

## **TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİN TANITIMINDA ÖNEMLİ YER EDİNE MEHTERAN BİRLİĞİ'NİN YAZILI BASINDA SUNUMU**

PRESENTATION OF THE MEHTERAN ASSOCIATION, IMPORTANT TO THE INTRODUCTION OF TURKISH ARMED FORCES IN THE PRINTED PRESS

Dr. Gökhan BAK

Milli Savunma Bakanlığı, gokhanbak2010@hotmail.com

### **ÖZET**

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin yaptığı faaliyetlerin tanıtımının yanı sıra halkla ilişkiler kapsamında kurumsal imajının olumlu olarak yansıtılması farklı araçlarla yapılmaktadır. Bu tanıtım görsel, işitsel ve yazılı basında çokça yer almaktadır. Ayrıca halkla ilişkiler kapsamında kullanılan araçlardan insan faktörünün içinde yer aldığı Askeri Bandoların ve Mehteran Birliği'nin gerek yurt içinde gerekse yurt dışında Türk Silahlı Kuvvetleri'nin tanıtımında önemi yadsınamaz derecede olduğu bilinmektedir. Bu bağlamda Mehteran Birliği'nin Türk yazılı basınında nasıl yer aldığı da araştırılması gereken konulardandır. Bu çalışmayla yazılı basında yer alan Mehteran Birliği konulu haberler içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Halkla İlişkiler, Tanıtım, Mehteran Birliği, Türk Yazılı Basını.

### **ABSTRACT**

In addition to the promotion of the activities of the Turkish Armed Forces, the positive image of the corporate image within the scope of public relations is carried out with different tools. This presentation is widely featured in visual, audio and written media. In addition, it is known that the Military Band and the Mehteran Union, in which the human factor is one of the tools used in the public relations, is of undeniable importance in the promotion of the Turkish Armed Forces both in Turkey and abroad. In this context, how the Mehteran Union takes place in Turkish print media is one of the topics to be investigated. In this study, the news about Mehteran Union in the press was analyzed with content analysis method.

**Key Words:** Public Relations, Publicity, Mehteran Union, Turkish Printed Media.

### **1. GİRİŞ**

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin en temel görevi her türlü tehdit ve tehlikelere karşı Türk vatanını savunmaktır. Bunu yapabilmek adına da askeri gücünü korumak ve geliştirmek durumundadır. Ayrıca uluslararası barışın sağlanmasına yardımcı olmak, harp sanatını öğrenmek ve de öğretmek vazifeleri arasında yer alır (URL-1).

Basının en temel görevi de kamuyu bilgilendirmektir. Bunu da görsel, yazılı, işitsel medyayla yapmaktadır. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin yaptığı faaliyetleri, tanıtımı basın yoluyla halka aktarılmaktadır. Medya dışında insan rolünün kullanılmasıyla da tanıtımı yapılmaktadır. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin tanıtımının insan faktörüyle yapıldığı araçlar Askeri Bandolar ve de Askeri Mehteran Birliği'dir.

Askeri Bandolar ve de Mehteran Birliği bir nevi Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halkla ilişkiler araçlarından. Yani halka olumlu imaj verilmesini sağlayan insan faktörünü en iyi şekilde kullanan yönüdür. "Halkla ilişkilerin temel prensibinde, halka-kamuoyuna doğru bilgiler sunulması, meşruluktan ayrılmadan insanların zihninde kurum ya da kişiler hakkında olumlu imaj yaratılmaya çalışılması ve karşılıklı anlayışın geliştirilmesi yatmaktadır" (Canöz, 2008:141). Mehteran Birliği; Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halkla ilişkiler ve tanıtım bağlamında en belirgin yüzlerindedir.

Araştırmamızda Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halka açılan yönü olan ve de tanıtımını en iyi şekilde yaptığı bilinen; İstanbul Harbiye'de bulunan Askeri Müze ve Kültür Sitesi Komutanlığı Mehteran Birliği'nin yazılı basında nasıl yer aldığı incelenecektir.

## 2. MEHTERAN BİRLİĞİ

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin dışa açılan yönlerinden biri olan ve de tanıtımını her yerde en başarılı şekilde yapan Mehteran Birliği dünyanın en eski askeri bandosudur. Mehteran Birliği personeli; subay, astsubay, sivil memur, erbaş/erlerden oluşmakta ve Türkiye'de Mehteran adı altında illerde, ilçelerde, belediyelerde takım olarak kuruluşlar bulunmaktadır. Dünyada en eski ve geleneği devam ettiren en kapsamlı Mehteran olarak bilinen Askeri Müze ve Kültür Sitesi Mehteran Birliği halen görevine devam etmektedir (Mehteran Birliği personeli De. Me. S. Y. ile kişisel görüşme). Mehteran Birliği'nin tarihine bakıldığında milattan önceki yıllara kadar uzandığı görülmektedir.

“Türkler milattan önceki yıllarda askerî birliklerde takım hâlinde müzik aletleri çaldırırldı. VIII. yüzyılda yazılmış olan Orhun (Göktürk) Kitabeleri'nde mehterin atası olarak kabul edilen tuğ takımından bahsedilir. Kaşgarlı Mahmut'un XI. yüzyılda yazdığı Divan-ı Lügat-it Türk, hakanın huzurunda nevbet vurulduğunu anlatır. “Bulut kükredi, vurdu nevbet tuğ, şimşek çaktı çekti hakan tuğ'unu” diyen Türkler iç Asya'dan, Anadolu'ya geleneklerini taşımışlardır. Egemenlik simgesi davul, bayrak ve tuğ töresi Türkler aracılığıyla tüm İslam âlemine yayılmıştır. Karahanlılardan Selçuklulara, İlhanlılardan Memluklulara ve Osmanlılara nevbet vurma geleneği hep devam etmiştir. Mehter, tarihteki ilk Türk devletinden itibaren, Türk kara ordularını destekleyen, coşturan ve ruhunu doyuran özellikleriyle sadece askerlerin değil muzaffer bir ulusun da duygularını temsil eden bir unsur olmuştur. Türk tarihi dünyada askerî başarılar ve zaferlerle tanınmıştır. Tarihte askerî harekâtların, şaşaalı davullar ve özel ritimlerle desteklenmesi geleneği, Hunlardan itibaren zamanımıza kadar geçen sürede, birçok Türk devletinin ordularında devam etmiştir. Başlangıçta tuğ ve davulla başlayan bu gelenek, zamanla gelişmiş ve zenginleşmiştir. Böylece Hun Türklerindeki “tuğ vurma” geleneği Selçuklularla tabihanelere ve Osmanlılarda mehterhanelere dönüşmüştür. Bu dönemde mehterler ordunun, kalelerin ve hatta toplumun müzik ihtiyacına cevap veren kuruluşlar olarak önemini korumuştur. Tarihî süreçte devamlı gelişen ve yenilenen mehter, ilk çağlardaki Türk devletlerinden, Osmanlıya kadar olan zamanda, bu devletlerin coğrafi genişliği bakımından zamanla tüm dünyaya yayılmıştır. XIX. yüzyılın başından itibaren önce Prusya daha sonra Rusya, Polonya ve Almanya gibi ülkelerin mehterler kurarak tuğ takımları oluşturdukları bilinmektedir. Osmanlı'nın son dönemlerinde yeniçeri teşkilatının bozulmasıyla kapatılan mehterler, Avrupa'da geliştirilen askerî bandolar olarak günümüze kadar gelmiştir. 1911 tarihinden itibaren, İkinci Meşrutiyet ile birlikte mehter teşkilatını yeniden canlandırma faaliyetleri baş göstermiş, "Müze-i Asker-i Osmani"ye bağlı olarak yeniden tarih sahnesine çıkmıştır. Mehterhane-i Hakanî adı ile kurulan bu takım 1914-1918 Birinci Dünya Savaşı'ndaki bazı cephelerde ve Kurtuluş Savaşı'ndaki Kuvva-i Milliye hareketlerinde etkin rol üstlenmiştir. 1952 yılında Mehterin tekrar kurulması aşamasında çok gayretli ve titiz çalışmalara girilerek aslına uygun bir takım yaratılmıştır. Bu noktada, Topkapı Sarayı Minyatürleri ve El Yazmaları Koleksiyonu'nda bulunan Surname-i Vehbi Minyatürleri, Mahmut Şevket Paşa'nın Osmanlı Teşkilat ve Kıyafeti Askeriyesi adlı eseri ile Arifi Paşa'nın Mecmua-i Tesavir-İ Osmaniye gibi ve diğer tarihi belgeler ışığında hareket edilmiştir. Askerî Müze ve Kültür Sitesi Komutanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Mehteran Birliği bu tarihî geçmişin, zamanımızdaki sembolik bir ifadesi olarak haftanın beş günü nevbet vurmaktadır. Mehter bizi Türk tarihinin sayfalarında gezdirmektedir. Türk hamasi havalarını dünyada ve yurt içinde seslendirerek halkı coşturmaktadır. Savaşların kazanılmasında tarihler yaratan mehter, zafer esintilerini günümüze taşımaktadır. Mehter törenlerin vazgeçilmez bir topluluğudur” (URL-2).

## 3. LİTERATÜR TARAMASI

Mehteran Birliği üzerine birçok çalışma yapılmıştır. Yapılan bu çalışmalarda tarihsel gelişiminden, günümüzdeki yerinden ve öneminden bahsedilmiştir. Türk askeri müzik kültürünün gelişiminin ve mehterhanedeki makamsal çalışmalarının anlatıldığı çalışmanın (Demir, 2015, 1-132) yanı sıra günümüz askeri mehterinin önemini anlatan (Tekin, 2017:1-325) çalışma yer almaktadır. Ayrıca Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Halkla İlişkiler faaliyetlerinin incelendiği başka bir çalışma içerisinde; Askeri

Bandoların ve de Askeri Mehter'in Türk Silahlı Kuvvetleri'nin kurum imajına olumlu etkileri incelenmiştir (Çağırın, 2001:108).

Yazılı basında Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halka açılan yönü olan Mehterhane Birliği'nin faaliyetleriyle ilgili haberlerin tarandığı bir çalışmanın yapılmadığı görülmüş, bunun üzerine böyle bir çalışmanın yapılmasına gereksinim duyulmuştur.

#### 4. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Araştırma içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir. “İçerik çözümlemesi, iletişim içeriğinin, genellikle önceden belirlenmiş sınıflamalar (kategoriler) çerçevesinde sistematik olarak gerçekleştirilmesini sağlayan bir araştırma tekniğidir” (Geray, 2011:151).

Medya içeriklerinin anlamlarının incelendiği araştırmaların birçoğu içerik analiziyle yapılmaktadır. Bu çalışma da iletişim içeriklerinin en yaygın inceleme yöntemlerinden olan içerik analizi ile yapılmıştır. Araştırma bu kapsamda kategorilere ayrılarak, yorumlanmıştır.

##### 4.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Yazılı basında yer alan haberlerin incelendiği birçok araştırma bulunmaktadır. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin kurumsal imajının olumlu olarak yansıtılmasını sağlayan insan faktörünün en etkin kullanıldığı tanıtım araçlarından olan Mehteran Birliği'nin ulusal yaygın bir gazetede nasıl sunulduğu da araştırılması gereken konulardandır. Bu bağlamda; yazılı basında nasıl yer aldığı bu araştırmayla incelenmiştir.

##### 4.2. Araştırmanın Evreni Örnekleme ve Sınırlılıkları

Araştırmanın evrenini Türk yazılı basını oluşturmaktadır. Basın İlan Kurumu'nun resmi internet sayfasında yer alan yaygın gazetelerden basit tesadüfi örnekleme yoluyla Cumhuriyet gazetesi seçilmiştir. Bu araştırma; 01.01.2017-01.01.2018 tarihleri arasında yani 2017 yılının içinde yer aldığı bir yıllık süreçte Cumhuriyet gazetesinde yer alan Mehteran Birliği konulu haberlerin içerik analizinin yapılmasıyla sınırlıdır.

#### 5. ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Araştırma kapsamında incelenen haberlerin içerikleri aşağıda yer almıştır.

-25 Nisan 2017 tarihli, sayfa 12'deki haber- “Çanakkale Şehitleri Unutulmadı”

Haberin içeriği:“...Konuşmaların ardından TSK Mehteran Birliği'nin konserinin ardından tören geçişi yapıldı...” (EK-1).

Bu haber incelendiğinde; Çanakkale Kara Savaşları'nın 102. yılı dolayısıyla yapılan askeri törenler anlatılmaktadır. Bu törenlerin icrasından önce Mehteran Birliği'nin konserinin yapıldığı belirtilmektedir. Haberde fotoğraf unsuru da kullanılmıştır.

-11 Temmuz 2017 tarihli, sayfa 6'daki haber- “15 Temmuz için hafta boyu etkinlik”

Haberin içeriği: “...İstanbul'da ise 18.30'da Anadolu yakasından Milli Birlik Yürüyüşü başlatılacak. Mehteran takımının da yer alacağı programda Erdoğan, yaşamını yitirenlerin yakınları ve yaralananlar ile tören alanına gelecek...” (EK-2).

Bu haber incelendiğinde; Türkiye için çok büyük öneme sahip olan 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nün kutlamalarına ilişkin bilgiler sunulmuştur. Mehteran takımı olarak gazeteye yansıtılsa da bu törenin araştırmamıza konu olan Mehteran Birliği tarafından icra edildiği Askeri Müze ve Kültür Sitesi Komutanlığı aranarak ve de Mehteran Birliği personeli ile yapılan kişisel görüşmede teyit edilmiştir. Haberde fotoğraf unsuru kullanılmamıştır.

-16 Kasım 2017 tarihli, sayfa 4'teki haber-“Kıbrıslı Türkler 'barıştan' soğuyor”

Haberin içeriği: “Cumhuriyet Bayramı töreni için önce İstiklal Marşı okundu, ardından geçit töreni yapıldı. Mehteran takımı da vardı törende “Mehmetçik” de...” (EK-3).

Bu haberin içeriğine dikkat edildiğinde; Mehteran Birliği'nin gerek yurt içinde gerekse yurt dışında hem ülkemizi hem de Türk Silahlı Kuvvetleri'ni temsil ettiği, kurum imajını olumlu olarak halka aksettirdiği görülmektedir. K.K.T.C.'nin 34. Kuruluş yıldönümü etkinliklerinde yapılan tören programında yer aldığı belirtilmiştir. Haberde fotoğraf unsuru kullanılmamıştır.

Tablo 1'de Mehteran Birliği'nin haberlerde yansıyan faaliyetleri yer almaktadır. Yapılan iki etkinliğin yurt içinde, bir etkinliğin ise yurt dışında; yavru vatan olarak adlandırılan K.K.T.C.'de gerçekleştirildiği görülmektedir.

**Tablo 1:** Yapılan Faaliyetler

Faaliyetin Adı	frekans	%
Çanakkale Kara Savaşları'nın 102. yılı	1	33.3
15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü	1	33.3
K.K.T.C.'nin 34. Kuruluş yıldönümü	1	33.3
Toplam	3	100.0

Tablo.2 incelendiğinde; incelenen haberlerin % 66.7'lik (2) kısmında fotoğraf unsurunun kullanılmadığı göze çarpmaktadır. “Fotoğraf unsuru haberin çekiciliği ve önemsenmesi açısından önemli bir kriterdir. Haberin kapladığı alanı etkiler ve de habere verilen önemin göstergesidir” (Bak, 2017:57). Fotoğraf unsurunun daha az kullanılması haberin çekiciliğini ve önemini azaltmaktadır. Fotoğrafın olmaması haberin okunmasını da etkilemektedir. Okuyucu fotoğrafın bulunduğu haberleri daha çok okuduğu değerlendirildiğinde, kamuoyuna yansıtılan bu haberin okunma olasılığı da azalmaktadır.

**Tablo. 2 :** Fotoğraf Unsurunun Kullanılma Sıklığı

Fotoğraf Kullanımı	frekans	%
Kullanılmış	1	33.3
Kullanılmamış	2	66.7
Toplam	3	100.0

## 6. SONUÇ ve ÖNERİLER

Türk Silahlı Kuvvetleri Türk vatanını korumak adına her türlü tehdit ve tehlikelere karşı dün olduğu gibi bugün de varlığını devam ettirmektedir. Gerek yurt içinde gerekse yurt dışında askeri gücünü korumak, geliştirmek adına eğitimlerini aksatmadan yapmaktadır. Ayrıca uluslararası barışın korunması adına görevler üstlenmektedir. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin yaptığı her türlü faaliyet, uluslararası barışın ve de ülke savunmasının korunması için gösterdiği çaba basın yoluyla kamuya aktarılmaktadır. Halkla ilişkiler bağlamında Türk Silahlı Kuvvetleri'nin tanıtımını insan faktörünü kullanarak yapan en iyi araçlar Askeri Bandolar ve de Mehteran Birliği'dir. Bu araçlar sayesinde halka Türk Silahlı Kuvvetleri olumlu imajlar bırakmaktadır. Mehteran Birliği; Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halkla ilişkiler ve tanıtım bağlamında en belirgin yüzlerindedir.

Bu araştırmada; 01.01.2017-01.01.2018 tarihleri arasında yani 2017 yılının içinde yer aldığı bir yıllık süreçte Cumhuriyet gazetesinde yer alan Mehteran Birliği konulu haberlerin içerik analizi yapılarak incelenmiştir.

Yapılan araştırmada Mehteran Birliği'nin yurt içi ve yurt dışında gösterdiği faaliyetler haberlere yansımıştır. Yapılan iki etkinliğin yurt içinde, bir etkinliğin ise yurt dışında; yavru vatan olarak adlandırılan K.K.T.C.'de gerçekleştirildiği incelenmiştir.

Haberin çekiciliğini ve önemini göstermek için fotoğraf unsuru kullanılmaktadır. Bu unsurun kullanılması hem haberin çekiciliğini ve önemini hem de okuyucunun haberi okuma sıklığını artırmaktadır. Bu açıdan bakıldığında; % 66.7'lik (2) kesimde fotoğrafın kullanılmaması okuyucunun ilgisini daha az çekeceğini anlamını taşımaktadır.

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin dışa açılan yüzlerinden biri olan ve tanıtımında önemli yer edinen Mehteran Birliği'nin gerek yurt içinde gerekse yurt dışında yaptığı faaliyetler her geçen gün artmaktadır. Bu faaliyetlerin gazetelerde nasıl yansıtıldığına dair bugüne kadar bir çalışma yapılmadığı için bu çalışmaya gereksinim duyulmuştur. Bu çalışma bundan sonra yapılacak çalışmalara bir yol gösterici nitelikte olacağı değerlendirilmektedir. Bir yıllık süreçte yaygın gazetelerde nasıl yer aldığı incelenmiştir. Toplamda üç haber yapıldığı ve bu haberlerin büyük çoğunluğunda fotoğraf kullanılmadığı görülmüştür. Daha kapsamlı çalışmalar yapılarak; daha uzun süreçte, daha fazla gazete içerikleri incelenerek, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin bir nevi halkla ilişkiler aracı olan Mehteran Birliği'nin haberlere nasıl yansıtıldığı incelenmelidir.

## EKLER

EK-1 Cumhuriyet gazetesi-25 Nisan 2017-s. 12- "Çanakkale Şehitleri Unutulmadı"

Cumhuriyet  
Yayın Tarihi : 25.04.2017  
Sayfa : 12  
25 Nisan 2017

CUMHURİYET

EDİTÖR: ÖZGÜR ÖZÜ TASARIM: SERİL ÖNAY

12



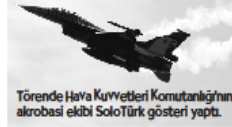
Çanakkale Kara Savaşları'nın 102. yılı dolayısıyla askerî geçit töreni düzenlendi.

# Çanakkale şehitleri unutulmadı

## KARA SAVAŞLARI'NIN 102. YILI İÇİN TÖREN DÜZENLENDİ

Çanakkale Kara Savaşları'nın 102. yılı dolayısıyla Şehitler Abidesi'nde tören yapıldı. Abide'deki törene Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı ve yabancı ülke temsilcileri katıldı. Tören Çanakkale Valisi Orhan Tavlı'nın, anıta ayıldız motifli çelenk sunmasıyla başladı. Saygı durumunda bulunulması, tören kıtası tarafından saygı atışı yapılması ve İstiklal Marşı eşliğinde gönderilecek Türk bayrağının çekilmesiyle devam eden törende, Çanakkale Cephesi'nde şehit düşen askerler için dua edildi.

Ortaokul öğrencisi Gamze İlk'in "30 Kuş" isimli şiiri okumasının ardından



Törende Hava Kuvvetleri Komutanlığı'nın akrobasi ekibi SoloTürk gösteri yaptı.

konuşan 18. Mekanize Piyade Tugay Komutanı Tuğgeneral Mustafa Yaşar Arslanhan, "Çanakkale Kara Savaşları devam ettiği 8.5 ay boyunca, daracık bölgelerdeki siper hatlarımızda satlerce süren bombardımanlarda binlerce top mermisi atılmış, sayısız hücumlar gerçekleşmiş ancak kahraman

Mehmetçik'i mevzilerinden söküp atmak mümkün olmamıştır" dedi. Konuşmaların ardından TSK Mehteran Birliği'nin konserinin ardından tören geçici yapıldı. Törende Hava Kuvvetleri Komutanlığı'nın akrobasi ekibi SoloTürk de geçici yaptı. Bakan Avcı ve beraberindekiler daha sonra şehit mezarlarına karanfil bıraktı. Buradaki törenin ardından daha sonra Merto Koyu'ndaki Fransız Şehitler Anıtı ve Seddülbahir Köyü'ndeki İngiliz Helles Anıtı'nda da birer tören gerçekleştirildi. İngiliz Helles Anıtı'ndaki tören, konuşmaların ardından askerlerin gayda çalmaıyla sona erdi. • Haber Merkezi

Orjinal Boyut : 33 \* 11 cm

EK-2 Cumhuriyet gazetesi-11 Temmuz 2017-s.6- "15 Temmuz için hafta boyu etkinlik"

Cumhuriyet  
Yayın Tarihi : 11.07.2017  
Sayfa : 6

# 15 Temmuz için hafta boyu etkinlik

15 Temmuz darbe girişiminin ilk yıldönümüne ilişkin hükümetin anma programlarının ayrıntıları netleşti. Bugün darbe girişiminde yaşamını yitirenlerin gömütlerini ziyaret ile başlayacak program, 81 ilde mevlit okumaları ile devam edecek.

12 Temmuz'da SETA Vakfı tarafından İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde 15 Temmuz Sempozyumu düzenlenecek. Ankara'da ise TOBB Uluslararası İş Dünyası Toplantısı'nda da darbe girişimi gündemde olacak. 13 Temmuz'da da Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan, darbe girişimi sırasında yaşamını yitirenlerin aileleri ve yaralananlarla Saray'da bir araya gelecek. 14 Temmuz'da ise 81 ilde okunan

Kuranların duası Saray'daki Millet Camii'nde yapılacak. Ankara'da 15 Temmuz ve İnsan Hakları Paneli düzenlenecek.

15 Temmuz'daki etkinlikler saat 13.00'te Meclis'teki özel oturum ile başlayacak. Ankara'daki uluslararası basın mensupları ile bir araya gelinerek darbe girişimi hakkında bilgilendirme yapılacak. İstanbul'da ise 18.30'da Anadolu yakasından Milli Birlik Yürüyüşü bağlantılacak. Mehteran takımının da yer alacağı programda Erdoğan, yaşamını yitirenlerin yakınları ve yaralananlar ile tören alanına gelecek. Burada Erdoğan kitleye seslenecek. 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'nde de Şehitler Makamı'nın açılışı gerçekleştirilecek. Saat 00.13'ü gösterdiğinde ise

tüm Türkiye'de camilerden sela okunarak yeniden Demokrasi Nöbeti bağlantılacak. Aynı saatlerde Ankara'da da Kızılay Meydanı'ndan Meclis'e Milli Birlik Yürüyüşü bağlantılacak. Saat 02.00'da Erdoğan'ın gelişi ile TBMM önündeki etkinlikler bağlantılacak. Burada düzenlenecek dini törenlerin ardından MHP lideri Devlet Bahçeli, Başbakan Binali Yıldırım, TBMM Başkanı İsmail Kahraman ve Erdoğan'ın protokol konuşmaları gerçekleştirilecek. Ayrıca 81 ilden yürüyen gençlerin getirdiği bayraklar Erdoğan ve Kahraman'a teslim edilecek. Programın devamında ise Saray'daki Millet Camisi'nde sabah namazı kılınacak. Saray'daki 15 Temmuz Şehitler Abidesi'nin açılışı gerçekleştirilecek. • ANKARA



Orjinal Boyut : 18 \* 10 cm

# Kıbrıslı Türkler ‘barış’tan soğuyor!

KKTC’nin kuruluş yıldönümünde çözümsüzlük ve Rum tarafındaki ‘milliyetçi’ yaklaşımların yoğunluğu karşısında, Türklerin, çoğunluğu ‘Müzakere yerinetanılmaya enerji harcansın’ diyor

HAKAN DİRİK

Cumhuriyet Bayramı töreni için önce İstiklal Marşı okundu, ardından geçit töreni yapıldı. Mehteran takımı da vardı törende “Mehmetçik” de. Ancak tören, Anadolu’nun herhangi bir kentinde değil, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde yapılıyor. Kıbrıs’ın kuzeyinde Türk toplumunun “devlet” oluşunun 34. yıldönümü kutlanırken, kendine ait bir “ulusal marş” okunmaması



pek kimsenin dikkatini çekmiyor. Töreni izleyenlerin önemli bölümü Kıbrıs’ın demografik yapısı gibi Türkiye’den gelenler. Bir bölümü de 34 yıl önce “Ayşe tatile çıktığında” savaşan gaziler. Ancak onlar buldukları konumdan pek memnun değil. Hatta, “Türkiye’de artık, ‘muharip’ olmamıza rağmen biz değil, Cumhurbaşkanı’nın gazileri var. Yalnızca 15 Temmuz’dakiler gazi kabul ediliyor” diyen emekli astsubay Yücel Tabak, Türkiye’de uğradıkları iti-

bar kaybının benzerini Kıbrıs’ta yaşadığını anlatıyor. Törenin ardından bizi sınır kapısına ulaştıran dolmuş şoförü Ali Öztoker gibi “Türkiye’ye bağlanalım gitsin” diyen de var, “Artık ‘tanınma’ için çabalamalıyız” diyen de. Rastladığımız gençler ise Rumların faşizme varan tutumu nedeniyle neredeyse “barıştan soğuduklarını” anlatıyor. Çözüm formülünü, “Artık barış için çabalamaktansa, tanınmak için uğraşmalıyız” diye aktarıyor.



Orijinal Boyut : 18 \* 8 cm

## KAYNAKÇA

- Bak, Gökhan (2017). 1980’li Yıllardan Günümüze Türk Yazılı Basımında Çocuk Olgusu, *Yayımlanmamış Doktora Tezi*, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Canöz, Kadir (2008). Kamuda Halkla İlişkilerin Yeni Yüzü: Bilgi Edinme Yasası, *Selçuk İletişim Dergisi*, C: 4, S: 3, 141-152.
- Çağırın, İbrahim (2001). Türk Silahlı Kuvvetleri Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Türk Silahlı Kuvvetleri’nin Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmajına Etkisi, *Yüksek Lisans Tezi*, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Demir, Ümit (2015). Türk Askeri Müzik Kültüründe Boru (Trompet) Geleneği ve Günümüz Mehterhanelerindeki Makamsal İcra Teknikleri, *Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Geray, Haluk (2011). *Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş: İletişim Alanından Örnekler*, 3. Bs., Ankara: Ezel Basın Yayın Dağıtım.
- Tekin, Erhan (2017). Yirminci Yüzyılda Askeri Mehter, *Doktora Tezi*, İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- URL-1: Türk Silahlı Kuvvetleri Genelkurmay Başkanlığı, Görevi, <https://www.tsk.tr/Sayfalar?viewName=Gorevi> adresinden 01.10.2018 tarihinde alınmıştır.
- URL-2 : Askeri Müze ve Kültür Sitesi Komutanlığı, Mehter, [http://www.askerimuze.tsk.tr/mehter\\_genelbilgi.html](http://www.askerimuze.tsk.tr/mehter_genelbilgi.html) adresinden 01.10.2018 tarihinde alınmıştır.
- 01.01.2017-01.01.2018 tarihleri arasında yayımlanan Cumhuriyet gazeteleri.