the metropolitan cities where the population is dense, based on the "Results of the Address Based Population Registration System" announced by the Turkish Statistical Institute for 2019. Data on Twitter was obtained through "Workbenchdata". Therefore, in the study, the frequency of use of Twitter by Metropolitan Mayors as a political communication tool, the distribution of their posts according to weekdays/weekends and hours were examined by subjecting them to content analysis. Obtained data were visualized with "flourish.studio".

Keywords: Coronavirus (Covid-19), Metropolitan Mayors, Political Communication, Social Media, Pandemic.

¹ Bu çalışma, "Bir Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Koronavirüs (Covid-19) Pandemi Sürecinde Büyükşehir Belediye Başkanlarının Twitter Kullanım Analizi" başlıklı (Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı (2021)) yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

1. GİRİŞ

Yeni iletişim teknolojilerinin ortaya çıkması, gelişmesi ve özellikle Web 2.0 teknolojilerinin sıklıkla kullanılması, özellikle pandemi sürecinde, insanların dijital dünya içerisinde yer almalarını hızlandırmıştır. Sosyal medya platformlarının her geçen gün kullanıcılarına yeni özellikler sunmasıyla beraber büyükşehir belediye başkanları da söz konusu alanın önemli gücünü fark etmişler ve siyasal iletişim çalışmalarını sürdürmeye başlamışlardır. Siyasal iletişim, siyaset ve iletişim disiplinlerinin birbiriyle olan yakın ilişkisi sayesinde ortaya çıkmıştır. Siyasal iletişim temel olarak; insanların topluluklar halinde yaşamaya başladığı zamandan itibaren ortaya çıkan, günümüze kadar varlığını koruyan ve yeni gelişmelere uyum sağlayarak farklı şekillerde ortaya çıkan bir iletişim sistemidir (Kurtuluş, 2018, s.1). Birçok akademik çalışmanın temelini oluşturan siyasal iletişim, siyasi liderlerin, büyükşehir belediye başkanlarının verdikleri mesajlara odaklandığından onların iktidara gelmelerinde ve başarılarını sürdürmelerinde önemli bir araç olarak görülmektedir. Özellikle bu durum pandemi sürecinde dikkat çekmektedir. Tüm dünya ülkelerini etkisi altına alan, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının yaşandığı pandemi döneminde siyasi liderler, büyükşehir belediye başkanları topluma söz konusu salgın hastalığa yönelik bilgilendirmeleri, açıklamaları, gerçekleştirdikleri faaliyetleri, önerileri, çağrıları aktarmaları ve toplumdaki geri bildirim almaları noktasında, siyasal amaçlarını gerçekleştirmek için medyaya ve özellikle sosyal medya platformlarına ihtiyaç duymuşlardır. Bu dönemde siyasal iletişiminin işleyişi dijital ortamlara evrilmiştir. Çünkü yüzyüze kısıtlamaların olması bireylerin sosyal medyanın sıklıkla kullanılması, siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları için oldukça önemli hale gelmiştir.

Büyükşehir belediye başkanlarının, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci öncesinde toplum ile seçim meydanlarında, yüz yüze gerçekleştirilen her etkinlikte, toplantılarda, kongrelerde, açılış törenlerinde bir araya geldikleri ve geleneksel medya araçlarını kullanarak geniş halk kitlelerine ulaştıkları, etki altına alabildikleri bir siyasal iletişim stratejisi izledikleri görülmektedir. Tarihsel süreç içerisinde radyo, televizyon, sinema, gazete, dergi, afiş ile sürdürülen ve propaganda üzerinden ilerleyen siyasal iletişim, içinde yaşadığımız pandemi döneminde yerini sanal ortamlardan, sosyal medya platformları üzerinden gerçekleştirilen siyasal iletişim stratejilerine bırakmış durumdadır. Dolayısıyla, pandemi süreci öncesinde daha çok yüz yüze ve bire bir olarak gerçekleştirilen siyasal iletişim, yeni iletişim teknolojilerinin gelişim göstermesi ile birlikte yeni araçlar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Bu noktada, büyükşehir belediye başkanlarının da sosyal medyanın en çok kullanılan platformlarından biri olan Twitter'ı kullandıkları göze çarpmaktadır.

Bu kapsamda çalışmada, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Türkiye'de ilk kez konuşulmaya başlandığı 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanları olarak görev yapan Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin, Cengiz Ergün'ün Twitter hesaplarından yaptıkları 2.189 paylaşım "Workbenchdata" ile elde edilmiş ve bu paylaşımlar üzerinden söz konusu platformu bir siyasal iletişim aracı olarak hangi sıklıkta kullandıkları, paylaşımların günlere, hafta içi/hafta sonuna ve saatlere göre dağılımları içerik analizine tabi tutularak tespit edilmiştir.

2. KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİ SÜRECİNDE SİYASAL İLETİŞİM VE SOSYAL MEDYA İLİŞKİSİ

İnsanlar, tarihin ilk dönemlerinden günümüze kadar yaşam için tehlike ve tehdit oluşturan pek çok pandeminin ortaya çıkmasına neden olan birçok salgın hastalık ile karşılaşmışlardır. Öyle ki, yaşanan pandemiler insanların sağlıklarını, psikolojilerini, eğitimlerini, ekonomilerini yani hayatlarını derinden etkilemiş ve süreç içerisinde birçok devlet salgın hastalıklar nedeniyle yıkılmış, hükümdarlar değişmiştir (Tekin, 2021: 331). Topluların büyük göçler yaşamalarına neden olan pandemiler, insanların gündelik yaşam pratiklerinin değişmesine, savunmasız hale gelmelerine neden olmuş ve birçok toplumsal sorunu da beraberinde getirmiştir.

Pandemi, çok geniş coğrafyalara, kıtaya, hatta tüm küreye yayılan, insanlarda, hayvanlarda hastalık ve ölüme yol açan bulaşıcı, salgın hastalıkların genel adıdır (Doğanışık, 2020). Pandemiler hem tıbbi bir fenomen hem de bireyi ve toplumu birçok farklı düzeyde etkileyen ve toplum içerisinde çeşitli bozulmalara neden olan sosyal bir olgudur. Bu durumun en temel nedeni, salgın hastalığın ortaya çıkardığı risk algısı arttıkça panik ve stres yaşayan bireyler, her zaman olduğundan daha farklı davranışlar sergilemektedirler (Karataş, 2020: 6). İnsanlık tarihi içerisinde en son karşılaşılan Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı, Aralık 2019'da ilk kez Çin'in Hubei bölgesinde bulunan Vuhan kentinde görülen, yeni keşfedilen bir virüsün neden olduğu ve dünya çapında birçok ölüme sebep olan hastalıktır (BBC, 2020). Koronavirüsler (CoV) genel olarak

insanlarda soğuk algınlığı belirtisi gösteren bir RNA virüsü ailesi olarak bilinseler de Orta Doğu Solunum Sendromu (MERS) ve Şiddetli Akut Solunum Sendromu (SARS) gibi daha ciddi hastalıklara kadar birçok hastalığa ve özellikle solunum yolu enfeksiyonlarına sebep olan büyük bir aileyi ifade etmektedir (Dünya Sağlık Örgütü, 2020). Çoğu insan hayatının bir noktasında koronavirüs ile enfekte olmaktadır ve bu enfeksiyonların çoğu zararsızdır. Ancak Covid-19 hastalığına neden olan yeni koronavirüs, dikkate değer bir istisna oluşturmaktadır (Liverpool, 2020). Covid-19 aynı zamanda Koronavirüs'den kaynaklı ilk pandemi olarak da tarihe geçmiştir. Pandemi döneminde insanların hayatlarında birçok değişim, dönüşüm olmuştur. Özellikle iletişim biçimlerinde farklı teknolojik araçlar kullanmaya başlamışlardır. Siyasal iletişim de bu değişim ve dönüşümden oldukça etkilenmiştir.

Siyasal iletişim kavramı tarih boyunca insan hayatının her alanına nüfuz etmiş olan “siyaset” ve “iletişim” kavramlarının sentezinden ortaya çıkmıştır. Siyaset, meşruluğunu sağlayabilmek için toplumun her kesimine ulaşmayı hedeflemektedir. Dolayısıyla siyasi liderler ve siyaset ile uğraşanlar için siyasal iletişim çok önemlidir. Pandemi süreci de olsa siyasal iletişim faaliyetlerini sürdürmek ve yönetmek durumundadırlar. Siyasal iletişim, “siyasal aktörlerin belli ideolojik amaçlarını, politikalarını belli gruplara, kitlelere, ülkelere ya da bloklara kabul ettirmek ve gerektiğinde eyleme dönüştürmek, uygulamaya koymak üzere çeşitli iletişim tür ve tekniklerinin kullanmaları” olarak tanımlanmaktadır (Aziz, 2019: 3). Ayrıca siyasal mesajların iletilmesi, mesajların etkinliğinin ve kalıcılığının artırılması, kamuoyu beklentilerinin ölçümlenebilmesi, geri besleme kanallarının tesisi, kanaat önderlerinin etkilenmesi, gündem oluşturabilme yeteneğinin artırılması ve siyasal rakiplere karşı avantaj sağlanması şeklinde temel işlevleri bulunmaktadır (Özkan, 2007: 25-27).

İletişim teknolojilerinde yaşanan sürekli değişim ve dönüşüm, siyasal iletişimde olumlu etkiler yaratmaktadır. Günümüzde siyasal iletişim, kitle iletişim araçları ve teknolojilerin yaygınlaşmasıyla, özellikle sosyal medya platformlarının sıklıkla kullanılması, siyasi liderlere topluma doğrudan ulaşma imkânını sağlamaktadır. Siyasal iletişim siyasetin her adımında önemli olup, bireylerin ya da toplulukların girdikleri iktidar mücadelesi olarak da tanımlanmaktadır. Çok geniş bir yelpaze içerisinde yer alan siyasal iletişim kavramı genel olarak; propaganda, alt-üst ilişkilerinden hareketle iktidarın yer aldığı kurumlardaki işleyiş, baskı gruplarının eylemleri, halkla ilişkiler, siyasal reklamcılık gibi siyasal amaçlı tüm iletişim tekniklerini içermektedir (Çankaya, 2019: 13). McNair (2011: 4) ise siyasal iletişimi; belirlenen hedeflere ulaşmak amacıyla siyasetçiler ve diğer siyasi aktörler tarafından gerçekleştirilen tüm iletişim biçimleri, seçmenler ve köşe yazarları gibi siyasetle doğrudan ilgisi olmayan aktörler tarafından siyasetçilere ve diğer siyasi aktörlere yönelik olarak yapılan iletişim ve siyasi aktörler ve onların aktivitelerini içeren haberler, yorumlar ve diğer siyaset içerikli medya formlarından oluşan iletişim olarak tanımlamaktadır.

Günümüzde Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci ile birlikte siyasi liderler ve özellikle büyükşehir belediye başkanları topluma yönelik tüm mesajlarında siyasal iletişim sürecini kullanmaktadırlar. Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı, tüm dünyada insanların birbirleriyle mesafeli bir şekilde yaşamalarına neden olan, gündelik yaşam pratiklerini, çalışma hayatının tüm düzenini, siyaseti ve siyasal iletişimin işleyiş şeklini, eğitim ve öğretim yöntemlerini doğrudan etkilemiş ve değiştirmiştir. Bu durum hizmet, ulaşım ve turizm sektörleri başta olmak üzere birçok alanı ve ülkelerin büyümesini, istihdam açısından ekonomiyi ciddi oranda etkisi altına almıştır (Arslan ve Karagül, 2020: 3-4). İnsanların işsiz kalmalarına neden olan ve her geçen gün söz konusu ekonomik olumsuzların artmasının temel nedeni, Koronavirüs salgın hastalığı, insanların ve devletlerin hem yerel hem de küresel ölçekte değişim yaşamalarını sağlayan ve insan sağlığı açısından 100 yılda bir karşılaşılabilecek en tehlikeli salgın hastalık olarak görülmektedir.

Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı günümüzde özellikle siyasal iletişimin sosyal medya platformları üzerinden daha yoğun bir şekilde işlenmesine neden olmaktadır. Pandemi süreci ile birlikte toplumsal dengelerin değişmesi, salgının hastalığa yönelik oluşan bilinmezlikleri gerek devlet gerekse yerel yönetimler tarafından alınan önlemler insanların sosyal medya platformlarını daha sıklıkla kullanmalarına neden olmaktadır. Covid-19 salgın hastalığı ile birlikte değişen siyaset, iletişim ve siyasal iletişim süreçleri beraberinde yeni bir dönemin de başlamasına neden olmaktadır. Pandemi sürecinde salgın hastalığın hızlı yayılımını en aza indirmek amacıyla siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları toplumla yüz yüze bir şekilde görüşmemekte, siyasal iletişim faaliyetlerini sosyal medya platformları ve özellikle Twitter aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Bu nedenle, siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları Twitter aracılığı ile bilgileri zamandan ve mekândan bağımsız olarak, anında, hızlı bir şekilde topluma iletmekte, pandemi dönemine yönelik bilgilendirmeleri, açıklamaları, alınan önlemleri, uyarıları ve çağruları söz konusu platform aracılığıyla yapabilmektedir. Ayrıca siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları söz konusu

platform üzerinden toplantılar düzenleyebilmekte, canlı yayınlar yapabilmekte, toplumdaki taleplere, eleştirilere yanıt verebilmektedir. Böylece, siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları pandemi döneminde sosyal medyayı, Twitter'ı adeta bir miting alanı, toplumla yüz yüze iletişim kurulan bir alan gibi aktif bir şekilde kullanmakta ve siyasal iletişim faaliyetlerini sürdürmektedir.

3. ARAŞTIRMANIN UYGULANMASI

3.1. Araştırmanın Amacı

Çalışmada, Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2019 yılı verilerine göre "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları" temel alınarak, nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasına göre seçilen İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa illerinin Büyükşehir Belediye Başkanlarının seçim dönemlerinin dışında, Twitter'ı siyasal iletişim aracı olarak nasıl kullandıklarını ortaya koymak amaçlanmaktadır. Söz konusu salgın hastalığın yaşandığı dönemde, ihtiyaçları en hızlı şekilde tespit ederek karşılayabilecek olan büyükşehir belediye başkanlarının Twitter kullanım sıklığı ve paylaşımlarının dağılımı incelenmiştir. Bu amaç doğrultusunda çalışmada, 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanlarının Twitter hesapları incelenerek, elde edilen 2.189 paylaşım, içerik analizi yöntemi ile değerlendirilmiştir.

3.2. Araştırmanın Konusu

Araştırmanın konusu, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde büyükşehir belediye başkanlarının siyasal iletişim aracı olarak sosyal medya platformlarından Twitter kullanım sıklıkları ve paylaşımlarıdır. Söz konusu paylaşımların sıklığı ve dağılımlarının, saatlere ve günlere göre nasıl olduğunu ortaya çıkarmaktır.

Yerel politikacılar sosyal medya platformlarını ve özellikle Twitter'ı en çok seçim dönemlerinde aktif bir şekilde kullanmaktadır. Bu durumda vurgulanması gereken en önemli nokta, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının ortaya çıkışı ve tüm dünyada pandemi ilan edilmesiyle seçim dönemi dışında siyasi liderlerin, yerel yöneticilerin toplum ile iletişim kurmalarının zaruri olması nedeniyle sosyal medya platformlarından Twitter'ın aktif bir şekilde kullanmaları da kaçınılmaz hale gelmiştir. Çünkü siyasi liderler ve yerel yöneticiler toplumun ihtiyaçlarını en hızlı şekilde tespit edebilecek olan ve karşılayabilecek olan kişilerdir. Bu bağlamda, yerel politikacıların topluma doğrudan ulaşmaları, ihtiyaçlarını, isteklerini öğrenebilmeleri ve karşılayabilmeleri açısından Twitter'ı etkili bir siyasal iletişim aracı olarak kullanmaları daha da önem kazanmaktadır.

3.3. Araştırmanın Kapsamı ve Önemi

Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı ile tüm dünyada ve Türkiye'de ekonomik, toplumsal, siyasal ve kültürel açıdan birçok dönüşüm yaşanmaktadır. Özellikle söz konusu salgın hastalık toplumların gündelik yaşamlarında çalışma düzenlerinin, eğitim ve öğretim yöntemlerinin değişmesini gündeme getirmiştir. Ayrıca pandemi ile birçok sektörde işsizlik problemi de ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda, toplum siyasi aktörlerin pandemi ile gelen sorunlara çözüm önerileri ve alternatifleri getirmesini talep etmiştir. Özellikle her bölgedeki belediye başkanlarının toplumdaki sorunlar ile ilgilenmeleri, bireyler ile iletişim kurmaları bu dönemde büyük önem arz etmiştir. Bu bağlamda, büyükşehir belediye başkanlarının salgın hastalığın olduğu dönemde topluma en yakın olan, toplumun ihtiyaçlarını, sorunlarını en hızlı tespit edebilecek olan ve karşılayabilecek olan kişiler olması çalışmanın kapsamını oluşturmaktadır. Pandemi döneminde büyükşehir belediye başkanlarının toplum ile hızlı bir şekilde iletişim kurması ve gerekli bilgilerin aktarımı aşamasında sosyal medyanın önemi kaçınılmaz olmuştur. Bu bağlamda çalışmaya, nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasından hareket edilerek İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanlarının pandemi dönemindeki Twitter paylaşımları analiz edilmiştir. Söz konusu kritere göre seçilen büyükşehir belediye başkanları Ekrem İmamoğlu (İstanbul), Mansur Yavaş (Ankara), Alınur Aktaş (Bursa), Fatma Şahin (Gaziantep) ve Cengiz Ergün (Manisa) olarak belirlenmiştir. Araştırma pandemi döneminin başladığı 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında büyükşehir belediye başkanlarının Twitter paylaşımları üzerinden yapılmıştır.

3.4. Araştırmanın Yöntemi

Araştırmada, nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralaması dikkate alınarak belirlenen büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesapları aracılığıyla yapılan paylaşımları ve elde edilen sayısal verileri içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. İçerik analizi, kayıtlı olan metinlerin analizine yönelik olarak kullanılan bir yöntemdir ve mesajın kapsadığı, taşıdığı ve ilettiği enformasyonuna odaklanmaktadır (Yıldırım, 2015: 105). İçerik analizi, iletişim içeriğinin önceden belirlenmiş kategoriler çerçevesinde sistematik olarak yapılmasını

sağlayan bir araştırma yöntemidir (Geray, 2017: 145). Çalışmada içerik analizi ile elde edilen verilerin değerlendirilmesinde Frekans ve Kategorisel Analiz teknikleri kullanılmıştır.

3.5. Araştırmanın Evreni ve Örnekleme

Araştırmanın evrenini Türkiye'deki büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesaplarından atmış oldukları tüm tweetler oluştururken, araştırmanın örneklemini ise Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Türkiye'de ilk kez görüldüğü, hızla ilerlediği, salgına yönelik sıkı önlemlerin alındığı dönemleri içeren 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında, İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanları olarak görev yapan Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alinur Aktaş, Fatma Şahin, Cengiz Ergün'ün Twitter hesapları üzerinden atmış oldukları tüm tweetler oluşturmaktadır. Örneklem için seçilen büyükşehir belediye başkanları, Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2019 yılı verilerine göre açıklanan "Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları" üzerinden nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasına göre seçilmiştir.

Nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerin sıralamasına göre 31 Mart 2019 tarihinde gerçekleştirilen Türkiye yerel seçimlerinden birinci parti olarak çıkan AK Parti'den iki, ikinci parti olarak çıkan CHP'den iki ve dördüncü parti olarak çıkan MHP'den bir büyükşehir belediye başkanı seçilmiştir. (YSK, 2020). Tüm çalışma Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alinur Aktaş, Fatma Şahin ve Cengiz Ergün'nün Twitter'da resmi sayfası olarak belirttikleri @ekrem_imamoglu, @mansuryavas06, @Alinuraktas70, @FatmaSahin ve @cengizergun üzerinden gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, söz konusu beş büyükşehir belediye başkanının belirlenen tarihler arasında yaptıkları toplam 2.189 paylaşımın tamamı araştırmaya dahil edilmiştir.

Araştırmada, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Cengiz Ergün'ün Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde, 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında resmi Twitter hesapları üzerinden gerçekleştirdikleri paylaşımları analiz edilmektedir. Twitter'ın hem dünyada hem de Türkiye'de her geçen gün kullanıcı sayısının artması ve en bilinen sosyal ağlardan biri haline gelmesi, Covid-19 salgını sebebiyle yerel politikacıların söz konusu sosyal ağı daha çok ve daha sık kullanmalarına ve toplumla iletişime, etkileşime geçmelerine neden olmuştur. Büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesaplarından yaptıkları paylaşımlar ele alınırken, her başkanın 1 Mart 2020 saat 00.00'dan ve 30 Nisan 2020 saat 23:59'e kadar geçen süre içerisinde gerçekleştirdikleri paylaşımlar içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir.

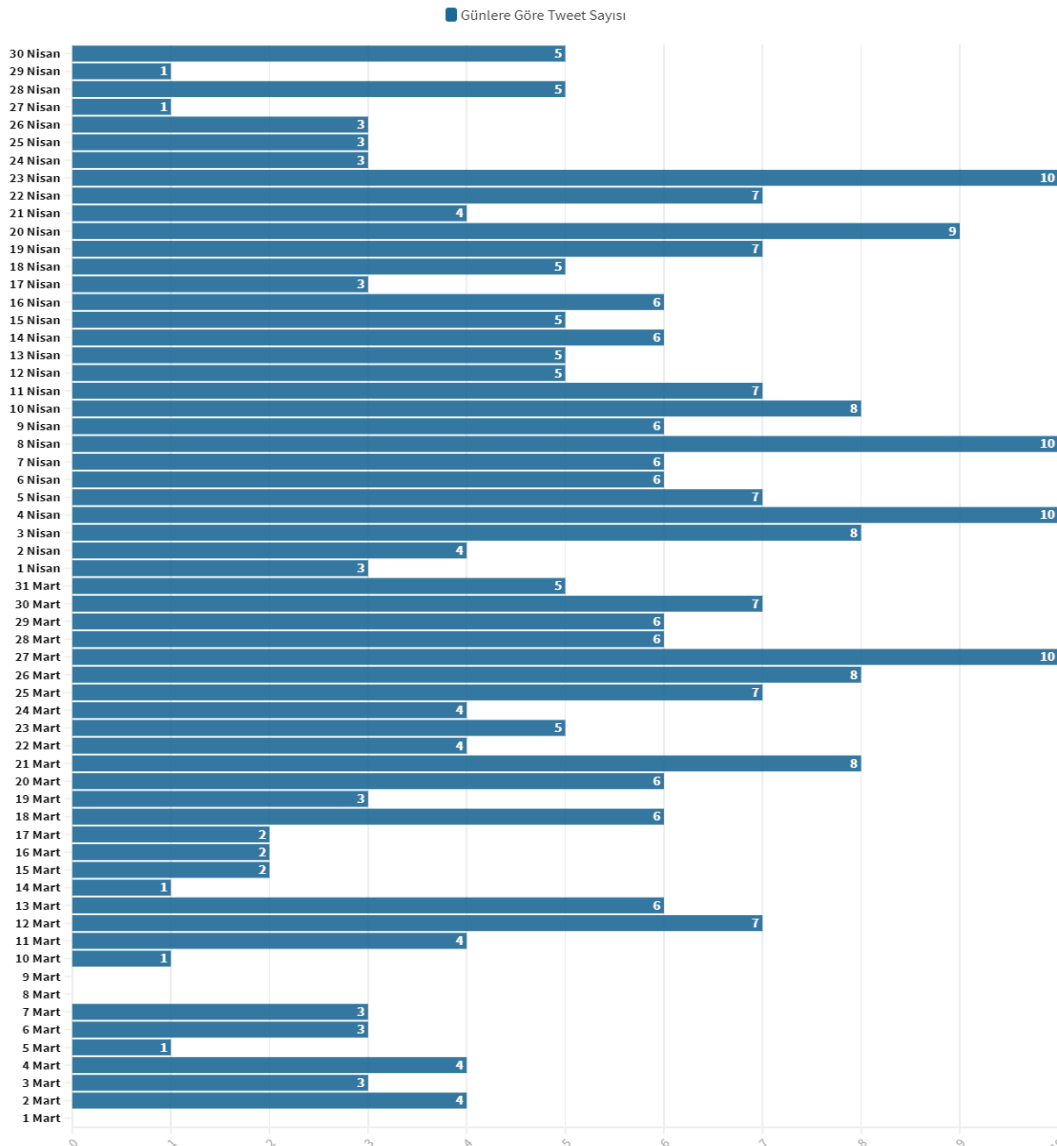
4. ARAŞTIRMANIN BULGULARI

4.1. Ekrem İmamoğlu'nun Twitter Kullanım Sıklığı ve Dağılımı

Ekrem İmamoğlu²'nin, 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında toplamda 296 Twitter paylaşımı yapmış olduğu görülmektedir. Grafik 1'de Ekrem İmamoğlu'nun söz konusu tarihler arasında yapmış olduğu Twitter paylaşımların günlere göre dağılımı yer almaktadır. Buna göre, Ekrem İmamoğlu 61 günlük süreç içerisinde sadece 1 Mart, 8 Mart ve 9 Mart 2020 tarihleri olmak üzere üç günde herhangi bir Twitter paylaşımında bulunmamış olup geri kalan 58 gün içerisinde en az bir tanede olsa paylaşım yaptığı görülmektedir. İmamoğlu'nun paylaşım yaptığı günler içerisinde en az paylaşımı 5 Mart, 10 Mart, 14 Mart, 27 Nisan ve 29 Nisan günlerinde bir tweet atarak yaparken, bunu sırasıyla 2 tweetle 15 Mart, 16 Mart ve 17 Mart günleri takip etmektedir. İmamoğlu'nun en çok paylaşım yaptığı günler ise 10 tweetle 27 Mart, 4 Nisan, 8 Nisan ve 23 Nisan günleri olarak dikkat çekmektedir. Bu günleri ise sırasıyla 9 tweetle 20 Nisan, 8 tweetle 21 Mart, 26 Mart, 3 Nisan ve 10 Nisan, 7 tweet ile ise 12 Mart, 25 Mart, 30 Mart, 5 Nisan, 11 Nisan, 19 Nisan ve 22 Nisan günleri takip etmektedir. Bu bağlamda dikkat çeken en önemli husus, İmamoğlu'nun en çok paylaşım yaptığı günlerin 11 Mart 2020 tarihinden sonra yani Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Dünya Sağlık Örgütü tarafından "pandemi" ilan edilmesinin ve Türkiye'de söz konusu salgın hastalığın görüldüğünün Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca tarafından açıklanmasının ardından yapılmış olduğudur. (Anadolu Ajansı, 2020). İmamoğlu'nun hiç tweet paylaşımı yapmadığı 1 Mart, 8 Mart ve 9 Mart 2020 tarihlerinin de salgın hastalığın "pandemi" olarak ilanında ve Türkiye'de ilk vakanın görülmesinden önceki süreçte yer aldığını da belirtmek gerekmektedir. Dolayısıyla İmamoğlu'nun DSÖ'nün söz konusu

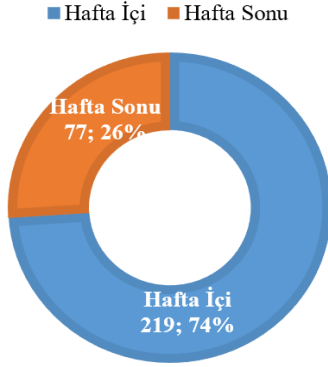
² Ekrem İmamoğlu, 2009 yılında CHP Beylikdüzü İlçe Başkanı seçilmiş ve 30 Mart 2014 yılında gerçekleşen yerel seçimlerde Beylikdüzü Belediye Başkanı olmuştur. Bu süreçte, Beylikdüzü'nün sosyal ve kültürel hayatında etkin rol oynayan İmamoğlu, günümüzde birçok sivil toplum kuruluşunda da aktif üye olarak yer almaktadır. 23 Haziran 2019 tarihinde İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı olarak seçilmiştir. Halen görevini sürdüren İmamoğlu, evli ve 3 çocuk babasıdır (<https://www.ekremimamoglu.com/ekrem-imamoglu-kimdir/> Erişim Tarihi: 13.02.2021).

“pandemi” ilanından ve Türkiye’de, İstanbul’da vaka sayılarının görünmeye başlanmasının ardından paylaşım sayısını arttırdığını ve söz konusu süreçte Twitter’ı etkili bir şekilde kullandığını, siyasal iletişim faaliyetlerini gerçekleştirdiğini ifade etmek mümkündür. Bu konuya yönelik olarak dikkat çekilmesi gereken diğer nokta ise ortalama paylaşım sayısıdır. 61 günlük süreç içerisinde İmamoğlu’nun günde ortalama 5 paylaşım yaptığı tespit edilmiştir.



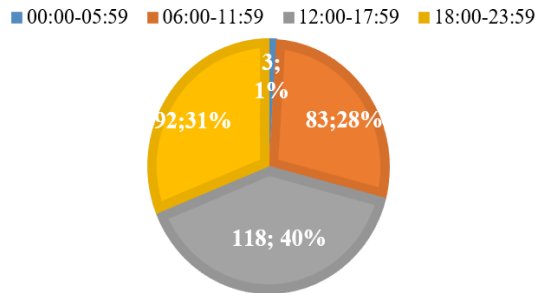
Grafik 1: Ekrem İmamoğlu’nun 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımının Günlere Göre Dağılımı

Araştırma kapsamında ele alınan bir başka konu, büyükşehir belediye başkanlarının Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Twitter üzerinden yapmış oldukları tweet paylaşımlarının hafta içi ve hafta sonuna göre nasıl dağıldığının incelenmesidir. Bu noktada temel amaç, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde büyükşehir belediye başkanlarının çalışma günlerinin dışında da Twitter hesabını etkin bir şekilde kullanıp kullanmadığını ortaya çıkarmaktır. Çünkü Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı etkisini gündelik hayat içerisinde her gün ve her an göstermektedir. Bu durum, büyükşehir belediye başkanlarının Covid-19 salgın hastalığına yönelik olarak ortaya çıkabilecek her türlü gelişmeyi, açıklamayı, alınan önlemleri hafta içi ya da hafta sonu fark etmeksizin, anlık ve hızlı bir şekilde topluma aktarmasını gerekli kılmaktadır. Bu bağlamda, Grafik 2’de belirtildiği gibi, Ekrem İmamoğlu’nun Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde paylaştıkları tweetlerin oranı hafta içi %74 (219) iken hafta sonu %26 (77) olarak tespit edilmiştir. Böylece, Ekrem İmamoğlu’nun Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde tweet paylaşımlarını daha çok hafta içi yaptığı ortaya çıkmaktadır. Ancak Ekrem İmamoğlu’nun pandemi süreci içerisinde toplum ile kurduğu iletişimi ve etkileşimi sadece hafta içi değil, aynı zamanda hafta sonları da devam ettirdiğini vurgulamak gerekmektedir.



Grafik 2: Ekrem İmamoğlu'nun 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Hafta İçi/ Hafta Sonuna Göre Dağılımı

Büyükşehir belediye başkanlarının Twitter kullanım sıklığı ve dağılımı ele alınırken değinilmesi gereken önemli noktalardan biri de söz konusu başkanların Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde tweet paylaşımlarının saatlere göre dağılımının nasıl olduğunu tespit etmektir. Büyükşehir belediye başkanları Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Twitter aracılığıyla hedef kitlelerine, takipçilerine günün her saati (7/24) ulaşabilme, pandemi dönemine yönelik politikalarını anlatabilme, salgın hastalığa yönelik yaptıkları ve yapacakları gelişmeleri açıklayabilme, salgın hastalığa yönelik şehir genelinde alınacak önlemlerden bahsedebilme, pandemi sürecine yönelik anlık düşüncelerini paylaşabilme imkânı sağlamaktadır. Böylece, büyükşehir belediye başkanları 7 gün 24 saat etkin bir şekilde hedef kitlelerine, takipçilerine ulaşabilmekte ve onlardan anlık geri dönüşler alabilmektedir. Bu bağlamda, gün içerisindeki saatlerin farklı zaman aralıklarına bölünmesi ile birlikte büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesaplarını hangi zaman aralıklarında daha yoğun olarak kullandığını analiz edilmesi amaçlanmaktadır. Aşağıda Grafik 3'te belirtildiği gibi bir günü dört eşit saat aralığına ayırarak Ekrem İmamoğlu'nun paylaştığı tweetler analiz edilmiştir. Bu bağlamda, Ekrem İmamoğlu'nun hedef kitleleri, takipçileri ile Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde ele alınan 61 günde paylaştığı tweetlerini en çok %40 (118) ile "12:00-17:59" %31 (92) ile "18:00-23:59" %28 (83) ile "06:00-11:59" ve %1 (3) ile "00:00-05:59" saatleri arasında yolladığı görülmektedir. Ayrıca Ekrem İmamoğlu'nun 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında paylaştığı 201 tweeti mesai saatleri içerisinde, 95 tweeti mesai saatleri dışında takipçileriyle paylaştığını vurgulamak gerekmektedir. Böylece, Ekrem İmamoğlu'nun Twitter sayesinde herhangi bir zaman kısıtlaması olmadan, günün her saatini kullanarak, paylaşımlarda bulunarak hedef kitesine, takipçilerine ulaşabildiğini ve Twitter'ı aktif bir şekilde kullandığını söylemek mümkündür.



Grafik 3: Ekrem İmamoğlu'nun 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Saatlere Göre Dağılımı

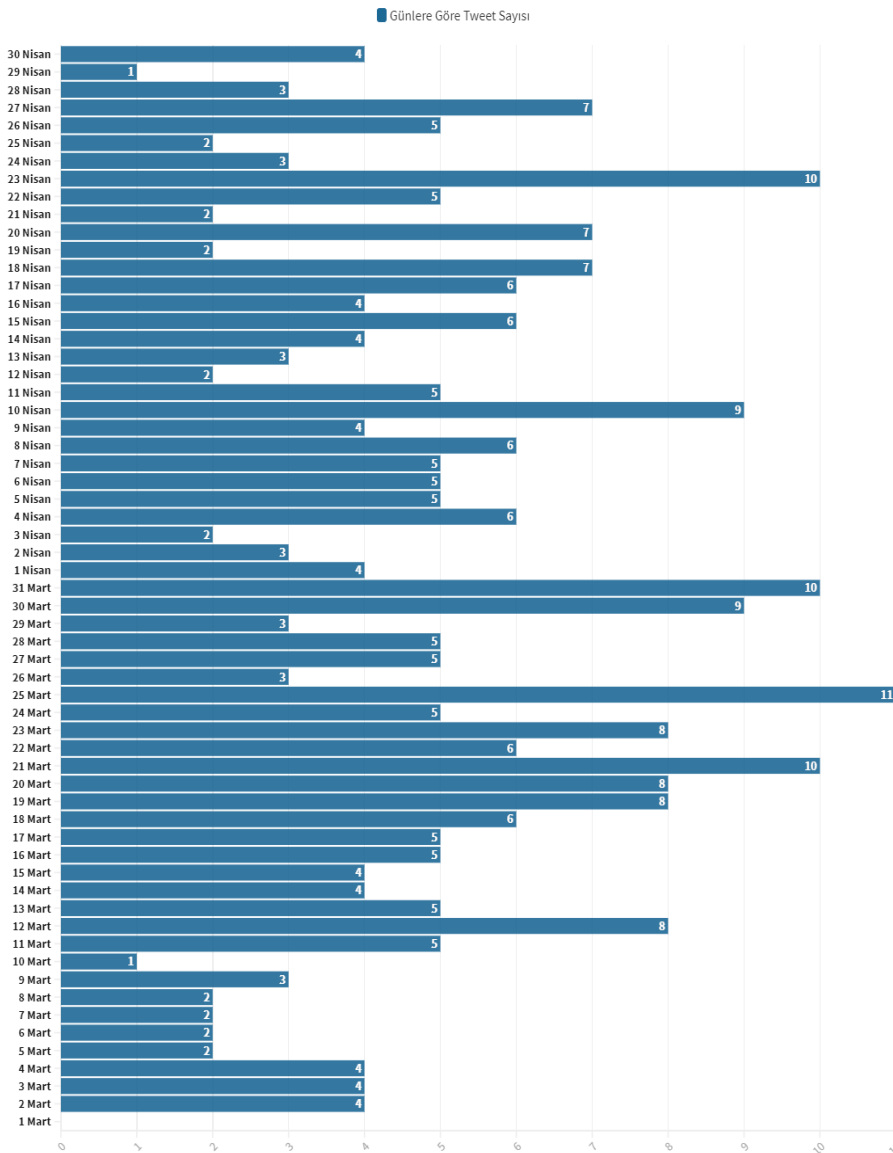
4.2. Mansur Yavaş'ın Twitter Kullanım Sıklığı ve Dağılımı

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş³'ün 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde yapmış olduğu Twitter paylaşımlarının günlere göre dağılımı bulunmaktadır. Mansur Yavaş'ın araştırma kapsamında incelemeye konu olan 61 günlük süre içerisinde toplam 294 paylaşım yaptığı görülmektedir (Grafik 4). Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş 1 Mart günü dışında her gün en az bir tane de olsa paylaşım yapmış bulunmaktadır. Yavaş, paylaşımında bulunduğu günler içerisinde, en az paylaşımı 10 Mart ve 29 Nisan günlerinde bir tweet atarak

³ Mansur Yavaş, 18 Nisan 1999 seçimlerinde %51 (8.500) oy oranıyla Beypazarı Belediye Başkanı olmuştur. 31 Mart 2019 tarihinde gerçekleşen yerel seçimlerde ise Cumhuriyet Halk Partisi'nin Ankara adayı olmuş ve Ankara'da oyların %50.93'ünü alarak, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı olmuştur. Evli ve iki çocuk babasıdır (<http://www.mansuryavas.com.tr/> Erişim Tarihi: 26.02.2021).

gerçekleştirirken, bu tarihleri iki tweetle sırasıyla 5 Mart, 6 Mart, 7 Mart, 8 Mart, 3 Nisan, 12 Nisan, 19 Nisan, 21 Nisan günleri takip etmektedir. Yavaş'ın en çok paylaşımda bulunduğu gün ise 11 tweet ile 25 Mart günü olurken, söz konusu günü sırasıyla 10 tweet ile 21 Mart, 31 Mart ve 23 Nisan, 9 tweetle 30 Mart, 10 Nisan, 8 tweetle 12 Mart, 19 Mart, 20 Mart ve 23 Mart ve son olarak, 7 tweet ile 18 Nisan, 20 Nisan ve 27 Nisan günleri takip etmektedir.

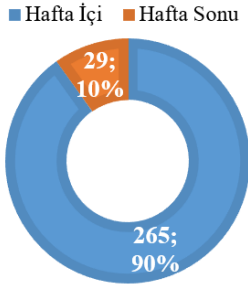
Mansur Yavaş'ın Twitter'ı kullanım sıklığı değerlendirildiğinde, en çok paylaşım yaptığı günlerin 11 Mart 2020 tarihinden sonra, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Dünya Sağlık Örgütü tarafından "pandemi" ilan edilmesinden ve Türkiye'de söz konusu salgın hastalığın görüldüğünün Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca tarafından açıklanmasından sonra yapıldığıdır. Ayrıca Yavaş'ın söz konusu açıklamanın yapılmasından önce en fazla 5 tweet paylaşımı yaptığı görülürken, açıklamaların ardından paylaşım yaptığı tweet sayısının çift hanelere yükseldiği de dikkat çekmektedir. Bu bağlamda, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı ile birlikte Mansur Yavaş'ın Twitter kullanım sıklığını arttırdığı görülmektedir. Yavaş'ın Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde, 61 gün boyunca 294 tweetle her gün ortalama 5 paylaşım yaptığı da görülmektedir.



Grafik 4: Mansur Yavaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Günlere Göre Dağılımı

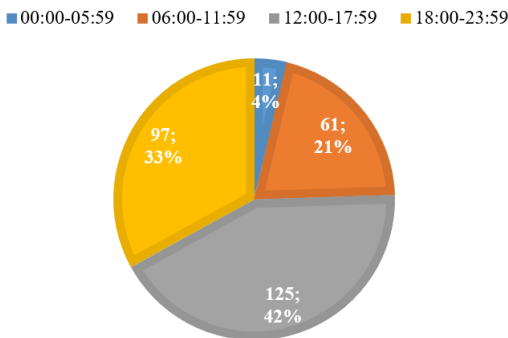
Mansur Yavaş'ın Twitter kullanım sıklığı ve dağılımı ele alınırken üzerinde durulması gereken bir başka önemli nokta da 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde Twitter üzerinden paylaştığı tweetlerin hafta içi ve hafta sonuna göre nasıl dağıldığının değerlendirilmesidir. Ayrıca Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş'ın Koronavirüs (Covid-19)

pandemi sürecinde salgın hastalığa ilişkin her türlü bilgilendirmeyi, açıklamayı, alınan önlemleri, çeşitli gelişmeleri çalışma günlerinin dışında da Twitter hesabı üzerinden paylaşıp paylaşmadığı ve Twitter hesabını çalışma günlerinin dışında da aktif bir şekilde kullanıp kullanmadığının belirlenmesi önem taşımaktadır. Bu bağlamda, Grafik 5'te belirtildiği gibi, Mansur Yavaş'ın Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde hafta içi toplamda %90 ile 265 tweet paylaşımı gerçekleştirdiği, hafta sonları ise %10 ile 29 tweet paylaşımı yaptığı görülmektedir. Buna göre, Mansur Yavaş'ın Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde tweet paylaşımlarını yoğun olarak hafta içi yaptığını, hafta sonu çok daha az tweet paylaşımı gerçekleştirdiği ortaya çıkmaktadır. Mansur Yavaş'ın her ne kadar hafta sonu yaptığı tweet paylaşımlarının az olduğu görülse de pandemi sürecinde toplum ile kurduğu iletişimi ve etkileşimi hafta sonları da devam ettirmeye çalıştığı gözlenmektedir.



Grafik 5: Mansur Yavaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Hafta İçi/ Hafta Sonuna Göre Dağılımı

Mansur Yavaş'ın Twitter'ı kullanım sıklığı ve dağılımına göre, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde gerçekleştirdiği tweet paylaşımlarının saatlere göre dağılımı belirlenmektedir. Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde Twitter, Büyükşehir Belediye Başkanlarının hedef kitlelerine, takipçilerine günün her saati (7/24) ulaşabilmelerine, pandemi dönemine ilişkin politikalarını ifade edebilmelerine, salgın hastalığa yönelik tüm şehirde alınacak önlemlerden bahsedebilmelerine, salgın hastalığa yönelik yaptıkları ve yapacakları gelişmeleri açıklayabilmelerine, pandemi sürecine yönelik anlık düşüncelerini paylaşabilmelerine olanak vermektedir. Twitter'ın büyükşehir belediye başkanlarına sağladığı bu imkân sayesinde söz konusu başkanlar 7 gün 24 saat aktif bir şekilde hedef kitleleri, takipçilerine mesaj gönderebilmekte ve karşılıklı iletişim, etkileşim kurabilmektedir. Bu bağlamda, araştırma kapsamında gün içerisindeki saatlerin farklı zaman aralıklarına bölünmesi ile birlikte büyükşehir belediye başkanlarının Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Twitter hesaplarını hangi zaman aralıklarında daha yoğun olarak kullandığının analiz edilmesi amaçlanmaktadır. Böylece, bir günü dört eşit saat aralığına ayırarak Mansur Yavaş'ın paylaşmış olduğu tweetler analiz edilmektedir. Grafik 6'da Mansur Yavaş'ın Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde ele alınan 61 günde hedef kitleleri, takipçileri ile paylaştığı tweetlerinin en çok %42 (125) ile "12:00-17:59", %33 (97) ile "18:00-23:59", %21 (61) ile "06:00-11:59" ve %4 (11) ile "00:00-05:59" saatleri arasında yolladığı görülmektedir. Bu bağlamda, Yavaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında paylaştığı 186 tweeti mesai saatleri içerisinde, 108 tweeti mesai saatleri sonrasında takipçileriyle paylaştığı ortaya çıkmaktadır. Dolayısıyla Mansur Yavaş, Twitter'ın kullanıcılarına sağladığı en önemli özelliklerden biri olan zaman kısıtlaması olmadan, günün her saatinde paylaşımlarda bulunmuş ve takipçilerine ulaşabilmiştir.



Grafik 6: Mansur Yavaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Saatlere Göre Dağılımı

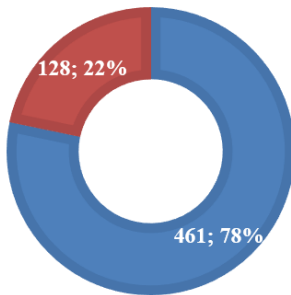
4.3. Alinur Aktaş'ın Twitter Kullanım Sıklığı ve Dağılımı

Alinur Aktaş⁴'in 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde toplamda 589 Twitter paylaşımı yapmış olduğu gözlenmektedir. Grafik 7'de Alinur Aktaş'ın belirtilen tarihler arasında yapmış olduğu Twitter paylaşımlarının günlere göre dağılımı bulunmaktadır. Söz konusu dağılıma göre, Alinur Aktaş'ın 61 günlük süreç içerisinde sadece 5 Nisan 2020 tarihinde herhangi bir Twitter paylaşımı gerçekleştirmediği, geri kalan 60 gün içerisinde ise en az bir tanede olsa paylaşım yaptığı görülmektedir. Aktaş, paylaşım yaptığı günler içerisinde en az paylaşımı 1 Mart 2020 tarihinde bir tweet atarak yaparken, bu paylaşımları sırasıyla 2 tweetle 4 Nisan ve 6 Nisan günleri, 4 tweetle ise 15 Mart günü izlemektedir. Ayrıca Aktaş, araştırma içerisinde en çok Twitter paylaşımında bulunan ikinci Büyükşehir Belediye Başkanı olarak yer almaktadır.

Aktaş'ın en çok paylaşım yaptığı gün ise 20 tweetle 30 Nisan 2020 olarak göze çarpmaktadır. Söz konusu tweetleri ise sırasıyla 16 tweetle 10 Nisan, 15 tweetle 19 Mart, 23 Nisan ve 26 Nisan, 14 tweet ile 26 Mart, 13 tweet ile 11 Mart, 3 Nisan 12 tweet ile ise 13 Mart, 14 Mart, 20 Mart, 27 Mart, 8 Nisan, 19 Nisan, 20 Nisan ve 22 Nisan günleri takip etmektedir. Bu bağlamda, Aktaş'ın Twitter hesabı üzerinden en çok paylaşım yaptığı günlerin Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının hem Dünya Sağlık Örgütü tarafından "pandemi" ilan edilmesinin hem de ülkemizde adı geçen salgın hastalığa yönelik ilk vakanın görüldüğünün Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca tarafından toplum ile paylaşılmasından sonra gerçekleşmiş olduğunu belirtmek gerekmektedir. Aktaş'ın en çok paylaşım yaptığı günlerden biri olan 30 Nisan'da hem ülkedeki siyasi gündemin yoğun olduğu ve başkanın söz konusu siyasi gündeme yönelik tweetler attığı hem de topluma Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığına yönelik Bursa Büyükşehir Belediyesi olarak yoğun bir şekilde çalışıldığı görülmektedir. Ayrıca Aktaş'ın en çok paylaşımında bulunduğu ikinci gün olan 10 Nisan tarihinde ise Türkiye'de Büyükşehir statüsündeki 30 il ve Zonguldak'ta ilk kez hafta sonu sokağa çıkma kısıtlamasının gerçekleştirileceğinin haberinin söz konusu kısıtlamaya son iki saat kala açıklanması ile gelişen süreçte tweet paylaşım sayısını arttırdığı ve topluma evlerinde kalmaları, Bursa Büyükşehir Belediyesi olarak görevlerinin başında oldukları ve her zaman hizmet etmek için toplumun yanında oldukları yönünde mesajlar verdiği dikkat çekmektedir.

Aktaş'ın paylaşımlarının incelendiği dönemde ele alınan bir diğer önemli nokta da günde ortalama kaç tane tweet paylaştığıdır. Aktaş'ın, araştırma kapsamında ele alınan 61 günlük sürede toplamda 598 tweet attığı ve böylece günde ortalama 10 paylaşımında bulunduğu görülmektedir. Aktaş'ın Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde Twitter'ı çok aktif bir şekilde kullandığı ve söz konusu siyasal iletişim faaliyetlerini bu platform aracılığıyla gerçekleştirdiği, toplumla yoğun olarak iletişim ve etkileşim kurduğu tespit edilmiştir.

■ Hafta İçi ■ Hafta Sonu

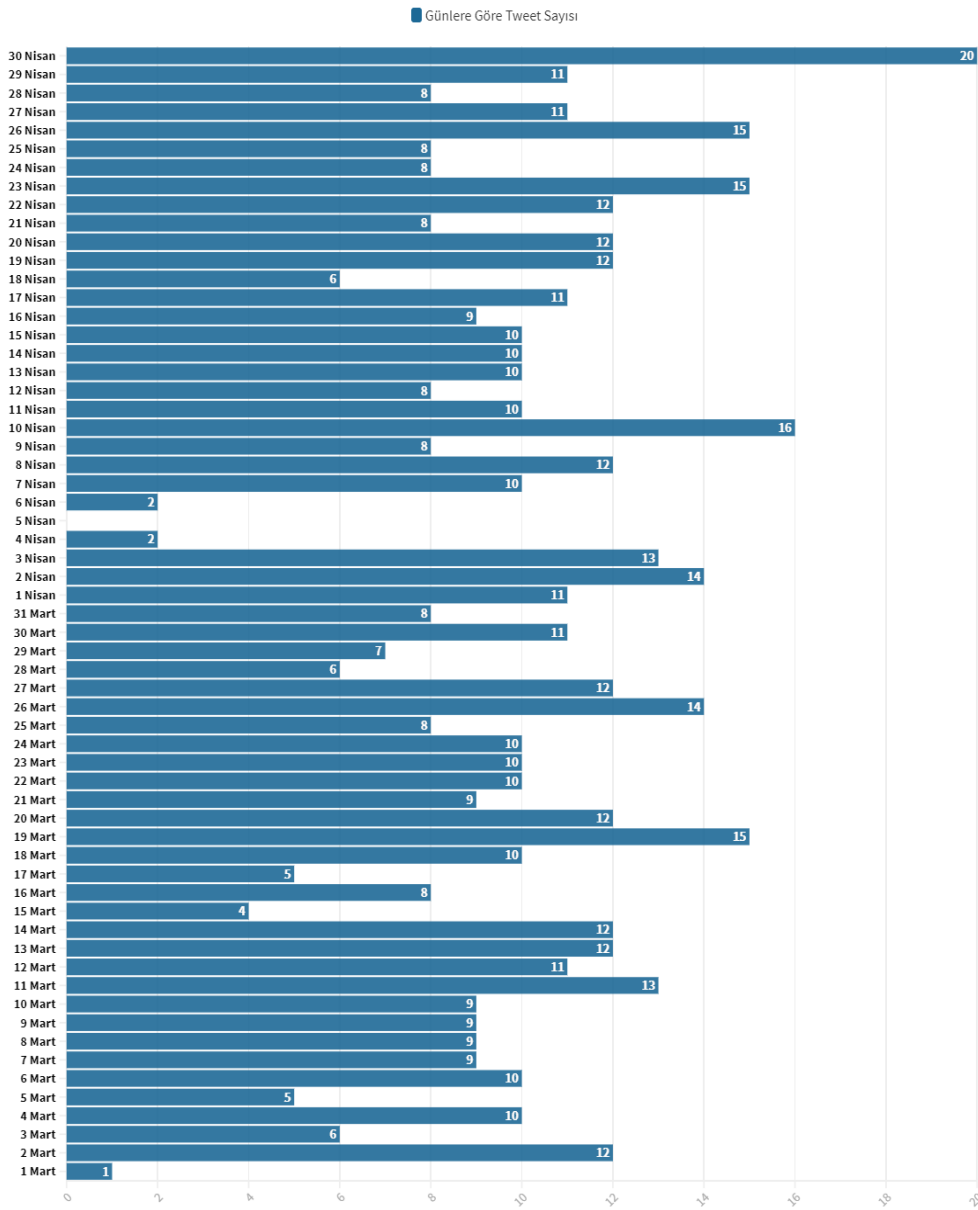


Grafik 7: Alinur Aktaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Günlere Göre Dağılımı

Grafik 8'de Alinur Aktaş'ın Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde hafta içi toplamda %78 ile 461 tweet paylaşımı gerçekleştirdiğini, hafta sonları ise %22 ile 128 tweet paylaşımı yaptığı görülmektedir. Bu bağlamda, Aktaş'ın Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde tweet paylaşımlarını daha çok hafta içi yaptığını, hafta sonu nispeten daha az tweet paylaşımı gerçekleştirdiği gözlenmektedir. Ancak Aktaş

⁴ Alinur Aktaş, 2004 yılında gerçekleştirilen yerel seçimlerde Adalet ve Kalkınma Partisi İnegöl Belediye Başkanı seçilmiş ve bu görevi üç dönem boyunca sürdürmüştür. Aktaş, 2 Kasım 2017 tarihinde Bursa Büyükşehir Belediye Meclisi'nde gerçekleştirilen olağanüstü oturumda Bursa Büyükşehir Belediye Başkanlığı'na getirilmiştir. 31 Mart 2019 tarihinde yapılan yerel seçimlerde ise Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı seçilmiştir. Evli, ve iki çocuk babasıdır. (<https://www.bursa.bel.tr/baskan#ozgecmis> Erişim Tarihi: 19.03.2021).

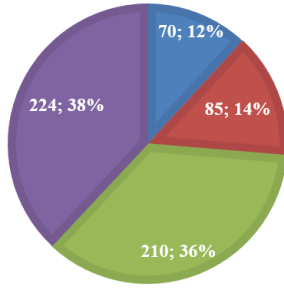
pandemi süreci içerisinde toplum ile kurduğu iletişimi ve etkileşimi hem çalışma günlerinde hem de hafta sonlarında devam ettirmektedir.



Grafik 8: Alinur Aktaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımının Hafta İçi/ Hafta Sonuna Göre Dağılımı

Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş'ın Twitter hesabından paylaşmış olduğu tweetleri bir günün dört eşit saat aralığına ayrılması ile analiz edilmiştir. Grafik 9'da yer alan sayısal verilere bakıldığında, Alinur Aktaş'ın Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde ele alınan 61 günde hedef kitleleri, takipçileri ile paylaştığı tweetlerini en çok %38 (224) ile "18:00-23:59", %36 (210) ile "12:00-17:59" %14 (85) ile "06:00-11:59" ve %12 (70) ile "00:00-05:59" saatleri arasında paylaştığı görülmektedir. Bu bağlamda, Aktaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 tarihleri arasında paylaştığı 295 tweeti mesai saatleri içerisinde, 294 tweeti mesai saatleri sonrasında takipçileriyle paylaşmıştır. Dolayısıyla Alinur Aktaş'ın mesai saatleri içerisinde aktif paylaşım yaptığı kadar mesai saatleri sonrasında da sıklıkla paylaşımında bulunduğu dikkat çekmektedir. Ayrıca Aktaş'ın diğer büyükşehir belediye başkanlarından farklı olarak, "00:00 ve 05:59" saatleri arasında yapmış olduğu paylaşımların sayısının daha fazla olduğu göze çarpmaktadır. Böylece Aktaş, Twitter'ın kullanıcılarına sağladığı en önemli özelliklerden biri olan zaman kısıtlaması olmadan, günün her saatinde paylaşımlarda bulunmuş ve takipçilerine ulaşabilmiştir.

00:00-05:59 06:00-11:59 12:00-17:59 18:00-23:59



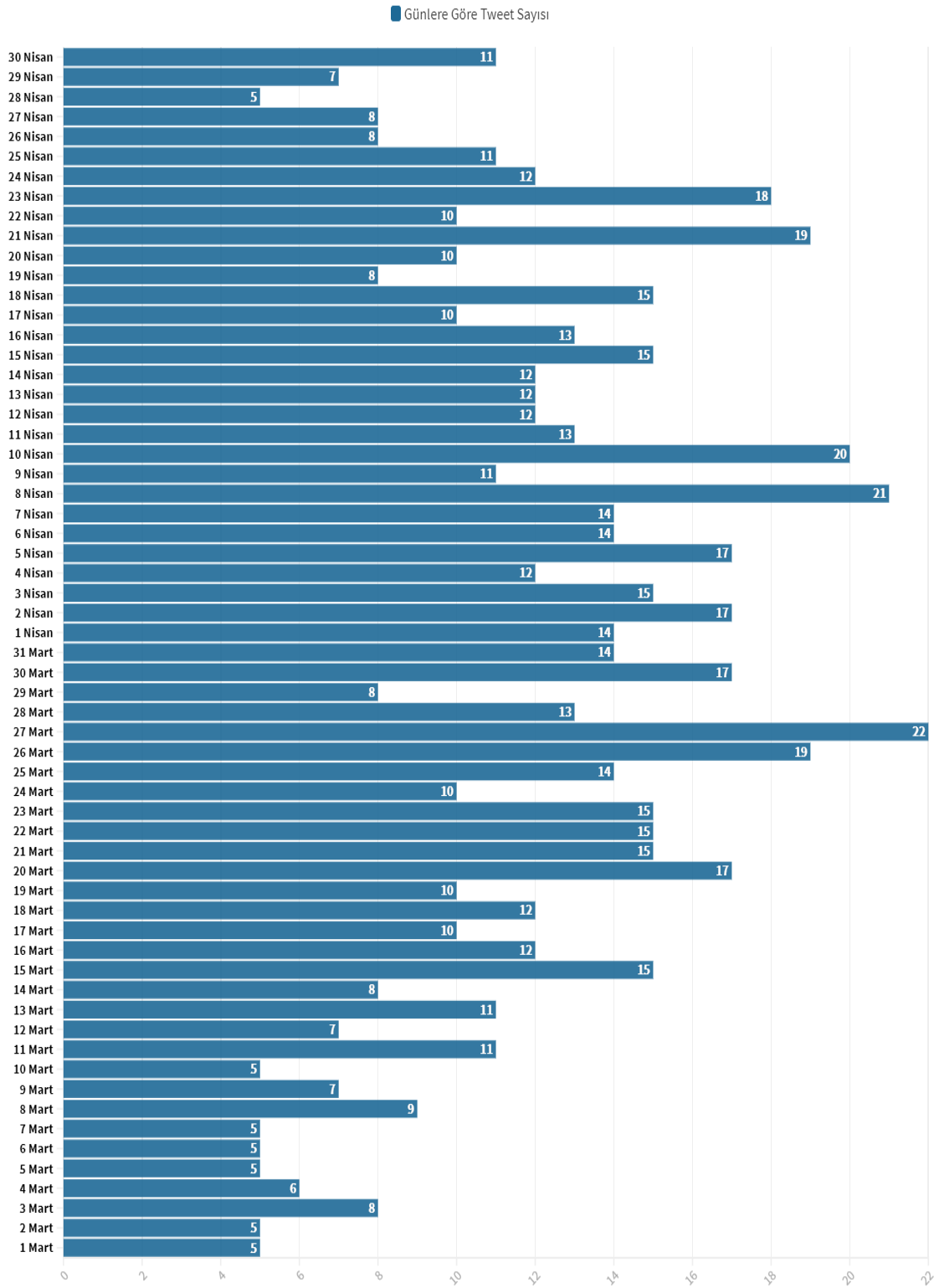
Grafik 9: Alinur Aktaş'ın 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Saatlere Göre Dağılımı

4.3. Fatma Şahin'in Twitter Kullanım Sıklığı ve Dağılımı

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin⁵'in 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde yapmış olduğu Twitter paylaşımlarının günlere göre dağılımı Grafik 10'da bulunmaktadır. Söz konusu dağılıma göre, Fatma Şahin'in araştırma kapsamında incelemeye konu olan 61 günlük süre içerisinde toplam 719 paylaşım yaptığı görülmektedir. Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'in ele alınan dönem içerisinde her gün paylaşımında bulunduğu görülmektedir. Şahin'in paylaşım yaptığı günler içerisinde, en az paylaşımı 5'er tweetle 1 Mart, 2 Mart, 5 Mart, 6 Mart, 7 Mart, 10 Mart ve 28 Nisan günlerinde yaptığı ortaya çıkmıştır. Bu tarihleri sırasıyla; 7'şer tweetle 9 Mart, 12 Mart ve 29 Nisan, 8'er tweetle ise 3 Mart, 14 Mart, 29 Mart, 19 Nisan, 26 Nisan ve 27 Nisan günleri izlemektedir. Bu belirtilen günler dışında 45 gün boyunca Şahin'in paylaşımlarında hep çift haneli sayıları görmesi, Twitter'ı kullanım sıklığı açısından oldukça önemli bir ayrıntıyı gözler önüne sermektedir. Fatma Şahin, araştırma içerisinde ele alınan diğer büyükşehir belediye başkanları ile kıyaslandığında Twitter hesabından en fazla paylaşımında bulunan büyükşehir belediye başkanı olarak dikkat çekmektedir. Bu durumda, Şahin'in Twitter'ı yoğun bir şekilde kullandığı ve takipçilerine sık sık mesaj verdiği ve söz konusu siyasal iletişim faaliyetlerini bu platform aracılığıyla gerçekleştirdiği göze çarpmaktadır.

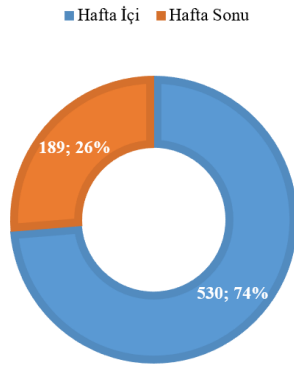
Şahin'in en çok paylaşımında bulunduğu gün 22 tweet ile 27 Mart günü olurken, söz konusu günü sırasıyla 21 tweet ile 8 Nisan, 20 tweetle 10 Nisan, 19 tweetle 26 Mart ve 21 Nisan, 18 tweetle 23 Nisan, 17 tweetle 20 Mart, 30 Mart, 2 Nisan ve 5 Nisan, son olarak, 15 tweet ile 15 Mart, 21 Mart, 22 Mart, 23 Mart, 3 Nisan, 15 Nisan ve 18 Nisan günleri takip etmektedir. Bu bağlamda, Fatma Şahin'in Twitter'ı kullanım sıklığı içerisinde, en çok paylaşım yaptığı günlerin, 11 Mart 2020 tarihinden sonra Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Dünya Sağlık Örgütü tarafından "pandemi" ilan edilmesinden ve Türkiye'de söz konusu salgın hastalığın görüldüğünün Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca tarafından açıklanmasının ardından çift hanelere çıkmaya başladığını vurgulamak gerekmektedir. Böylece, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı ile birlikte Fatma Şahin Twitter kullanım sıklığını arttırdığı gözlenmektedir. Şahin'in Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde, 61 gün boyunca 719 tweetle her gün ortalama 11 paylaşım yaptığı dikkat çekmektedir.

⁵ Fatma Şahin, 30 Mart 2014 tarihinde gerçekleştirilen yerel seçimlerde, Türkiye'nin ilk kadın büyükşehir belediye başkanı olarak Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı olmuştur. 8 Mayıs 2018 tarihinde Türkiye Belediyeler Birliği Başkanlığına seçilmiştir. 30 Mart 2019 yerel seçimlerinde de Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı olarak seçilen Şahin, halen hem Büyükşehir Belediye Başkanlığı hem de Türkiye Belediyeler Birliği Başkanlığı görevlerine devam etmektedir. Evli ve iki çocuk annesidir (<https://fatmasahin.net/biyografi/> Erişim Tarihi: 27.03.2021)



Grafik 10: Fatma Şahin'in 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşmalarının Günlere Göre Dağılımı

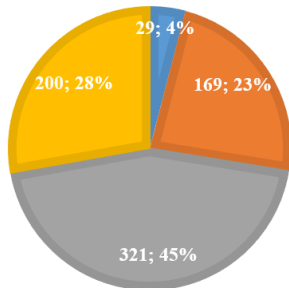
Grafik 11'de Fatma Şahin'in Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde hafta içi toplamda %74 ile 530 tweet paylaşımı gerçekleştirdiği, hafta sonları ise %26 ile 189 tweet paylaşımı yaptığı görülmektedir. Dolayısıyla Fatma Şahin'in Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde tweet paylaşmalarını sıklıkla hafta içi yaptığını, hafta sonu daha az tweet paylaşımı gerçekleştirdiği gözlenmektedir. Fatma Şahin'in hafta sonları Twitter hesabından paylaşımı hafta içine göre sayısı az olsa da pandemi sürecinde toplum ile kurduğu iletişimi, etkileşimi hafta sonlarında da sürdürdüğü dikkat çekmektedir.



Grafik 11: Fatma Şahin'in 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımının Hafta İçi/ Hafta Sonuna Göre Dağılımı

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'in Twitter hesabından paylaşmış olduğu tweetleri bir günün dört eşit saat aralığına ayrılması ile analiz edilmek istenmiştir. Grafik 12'deki verilere bakıldığında, Fatma Şahin'in 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde ele alınan 61 günde takipçileri ve hedef kitleleri ile paylaştığı tweetlerini en çok %45 (321) ile "12:00-17:59", %28 (200) ile "18:00-23:59", %23 (169) ile "06:00-11:59" ve %4 (29) ile "00:00-05:59" saatleri arasında paylaştığını vurgulamak mümkündür. Böylece, Şahin'in araştırma kapsamında incelenen dönemde paylaştığı 490 tweeti mesai saatleri içerisinde, 229 tweeti mesai saatleri sonrasında takipçileriyle paylaştığı görülmektedir. Bu duruma göre, Şahin'in daha yoğun bir şekilde mesai saatleri içerisinde Twitter hesabından takipçileri, hedef kitleleri ile paylaşımında bulunmayı tercih ettiği ortaya çıkmaktadır. Öte yandan, Şahin'in mesai saatleri sonrasında da paylaşımında bulunduğu gözlenmektedir. Dolayısıyla, Şahin'in günün her saatinde takipçileri, hedef kitleleri ile paylaşımında bulunmayı, onlara ulaşarak iletişim ve etkileşim kurmayı önemseydiği dikkat çekmektedir.

■ 00:00-05:59 ■ 06:00-11:59 ■ 12:00-17:59 ■ 18:00-23:59



Grafik 12: Fatma Şahin'in 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımının Saatlere Göre Dağılımı

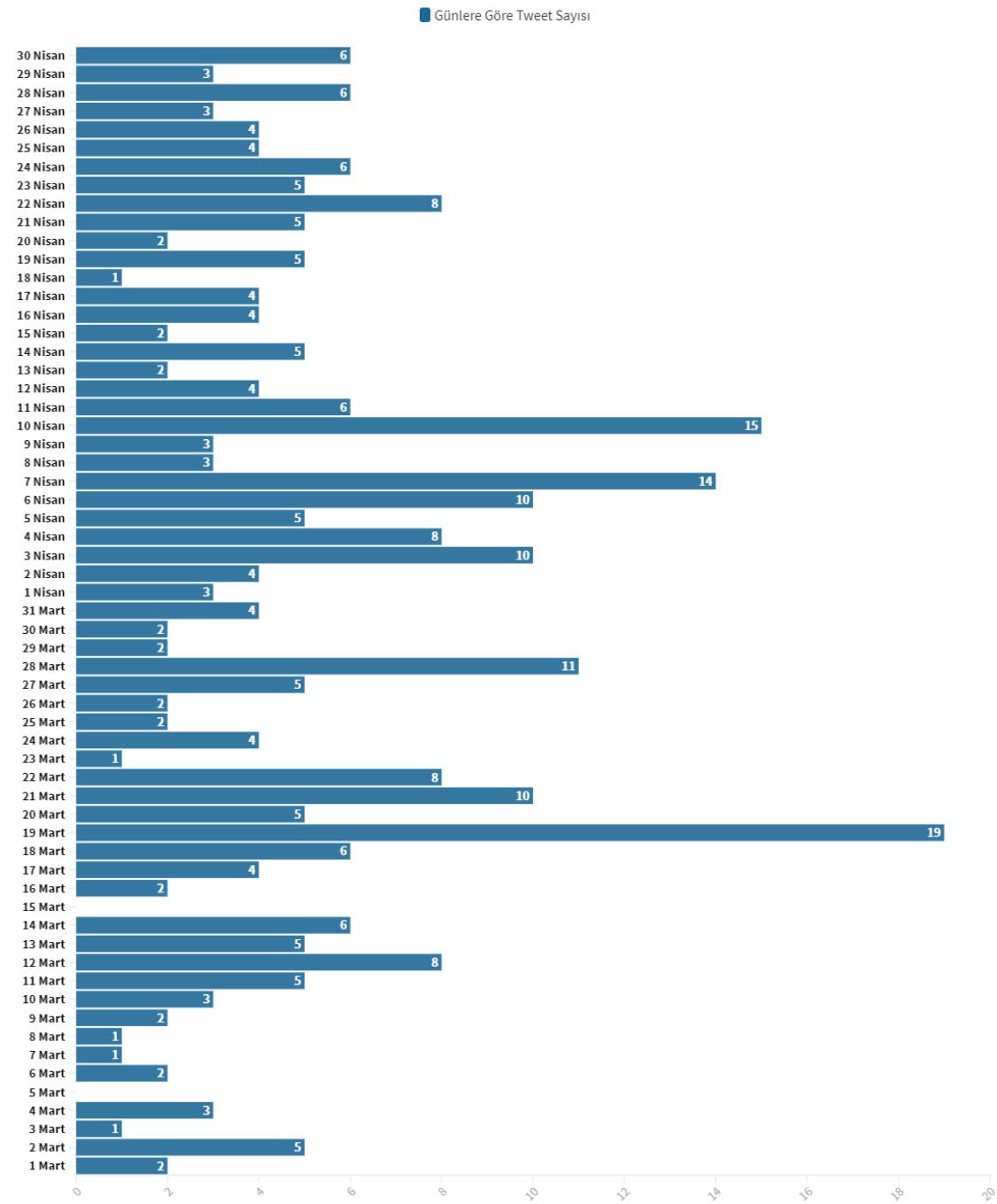
4.4. Cengiz Ergün'ün Twitter Kullanım Sıklığı ve Dağılımı

Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Cengiz Ergün⁶'ün 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde gerçekleştirmiş olduğu Twitter paylaşımının günlere göre dağılımı Grafik 13'te bulunmaktadır. Bu dağılıma göre, Cengiz Ergün'ün araştırma kapsamında incelemeye konu olan 61 günlük süre içerisinde toplam 291 paylaşım yaptığı görülmektedir. Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Ergün'ün 5 Mart ve 15 Mart günleri dışında her gün en az bir tane de olsa paylaşım yaptığı ortaya çıkmaktadır. Ergün'ün araştırma kapsamında incelenen tüm büyükşehir belediye başkanları içerisinde en az Twitter paylaşımına sahip olduğu da göze çarpmaktadır. Ergün, Twitter paylaşımında bulunduğu günler içerisinde, en az paylaşımı 3 Mart, 7 Mart, 8 Mart, 23 Mart ve 18 Nisan günlerinde bir tweet atarak yaparken, söz konusu günleri iki tweetle sırasıyla 1 Mart, 9 Mart, 16 Mart, 25 Mart, 26 Mart, 29 Mart, 30 Mart, 13 Nisan, 15 Nisan ve 20 Nisan günleri izlemektedir. Ergün'ün en çok paylaşımında bulunduğu gün ise 19 tweetle 19 Mart günü olurken, söz konusu günü sırasıyla 15 tweetle 10

⁶ Cengiz Ergün, 29 Mart 2009 tarihinde yapılan yerel seçimlerde Manisa Belediye Başkanı seçilmiştir. 2009-2014 yılları arasında da Belediye Başkanlığı görevini sürdürmüştür. 30 Mart 2014 tarihinde yapılan yerel seçimlerde ise yeniden Milliyetçi Hareket Partisi'nden aday olmuş ve kazanmıştır. Ergün, bu seçimle birlikte Manisa'nın ilk Büyükşehir Belediye Başkanı olma unvanını da almıştır. 31 Mart 2019 yerel seçimlerinde de %52.77 oy alarak Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı olmuştur. Manisa'da üç dönem üst üste seçilen ilk başkan olan Ergün, evli ve iki çocuk babasıdır (http://www.cengizergun.com/s16_ozgecmisi.aspx Erişim Tarihi: 15.04.2021).

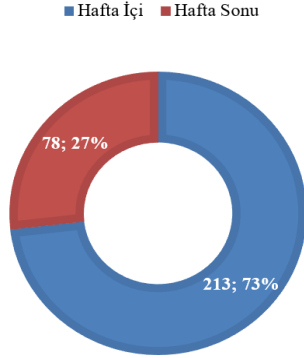
Nisan, 14 tweetle 7 Nisan, 11 tweetle 28 Mart, 10'ar tweetle 21 Mart, 3 Nisan ve 6 Nisan günleri takip etmektedir.

Cengiz Ergün'ün Twitter'ı kullanım sıklığı değerlendirildiğinde, ön plana çıkarılması gereken bir başka nokta, Ergün'ün Twitter hesabı aracılığıyla en çok paylaşım yaptığı günlerin 11 Mart 2020 tarihinden sonra, Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının Dünya Sağlık Örgütü tarafından "pandemi" ilan edilmesinden ve Türkiye'de söz konusu salgın hastalığın görüldüğünün Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca tarafından açıklanmasından sonra gerçekleştirildiğidir. Bu açıklamaların gerçekleştirilmesinden önce Ergün'ün en fazla 5 tweet paylaşımı yaptığı görülürken, açıklamaların ardından paylaşım yaptığı tweet sayısının arttığı göze çarpmaktadır. Bu bağlamda, Cengiz Ergün'ün Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı ile birlikte Twitter kullanım sıklığında bir yükseliş yaşandığını, bu platform aracılığıyla takipçilerine, hedef kitlelerine mesajlar verdiğini ve siyasal iletişim faaliyetlerini gerçekleştirdiğini ifade etmek gerekmektedir. Ergün'ün Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde, 61 gün boyunca 291 tweetle her gün ortalama 5 paylaşım yaptığı da görülmektedir.



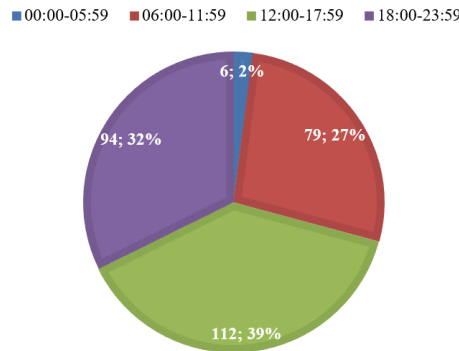
Grafik 13: Cengiz Ergün'ün 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımının Günlere Göre Dağılımı

Grafik 14'te, Cengiz Ergün'ün Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde hafta içi toplamda %73 ile 213 tweet paylaşımı yaptığı, hafta sonları ise %27 ile 78 tweet paylaşımı gerçekleştirdiği ön plana çıkmaktadır. Böylece, Cengiz Ergün'ün araştırma kapsamında ele alınan Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde tweet paylaşımlarını sıklıkla hafta içi yaptığını, hafta sonu daha az tweet paylaşımı gerçekleştirdiği gözlenmektedir. Ancak Cengiz Ergün'ün hafta sonları da Twitter hesabından paylaşımında bulunmayı unutmadığını, hafta içi ile kıyaslandığında paylaşım sayısı az olsa da pandemi sürecinde toplum ile kurduğu iletişimi, etkileşimi hafta sonlarında da devam ettirdiği ortaya çıkmaktadır.



Grafik 14: Cengiz Ergün'ün 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Hafta İçi/ Hafta Sonuna Göre Dağılımı

Grafik 15'te yer alan sayısal veriler incelendiğinde, Cengiz Ergün'ün Koronavirüs (Covid-19) pandemi süreci içerisinde değerlendirilen 61 günde takipçileri, hedef kitleleri ile tweetlerini en çok %39 (112) ile "12:00-17:59", %32 (94) ile "18:00-23:59", %27 (79) ile "06:00-11:59" ve %2 (6) ile "00:00-05:59" saatleri arasında paylaştığı görülmektedir. Bu bağlamda, Ergün'ün 1 Mart 2020 ve 30 Nisan 2020 tarihleri arasında, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde paylaştığı 191 tweeti mesai saatleri içerisinde, 100 tweeti ise mesai saatleri sonrasında takipçileriyle, hedef kitleleri ile paylaştığını vurgulamak gerekmektedir. Buna göre, Cengiz Ergün, Twitter'ın en temel özelliklerinden bir tanesi olan zaman kısıtlamasız, günün her saatinde paylaşımlar gerçekleştirmiş ve takipçileri, hedef kitleleri ile iletişim kurabildiği ortaya çıkmaktadır.



Grafik 15: Cengiz Ergün'ün 1 Mart 2020-30 Nisan 2020 Tarihleri Arasındaki Twitter Paylaşımlarının Saatlere Göre Dağılımı

5. SONUÇ

Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığı dünya genelinde birçok ölüme neden olmakta ve var olan tüm düzenin geri döndürülemez bir şekilde değişmesine neden olmaktadır. Dünya ülkeleri söz konusu salgın hastalığın bulaşma hızını ve ölüm oranlarını en aza indirmek amacıyla yüz yüze görüşmelerin kısıtlanması veya bireylerin birbirleriyle temasını en aza indirmelerini sağlayacak birtakım önlemler almaktadır. Bu nedenle, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları siyasal iletişim faaliyetlerini gerçekleştirmek amacıyla sosyal medya platformlarını tercih etmektedirler. Siyasi liderler ve büyükşehir belediye başkanları sosyal medya platformları ve özellikle Twitter aracılığıyla topluma doğrudan ulaşmakta, hem salgın hastalığa yönelik gelişmeleri, bilgilendirmeleri, önerileri, destek kampanyalarını hem de genel olarak tüm faaliyetlerini bu platformlar aracılığıyla zaman ve mekan kısıtlaması olmadan anlık olarak aktarmaktadırlar. Aynı şekilde toplumdan da pandemi sürecine yönelik geribildirimler alabilmektedirler.

Araştırmada Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'in, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde ele alınan 61 günlük süre boyunca Twitter'ı en sık kullanan büyükşehir belediye başkanı olduğu görülmektedir. Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin'i sırasıyla Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş ve Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Cengiz Ergün izlemektedir. Bu noktada, Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ve Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş Twitter'ı daha aktif bir şekilde kullandıkları görülmektedir.

Koronavirüs (Covid-19) salgın hastalığının DSÖ tarafından 11 Mart 2020 tarihinde "pandemi" olarak ilan edilmesinin ve Türkiye'de yine aynı tarihte Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca tarafından ilk kez salgın hastalığa yakalananların olduğuna ilişkin yapılan açıklamanın ardından Ekrem İmamoğlu, Mansur Yavaş, Alınur Aktaş, Fatma Şahin ve Cengiz Ergün'ün Twitter hesapları üzerinden yaptıkları paylaşımların çift hanelere doğru yükseldiği göze çarpmaktadır. Dolayısıyla, yapılan açıklamalar doğrultusunda büyükşehir belediye başkanlarının söz konusu salgın hastalığa yönelik topluma her türlü bilgilendirmeleri, açıklamaları, alınacak önlemleri, uyarıları Twitter aracılığı ile yaptıkları tespit edilmiştir.

Araştırmada örnekleme dahil edilen Büyükşehir belediye başkanlarının tamamının Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde Twitter hesaplarından takipçilerini, hedef kitlelerini hem söz konusu salgın hastalık hem de büyükşehir belediyesi faaliyetleri, katıldıkları etkinlikler, makamlarına yapılan ziyaretler gibi konulara yönelik bilgilendirmek, açıklamalar ve uyarılar yapmak, iletişim, etkileşim kurmak amacıyla hafta içi (çalışma günleri) paylaşım yaptıkları, hafta sonu (tatil günleri) daha az paylaşımında buldukları göze çarpmaktadır. Ancak pandemi sürecinde topluma en yakın olan, toplumun her türlü ihtiyacını en hızlı şekilde tespit edebilecek ve karşılayabilecek olan büyükşehir belediye başkanlarının tatil günleri olan hafta sonunda az sayıda da olsa paylaşımında bulunmayı ihmal etmedikleri dikkat çekmektedir. Söz konusu büyükşehir belediye başkanları içerisinde en çok hafta içi paylaşımında bulunan büyükşehir belediye başkanı Mansur Yavaş olurken, onu sırasıyla Alınur Aktaş, Fatma Şahin, Ekrem İmamoğlu ve Cengiz Ergün takip etmektedir.

Büyükşehir belediye başkanlarının Twitter hesaplarından en çok hangi saat aralığında paylaşımında buldukları değerlendirildiğinde, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş dışında kalan tüm başkanların 12:00-17:59 saatleri arasında paylaşımlarını gerçekleştirdikleri görülmektedir. Dolayısıyla, Alınur Aktaş dışındaki tüm büyükşehir belediye başkanlarının Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinde takipçileri, hedef kitleleri ile Twitter üzerinden mesai saatlerinde paylaşımında buldukları göze çarpmaktadır. Alınur Aktaş'ın en çok paylaşımında bulunduğu saatlerin ise 18:00-23:59 olduğu ve Twitter'ı daha çok mesai saatleri dışında aktif olarak kullandığı ortaya çıkmaktadır.

KAYNAKÇA

- AA, Anadolu Ajansı. (2020). <https://www.aa.com.tr/tr/koronavirus/saglik-bakani-koca-turkiyede-ilk-koronavirus-vakasinin-gorulduğunu-acikladi/1761466> Erişim Tarihi: 14.03.2020
- Aktaş A. <https://www.bursa.bel.tr/baskan#ozgecmis>, @Alinuraktas70 (Twitter), Erişim Tarihi: 19.03.2021
- Arslan, İ. & Karagül, S. (2020). "Küresel Bir Tehdit (COVID-19 Salgını) ve Değişime Yolculuk", 10, 1-36.
- Aziz, A. (2019). *Siyasal İletişim*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- BBC News (2020). Koronavirüs nedir: Covid-19'a karşı hangi önlemler alınmalı, virüsün özellikleri neler? <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-51177538> Erişim Tarihi: 20.03.2020
- Çankaya, E. (2019). *Siyasal İletişim Dünyada ve Türkiye'de*. Ankara: İmge Kitabevi.
- Doğanışık, İ. (2020). *Koronavirüse Dair Güncel Veriler ve Bilinmesi Gerekenler*. <https://www.dogrulukpayi.com/bulten/nedir-bu-koronavirus-nasil-yayiliyor-neler-yapmalıyiz>. Erişim Tarihi: 06.02.2021
- Dünya Sağlık Örgütü. (2020). *Coronavirus disease (COVID-19)*. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answershub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19> adresinden elde edildi. Erişim Tarihi: 03.02.2021
- Ergun C. http://www.cengizergun.com/s16_ozgecmisi.aspx, @cengizergun (Twitter), Erişim Tarihi: 15.04.2021

Geray, H. (2017). Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş. Ankara, Ütopya Yayınevi.

İmamoğlu E., <https://www.ekremimamoglu.com/ekrem-imamoglu-kimdir/>, @ekrem_imamoglu (Twitter)
Erişim Tarihi: 13.02.2021

Liverpool, L. (2020). Coronavirus. <https://www.newscientist.com/term/coronavirus/>Erişim Tarihi: 03.02.2021

McNair, B. (2011). An Introduction To Political Communication. London: Routledge.

Özkan, A. (2007). Siyasal İletişim Stratejileri. İstanbul: Tasam Yayınları.

Karataş, Z. (2020). “COVID-19 Pandemisinin Toplumsal Etkileri, Değişim ve Güçlenme”, Türkiye Sosyal Hizmet Araştırmaları Dergisi, 4(1), 3-15

Kurtuluş, S. B. (2018). “Siyasal İletişimde Yeni Medyanın Kullanımı ve Etkisi”, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Tekin, A. (2021). “Tarihten Günümüze Epidemiler, Pandemiler Ve Ekonomik Sonuçları”, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2 (40), 330-355.

Şahin F. <https://fatmasahin.net/biyografi/>, @FatmaSahin (Twitter), Erişim Tarihi: 27.03.2021

Yavaş, M. <http://www.mansuryavas.com.tr/>, @mansuryavas06 (Twitter) Erişim Tarihi: 26.02.2021

Yıldırım, B. (2015). İçerik Çözümlemesi Yönteminin Tarihsel Geliřimi Uygulama Alanları ve Aşamaları. B. Yıldırım içinde, İletişim Araştırmalarında Yöntemler Uygulama ve Örneklerle (105-154). Konya: Literatürk Academia.

YSK, Yüksek Seçim Kurumu. (2020). <https://www.ysk.gov.tr/tr/31-mart-2019-mahalli-i-%CC%87dareler-secimi/77916>