



## Dijital Bankacılık Kullanan Öğrencilerin Dijital Okuryazarlık Düzeyi: Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık Bölümü Örneği \*

*Digital Literacy Level of Students Using Digital Banking: The Example of Biga Faculty of Applied Sciences, Department of Finance and Banking\**

### ÖZET

Türkiye'deki üniversite öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeyleri, finansal piyasaların etkinliğini önemli ölçüde şekillendirmektedir. Gelişmekte olan bir ekonomi olarak Türkiye, aynı zamanda gelişmekte olan piyasa dinamiklerine ve finansal yapıya sahiptir. Bu bağlamda, öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeylerinin artırılması, yalnızca bireysel seviyede değil, aynı zamanda finansal piyasa verimliliğini ve yatırım etkinliğini artırarak, toplumsal refahın iyileştirilmesine de katkı sağlayabilecek stratejik bir adım olacaktır. Bu çalışmanın amacı Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi Finans ve Bankacılık Bölümü öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeylerini belirleyerek, dijital okuryazarlık ile dijital bankacılık uygulamaları kullanımı arasındaki ilişkiyi araştırmaktır. Araştırma verileri katılımcılara yüz yüze anket uygulanarak toplanmıştır. Anketler 304 öğrenci tarafından doldurulmuştur. Sonuç olarak mobil bankacılık uygulamasının öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeyini en çok etkileyen değişken olduğu saptanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Dijital okuryazarlık, dijital bankacılık, mobil bankacılık.

### ABSTRACT

The digital literacy levels of university students in Turkey significantly shape the efficiency of financial markets. As a developing economy, Turkey also has developing market dynamics and financial structure. In this context, increasing the digital literacy levels of students will be a strategic step that can contribute to the improvement of social welfare not only at the individual level but also by increasing financial market efficiency and investment efficiency. The aim of this study is to determine the digital literacy levels of the students of the Department of Finance and Banking at the Faculty of Applied Sciences in Biga and to investigate the relationship between digital literacy and the use of digital banking applications. The research data were collected by applying a face-to-face survey to the participants. The surveys were filled out by 304 students. As a result, it was determined that the mobile banking application was the variable that most affected the digital literacy level of students.

**Keywords:** Digital literacy, digital banking, mobile banking.

### GİRİŞ

Dijitalleşme, müşteri ile olan iletişimini ve kanal ağını genişleterek daha erişilebilir hale gelmelerini sağlamaktadır. Bu bağlamda, mevcut hizmet için dijitalleşme hem müşteri açısından hem de müşteri erişimi açısından kritik bir öneme sahiptir (Pousttchi ve Dehnert, 2018). E-Bankacılık hizmetleri; ATM, internet bankacılığı, Mobil bankacılık, Elektronik fon transferi ve daha fazla hizmetin kolaylaştırılmasını mümkün kılar. Bu durum tüm bankacılık işlemlerine fiziksel şube ziyareti gereksizdir erişim imkânı sağlamaktadır. Sıra bekleme zorunluluğunu ortadan kaldırarak işlemlerin verimli bir şekilde gerçekleştirilmesi, E-Bankacılık sisteminin temel gücünü oluşturmaktadır (Joshi ve Parihar, 2017).

Bankacılıkta dijital dönüşüm, geleneksel bankacılık hizmetlerine duyulan talebi azaltmıştır. Böylelikle, dijital bankacılığın ön plana çıkması müşteri beklentilerinin değişmesine ve geleneksel bankacılık hizmetlerinin etkinliğinin sorgulanmasına neden olarak sektörde köklü bir dönüşüm sürecini tetiklemiştir (Amrani ve Najab,

**Büşra Nur Kuru** <sup>1</sup>   
**Saime Nida Demirci** <sup>2</sup>   
**Ezgi Kara** <sup>3</sup>   
**Gaye Şengül** <sup>4</sup>   
**Esra Demirel** <sup>5</sup>

**How to Cite This Article**  
Kuru, B. N., Demirci, S. N., Kara, e., Şengül, G. & Demirel, E. (2025). "Dijital Bankacılık Kullanan Öğrencilerin Dijital Okuryazarlık Düzeyi: Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık Bölümü Örneği", International Social Mentality and Researcher Thinkers Journal, (Issn:2630-631X) 11(2): 403-408. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15068181>

Arrival: 27 January 2025  
Published: 25 March 2025

Social Mentality And Researcher Thinkers is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

\* Bu çalışma, TÜBİTAK tarafından 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında desteklenmektedir.

<sup>1</sup> Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, Çanakkale, Türkiye

<sup>2</sup> Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, Çanakkale, Türkiye.

<sup>3</sup> Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, Çanakkale, Türkiye.

<sup>4</sup> Lisans Öğrencisi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, Çanakkale, Türkiye.

<sup>5</sup> Dr.Öğr.Üyesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, Çanakkale, Türkiye.

2020). Bu dijital dönüşüm süreci, finansal hizmetlere erişimin kolaylaşmasının yanı sıra, bireylerin finansal okuryazarlık düzeyini arttırarak daha bilinçli kararlar almalarını da teşvik etmektedir. Burada finansal bilgi birikiminin önemi vurgulanmaktadır. Kişilerin finansal bilgi seviyeleri, ekonomik kararlar alma süreçlerinde belirleyici bir rol oynamaktadır (Tüfekçi ve Dilek, 2022). Bunun yanı sıra finansal piyasaların işleyişine dair temel bilgi sahibi olmanın ötesinde, bu bilgilerin kişisel tutum ve davranışlara yansıtılması büyük önem taşımaktadır.

Finansal okuryazarlık bireylerin; bilgi, beceri, tutum ve davranışlarıyla parasal yönetim becerilerini geliştirebilmesi, finansal sistem ve araçların işleyişine dair bilgi edinmesi, etkili finansal planlar oluşturması ve sağlıklı iletişim becerileri geliştirmesi gereken bir süreçtir (Gökmen, 2012:205). Finansal konular, farklı toplumsal kesimlerin ilgi ve ihtiyaçlarına hitap eden kritik bir alan olarak ortaya çıkmaktadır. Ancak, finansal sistemin en büyük paydaşlarından biri olan tüketici kitlesi, sistemin karmaşık yapısı nedeniyle genellikle uzmanların belirlediği çerçevelere tabii olmaktadır. Finansal sistemde bu denli kritik bir rol oynayan tüketici grubu karmaşık yapının etkisiyle sistemin dışına itilmiş ve uzmanların yönlendirmelerine bırakılmıştır.

Bireyler, yaşamlarının farklı aşamalarında çeşitli finansal kararlar almakta ve bu kararlar, söz konusu bireylerin yaşam tarzlarını ve ekonomik davranışlarını önemli ölçüde yönlendirmektedir (Biçer ve Altan, 2016: 1510). Günümüz ekonomik koşulları, sorumluluk taşıyan her bireyin hem kendi yaşamını hem de sorumluluğundaki bireylerin yaşamlarını sürdürebilmesi için belirli bir düzeyde ekonomi ve finansal bilgiye sahip olmasını gerekli kılmaktadır. Bu durum, bireylerin ekonomi ve finansal alanlarda temel bilgi birikimine sahip olmalarını bu bilgilere ekonomik hayatta etkin bir şekilde uygulamalarını teşvik etmektedir.

Türkiye'deki üniversite öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeyleri, finansal piyasaların etkinliğini önemli ölçüde şekillendirmektedir. Gelişmekte olan bir ekonomi olarak Türkiye, aynı zamanda gelişmekte olan piyasa dinamiklerine ve finansal yapıya sahiptir. Bu bağlamda, öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeylerinin arttırılması, yalnızca bireysel seviyede değil, aynı zamanda finansal piyasa verimliliğini ve yatırım etkinliğini arttırarak, toplumsal refahın iyileştirilmesine de katkı sağlayabilecek stratejik bir adım olacaktır.

Dünyanın hızla dijitalleşmesiyle birlikte kişilerin yaşamlarını daha kolay hale getirmeleri ve değişen dünyaya ayak uydurabilmeleri büyük önem taşımaktadır. Dijital teknolojilerin hızla gelişmesi bireylerin bu ortamda ortaya çıkan sorunların çözümü için çeşitli bilişsel becerilere sahip olmalarını gerekli kılmıştır. Bu yeteneklerin çoğunluğu dijital okuryazarlık kapsamına girmektedir (Gilster, 1997).

Dijital okuryazarlık, sadece teknolojik bir cihazın, uygulamanın ya da yazılımın kullanımıyla kısıtlı değildir; farklı becerileri de kapsamaktadır. Bu beceriler dijital okuryazarlık becerileri olarak tanımlanır ve bireylerin bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin ve verimli şekilde kullanabilmeleri için sahip olması gereken bilişsel, sosyolojik ve duygusal becerileri belirtmektedir. Dijital dünyanın kişiler tarafından daha iyi anlaşılması, imkanların daha iyi değerlendirilmesi, etkin ve verimli şekilde teknolojinin kullanılabilmesi, risklerin, tehdit ve tehlikelerin farkına vararak korunması için dijital okuryazarlık düzeylerinin yüksek olması çok önemlidir (Eshet-Alkalai, 2004: 93). Bu yeni okuryazarlık kavramı bilgi, beceri ve etik kavramlarını kapsayarak tanımlanabilir (Calvani vd., 2008). Bazı yazarlar dijital okuryazarlığı tanımlarken bilişsel, sosyo-duygusal ve teknik olmak üzere üç boyuta dikkat çekerken bazıları bilişsel ve sosyo-duygusal boyutlarını ön plana almaktadır (Eshet-Alkalai, 2004).

İş dünyasına girmemiş Finans ve Bankacılık Bölümü öğrencilerinin dijital bankacılık uygulamalarına aşina olmaları ve bilgi ve iletişim teknolojilerini kendi gelişimlerine katkı sağlayacak şekilde kullanmaları oldukça önemlidir. Finans ve Bankacılık Bölümü öğrencilerinin bilgi ve iletişim teknolojileri konusunda kendilerini geliştirmeleri değişen dijital dünyaya ayak uydurmaları sağlar ve dijital teknolojilerde yaşanan problemleri çözme yeteneklerini geliştirir. Bu bağlamda öğrencilerin dijital okuryazarlık farkındalığı arttırılarak, iş arama sürecine girdiklerinde özgüvenli olmaları ve kaygı düzeylerinin düşürülmesi sağlanmış olacaktır.

Bu çalışmanın amacı Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi Finans ve Bankacılık Bölümü öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeylerini belirleyerek, dijital okuryazarlık ile dijital bankacılık uygulamaları kullanımı arasındaki ilişkiyi araştırmaktır. Bu bağlamda giriş bölümünü takiben literatürde yapılmış çalışmalara yer verilmiştir. Daha sonra öğrencilerden yüz yüze anket yoluyla toplanmış veriler analiz edilmiş ve sonuçları listelenmiştir. Son kısımda ise öneriler sunulmaktadır.

## LİTERATÜR TARAMASI

Literatürde dijital okuryazarlıkla ilgili yapılan çalışmaların bazıları aşağıda verilmiştir.

Onursoy (2018), dijital araçları aktif kullanan üniversite öğrencilerinin toplumsal kazanımları ile dijital okuryazarlık arasındaki ilişkiyi araştırmaktadır. Sonuç olarak teknoloji kullanımı ile dijital okuryazarlık düzeyi arasında bir paralellik olduğu tespit edilmiştir.

Fettahoğlu ve Kıldize (2019), tesadüfi örnekleme yoluyla seçtikleri 102 kişinin öncelikle dijital okuryazarlık düzeylerini araştırmıştır. Daha sonra finansal teknoloji tabanlı ürün veya hizmetleri kullanmaya yönelik tutumlarını tespit etmeyi amaçlamıştır. Sonuç olarak; katılımcıların finansal ürün ve hizmetlerle ilgili genel olarak bilgi sahibi olduğu, bireylerin riski gözdardı ederek fayda sağlayan ve aracısız işlem yapmanın kolay olduğu ürün ve hizmetleri kullanma eğiliminde olduğunu saptamışlardır.

Terzi ve İşli (2020) yaptıkları çalışmada lojistik regresyon modeli ile yaş ve eğitim durumu değişkenlerinin banka müşterilerinin dijital okuryazarlık düzeyi üzerindeki etkisini araştırmıştır. Sonuç olarak yaş ve eğitim durumu değişkenlerinin banka müşterilerinin dijital okuryazarlık düzeyi üzerinde anlamlı bir etkisinin olduğu ve genç bireylerin dijital okuryazar olma eğiliminin daha fazla olduğu tespit edilmiştir.

Akman (2021), araştırmasında Süleyman Demirel Üniversitesi'nde öğrenim gören 322 öğrencinin dijital okuryazarlık, çevrimiçi öğrenme ve akademik isteklilik konularındaki görüşlerini incelemiştir. Topladıkları verilere Pearson Momentler korelasyon analizi, çoklu doğrusal regresyon analizi ve yol analizi yöntemlerini uygulamıştır. Sonuç olarak öğrencilerin çevrimiçi öğrenmeye yönelik tutumlarının akademik isteklilikleri üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğu saptanmıştır. Ayrıca dijital okuryazarlık değişkeninin de öğrencilerin akademik istekliliklerini etkileyen önemli bir değişken olduğu bulunmuştur.

Bayrakçı ve Narmanlıoğlu (2021), yaptıkları çalışmada Türkiye'deki üniversite öğrencilerinin ayrıca üniversite mezunlarının dijital okuryazarlık düzeylerini belirlemeyi hedeflemiştir. Dijital okuryazarlık ölçeğini online olarak basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle ulaşılan 1287 kişiye uygulamışlardır. Sonuç olarak; erkeklerin kadınlardan, lisans mezunu katılımcıların lisans öğrencilerinden ve teknolojik gelişmeleri takip edenlerin etmeyenlere göre daha yüksek finansal okuryazarlık düzeyine sahip olduğu tespit edilmiştir.

Uyar (2021) çalışmasında meslek yüksekokulu öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi ve bunun cinsiyet, sınıf, bölüm, bilgisayar varlığı, ev interneti varlığı, mezun olunan lise türü, anne ve baba eğitim durumu değişkenlerine göre değişimini incelemiştir. Çalışmada betimsel istatistiklerde birlikte bağımsız gruplar t-testi ve one Way anova testi kullanılmıştır. Bu testler sonucunda meslek yüksekokulu öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeylerinin yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeylerinin cinsiyet, sınıf, okuduğu program, mezun olunan lise türü değişkenliklerine göre anlamlı değişim göstermediği tespit edilmiştir.

Göldağ (2021) yaptığı araştırmada dijital okuryazarlık ve dijital veri güvenliği farkındalıkları düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmeyi amaçlamıştır. Araştırmada elde edilen sonuçlara göre; öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeyleri orta düzeyde ve dijital veri güvenliği farkındalık düzeyleri ise yüksek olduğu ve erkek öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeyleri ve dijital veri güvenliği farkındalık düzeyleri kadın öğrencilerden daha yüksek olduğu bulunmuştur. Ayrıca günlük olarak bilgisayar kullanan öğrencilerin dijital okuryazarlık ve veri güvenliği farkındalık seviyesinin daha yüksek olduğu saptanmıştır. Araştırmaya göre dijital okuryazarlık düzeyleri ile dijital veri güvenliği eşdeğer olarak arttığı ve pozitif yönlü anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

Karaca ve Meriç (2023), yaptıkları çalışmada dijital okuryazarlığın dijital muhasebe uygulamaları üzerindeki etkisini incelemiştir. Dijital okuryazarlık ölçeğini teknik, bilişsel ve sosyal olmak üzere üç faktörde ele almışlardır. Sonuç olarak dijital okuryazarlığın teknik faktörünün muhasebe mesleği üzerinde anlamlı etkiye sahip olduğu bulunurken, bilişse ve sosyal faktörlerin muhasebe mesleği üzerinde anlamlı etkisinin olmadığı saptanmıştır.

İş dünyasına girmemiş Finans ve Bankacılık Bölümü öğrencilerinin dijital bankacılık uygulamalarına aşına olmaları ve bilgi ve iletişim teknolojilerini kendi gelişimlerine katkı sağlayacak şekilde kullanmaları oldukça önemlidir. Finans ve Bankacılık Bölümü öğrencilerinin bilgi ve iletişim teknolojileri konusunda kendilerini geliştirmeleri değişen dijital dünyaya ayak uydurmaları sağlar ve dijital teknolojilerde yaşanan problemleri çözme yeteneklerini geliştirir. Bu bağlamda öğrencilerin dijital okuryazarlık farkındalığı artırılarak, iş arama sürecine girdiklerinde özgüvenli olmaları ve kaygı düzeylerinin düşürülmesi sağlanmış olacaktır. Ayrıca literatürde dijital bankacılık kullanan öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeyini ölçen bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu çalışmanın sonuçlarıyla literatüre önemli bir katkı sağlanmış olacaktır.

## ANALİZ VE BULGULAR

Bu çalışmanın amacı Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi Finans ve Bankacılık Bölümü öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeylerini belirleyerek, dijital okuryazarlık ile dijital bankacılık uygulamaları kullanımı arasındaki ilişkiyi araştırmaktır. Araştırma verileri katılımcılara yüz yüze anket uygulanarak toplanmıştır. Anketler 304 öğrenci tarafından doldurulmuştur.

Anket formu 3 bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde öğrencilerin cinsiyet, sınıf gibi demografik özelliklere yönelik sorular, ikinci bölümde hangi dijital bankacılık uygulamalarını kullandıklarına yönelik sorular, son bölümde ise Ng, (2012) tarafından geliştirilen ve Hamutoğlu, vd. (2017) tarafından Türkçeye uyarlanmış olan 17 soruluk dijital okuryazarlık ölçeği yer almaktadır. Toplanan verilerin analizinde ikili lojistik (binary) yöntemi kullanılmıştır. Bu yöntemin uygulanabilmesi için bağımlı değişken olan dijital okuryazarlık skoru 68 üstü olan katılımcıların dijital okuryazarlık düzeyi yüksek, 68'in altında olanların ise düşük okuryazarlık düzeyine sahip olduğu kabul edilmiştir.

**Tablo 1.** Geçerlilik ve Güvenilirlik Analizi Sonuçları

|                                  |         |          |
|----------------------------------|---------|----------|
| Kaiser-Mayer-Olkin (KMO)         |         | 0,887    |
| Örneklem Ölçüm Değer Yeterliliği |         |          |
| Barlett Testi                    | Ki-kare | 2225,277 |
|                                  | Sd      | 136      |
|                                  | Sig     | 0,00     |
| Cronbach's Alpha                 |         | 0,889    |

Öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeylerinin tespit edilmesinde sorulan 17 soruluk ölçeğin örnekleme yeterlilik KMO ve ölçek sorularının güvenilirliklerini saptamak için faydalanılan Cronbach's Alpha katsayısı Tablo 1'de verilmiştir. KMO testinde bulunan katsayının 0,80'in üzerinde olması örneklem yeterliliğinin çok iyi olduğunu göstermektedir (Karagöz ve Kösterelioğlu, 2008:87). Bu bağlamda Tablo 1'deki katsayılara göre seçilen örneklemin çok iyi olduğu belirlenmiştir. Cronbach's Alpha güvenilirlik katsayısının 0,70 ve üzerinde olması yeterli olarak düşünülmektedir (Sezer ve Kadioğlu, 2014:169). Çalışmada bu değer 0,889 olarak bulunması ölçeğin tutarlı olduğunu göstermektedir. Faktör analizinin değişkenler için uygun olup olmadığını incelemek için Barlett Testi uygulanmıştır. Barlett testi sonucu 2225,277 ( $p=0,00$ ) anlamlı olarak bulunmuştur.

Çalışmanın hipotezleri şu şekilde kurulmuştur.

H1: Dijital bankacılık kullanımı ile dijital okuryazarlık düzeyi arasında pozitif bir ilişki vardır.

H2: İnternet bankacılığı kullanan öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeyi yüksektir.

H3: Dijital okuryazarlık düzeyi cinsiyet, öğrenim türü ve sınıfa göre farklılık göstermektedir.

**Tablo 2 .** İnternet Bankacılığı Kullanımına göre Dijital Okuryazarlık Düzeyi

| İnternet Bankacılığı Kullanımı | Kişi Sayısı | Yüksek | Düşük |
|--------------------------------|-------------|--------|-------|
| Evet                           | 155         | 84     | 61    |
| Hayır                          | 149         | 66     | 83    |

Tablo 2 incelediğinde 155 öğrencinin internet bankacılığı kullandığı, 149 öğrencinin ise kullanmadığı görülmektedir. İnternet bankacılığı kullanan öğrencilerden 84'ünün dijital okuryazarlık düzeyi yüksekken 61 tanesinin düşük olduğu saptanmıştır. Bu bağlamda internet bankacılığı kullanan öğrencilerin yaklaşık %54'ünün dijital okuryazarlık düzeyi yüksektir. İnternet bankacılığı kullanmayan öğrencilerin 66'sının dijital okuryazarlık düzeyi yüksekken 61'inin dijital okuryazarlık düzeyi düşüktür. İnternet bankacılığı kullanmayan öğrencilerin yaklaşık olarak %44'ünün dijital okuryazarlık oranının yüksek olduğu saptanmıştır. Sonuç olarak internet bankacılığı kullanan öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeyinin daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. H2 hipotezi kabul edilmiştir.

**Tablo 3.** Dijital Okuryazarlık Durumuna göre Lojistik Regresyon Analizi Sonuçları

| Değişkenler          | B      | Std. Hata | Wald   | Anlamlılık | Exp(B) |
|----------------------|--------|-----------|--------|------------|--------|
| Cinsiyet             | -0.235 | 0.270     | 0.757  | 0.384      | 0.791  |
| Öğrenim durumu       | 0.312  | 0.278     | 1.255  | 0.263      | 1.366  |
| Sınıf                |        |           | 9.194  | 0.027*     |        |
| Sınıf(1)             | -0.243 | 0.342     | 0.505  | 0.477      | 0.784  |
| Sınıf(2)             | 0.591  | 0.374     | 2.491  | 0.114      | 1.805  |
| Sınıf(3)             | 0.648  | 0.336     | 3.718  | 0.054      | 1.911  |
| İnternet bankacılığı | -0.352 | 0.304     | 1.338  | 0.247      | 0.703  |
| Mobil bankacılık     | -1.766 | 0.480     | 13.551 | 0.00*      | 0.171  |
| Telefon bankacılığı  | 0.166  | 0.323     | 0.263  | 0.608      | 1.180  |
| ATM bankacılığı      | -0.353 | 0.289     | 1.488  | 0.223      | 0.703  |

\* işareti %5 anlamlılık düzeyini ifade etmektedir.

Tablo incelendiğinde kurulan regresyon modelinde parametrelerin anlamlılık düzeyleri dikkate alındığında sınıf ve mobil bankacılık değişkenleri %5 hata payı ile Finans ve Bankacılık Bölümü öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeyini açıklamaktadır. Bu bağlamda cinsiyet, öğrenim durumu, internet bankacılığı, telefon bankacılığı ve ATM bankacılığı parametrelerinin dijital okuryazarlık düzeyini %5 hata payı ile etkilemediği saptanmıştır.

Dijital bankacılık uygulamalarından sadece Mobil bankacılık uygulamasının öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeylerini etkilediği görülmektedir. Mobil bankacılık kullanımı düştükçe dijital okuryazarlık düzeyinde de 0.171 oranında bir düşüş olduğu görülmektedir. Öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeyini mobil bankacılık uygulamasının etkileme sebebi diğer dijital bankacılık uygulamalarından daha çok tercih edilmesi olabilir. Bankalar Mobil bankacılık uygulamaları ile birçok işlemi müşterilerinin kolaylıkla yapmasına imkan vermektedir. Bu da mobil bankacılığın diğer uygulamaların önüne geçmesine sebep olmaktadır.

## SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışmada Biga Uygulamalı Bilimler Fakültesi Finans ve Bankacılık Bölümü öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeylerini belirleyerek, dijital okuryazarlık ile dijital bankacılık uygulamaları kullanımı arasındaki ilişki araştırılmıştır. Sonuç olarak mobil bankacılık uygulamasının öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeyini en çok etkileyen değişken olduğu saptanmıştır. Bunun sebebi teknolojiyle çok fazla iç içe yaşayan öğrencilerin dijital bankacılık uygulamalarına kolayca ulaşabiliyor olmaları gösterilebilir. Banka şubesine gitmeden tüm işlemleri yapmamıza imkan tanıyan uygulamalar öğrenciler tarafından çokça kullanılmaktadır.

Finans ve Bankacılık Bölümü öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeylerinin daha yukarı çekilebilmesi için bankacılık uygulamalarının aktif kullanılabilmesi ve teknoloji tabanlı derslerin müfredata dahil edilmesi uygun olacaktır.

## KAYNAKÇA

- Akman, Y. (2021). Dijital okuryazarlık, çevrim içi öğrenme ve akademik isteklilik arasındaki ilişkinin incelenmesi. *TEBD*, 19(2), 1012-1036
- Amrani, O., & Najab, A. (2020). Morocco's participative banking sector: A cross-analysis of current state, opportunities and challenges of its five banks and three windows. *International Journal of Islamic Business & Management*, 4(2), 8-19.
- Bayrakçı, S., & Narmanlıoğlu, H. (2021). Türkiye'deki lisans öğrencilerinin ve mezunlarının dijital okuryazarlık düzeylerinin incelenmesi. *AJIT-e: Academic Journal of Information Technology*, 12(46), 46-67.
- Bıçer, E., & Altan, F. (2016). Üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık ile ilgili tutum ve davranışlarının değerlendirilmesi/Evaluation of university student's financial literacy related to attitudes and behavior. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20 (4), 1519-1533.
- Calvani, A., Cartelli, A., Fini, A., & Ranieri, M. (2008). Models and instruments for assessing digital competence at school. *Journal of e-Learning and Knowledge Society*, 4(3), 183-193.
- Eshet-Alkalai, Y. (2004). "Digital literacy: a conceptual framework for survival in the digital era." *Journal of Multimedia and Hypermedia*, 13(1): 93-106.
- Fettahoğlu, S., & Kıldize, D. (2019). Dijital finansal okuryazarlık ve bireylerin finansal teknoloji kullanma konusundaki tutumları. *OPUS International Journal of Society Researches*, 12, 867-889.
- Gilster, P., „Digital Literacy“, New York: Wiley Computer Publishing, 1997.
- Gökmen, H. (2012). *Finansal Okuryazarlık, Hiperlink Yayınları*.
- Göldağ, B. (2021). Üniversite öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeyleri ile dijital veri güvenliği farkındalık düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi, *E-Uluslararası Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 12(3), 82-100. DOI: <https://doi.org/10.19160/e-ijer.950635>
- Hamutoğlu, N. B. Güngören, Ö. C., Uyanık, G. K., Erdoğan, D. G., (2017). "Dijital Okuryazarlık Ölçeği: Türkçe'ye Uyarlama Çalışması" *Ege Eğitim Dergisi*, 18(1): 408- 429.
- Joshi, D., & Parihar, S. (2017). Digitalization & customer perception towards the banking services. *Aweshkar Research Journal*, 23(2), 133-141.
- Karaca, H. , & Meriç, A. . (2023). Dijital Okuryazarlığın Dijital Muhasebe Uygulamalarına Etkisinin Muhasebe Meslek Mensuplarınca Değerlendirilmesi, *Güncel Ekonomik Sorunlar*.

- Karagöz, Y., & Kösterelioğlu, İ. (2008). İletişim becerileri değerlendirme ölçeğinin faktör analizi metodu ile geliştirilmesi. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (21).
- Ng, W. (2012). "Can we teach digital natives digital literacy?" *Computers & Education*, 59: 1065-1078.
- Onursoy, S. (2018). Üniversite gençliğinin dijital okuryazarlık düzeyleri: Anadolu üniversitesi öğrencileri üzerine bir araştırma. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 6(2), 989-1013.
- Pousttchi, K., & Dehnert, M. (2018). Exploring the digitalization impact on consumer decision-making in retail banking. *Electronic Markets*, 28, 265-286.
- Sezer, A., & Kadioğlu, H. (2014). Yetişkin Sağlık Okuryazarlığı Ölçeği'nin Geliştirilmesi. *Anadolu Hemşirelik ve Sağlık Bilimleri Dergisi*, 17(3), 165-170.
- Terzi, O ve Gülgin İşli, A. (2020). "Dijitalleşen Dünyada Dijital Okuryazarlık: Banka Müşterileri Üzerine Bir Araştırma" *Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (AKSOS)*, sayı 7, s. 50-67.
- Uyar, A. (2021). Meslek yüksekokulu öğrencilerinin dijital okuryazarlık düzeyleri. *Uluslararası Güncel Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 198-211.
- Tüfekçi, M. T., & Dilek, Ö. (2022). Finansal okuryazarlık düzeyi üzerine bir araştırma: Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi örneği. *The Journal of International Scientific Researches*, 7(1), 99-113.