



Social Sciences Indexed

**International**  
**SOCIAL MENTALITY AND**  
**RESEARCHER THINKERS JOURNAL**  
Open Access Refereed E-Journal & Refereed & Indexed  
SMARTjournal (ISSN:2630-631X)



Architecture, Culture, Economics and Administration, Educational Sciences, Engineering, Fine Arts, History, Language, Literature, Pedagogy, Psychology, Religion, Sociology, Tourism and Tourism Management & Other Disciplines in Social Sciences

2019

Vol:5, Issue:24

pp.1518-1526

www.smartofjournal.com

editorsmartjournal@gmail.com

## **BEDEN EĞİTİMİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ GİRİŞİMCİLİK DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ**

DETERMINATION OF ENTREPRENEURSHIP LEVELS OF PHYSICAL EDUCATION TEACHER CANDIDATES

**Doç.Dr. Talha Murathan**

Ardahan Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Ardahan/TÜRKİYE

ORCID: 0000-0002-9837-3707



Article Arrival Date : 10.09.2019

Article Published Date : 10.10.2019

Article Type : Review Article

Doi Number : <http://dx.doi.org/10.31576/smryj.364>

Reference : Murathan, T. (2019). "Beden Eğitimi Öğretmen Adaylarının Girişimcilik Düzeylerinin Belirlenmesi", International Social Mentality and Researcher Thinkers Journal, (Issn:2630-631X) 5(24): 1518-1526

### **ÖZET**

Bu araştırmanın amacı üniversitelerin Eğitim Fakültesi Spor Bilimleri Fakültesi ve Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulları bünyesindeki Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümünde öğrenim gören öğretmen adaylarının girişimcilik yeterliliklerine sahip olma ve girişimcilik düzeylerinin farklı değişkenlere göre değişiklik gösterip göstermediğinin tespit edilmesidir. Araştırmamıza katılan 10 farklı üniversitenin öğrencilerinin girişimcilik tutum ve seviyeleri ölçek formuna verdikleri cevaplara göre belirlenmiştir. Buna göre öğrencilerin girişimcilik düzeyleri yüksek düzeyde bulunmuştur. Öğrencilerin girişimcilik düzeylerinin cinsiyet, eğitim gördükleri üniversite ve sınıf değişkenine göre değişmediği gözlemlenmiştir. Ailesi 0-2000 TL ile 6000 TL üzeri gelir düzeyine sahip gruplar arasında girişimcilik düzeylerinde anlamlı bir farklılık görülmüştür. Girişimcilik faaliyetleri için gerekli kaynaklar içerisinde en büyük yeri tutan sermaye olgusundan dolayı gelirle bağdaştırıldığı düşünülmektedir. Öğrencilerin çoğunluğunun girişimcilik ile ilgili konulardan internet ve görsel basın aracılığı ile haber sahibi olduğu ve yine çoğunluğunun girişimci bir iş fikrine sahip olduğu belirlenmiştir. Üniversitelerin önlisans ve lisans seviyesinde spor eğitimi veren kurumlarında girişimcilik dersi zorunlu müfredata alınmalıdır. Başarılı, deneyim sahibi iş insanlarını öğrencilerle buluşturmaya önem verilmelidir. Eğitim faaliyetleri sık tekrarlanmasıyla daha fazla girişimcinin ortaya çıkması, sürekli büyüme ve gelişme hedefi olan ülkemiz için büyük öneme sahiptir.

**Anahtar kelimeler:** Beden eğitimi ve spor, öğretmen, girişimci, girişimcilik.

### **ABSTRACT**

The objective of this study is to determine whether the pre-service teachers who are studying in the Physical Education and Sports Teaching Department within the Faculty of Education, Faculty of Sport Sciences and School of Physical Education and Sports have entrepreneurship qualifications and to identify whether their entrepreneurship levels vary according to different variables. Entrepreneurship attitudes and levels of students from 10 different universities have been determined according to their answers to the scale form. Accordingly, the entrepreneurship level of the students has been found to be high. It has not been observed that level of entrepreneurship of the students did not change according to gender, university and class variable. There is a significant difference in entrepreneurship levels between the groups whose families have income levels between 0-2000 TL and 6000 TL. It has been thought to be associated with the income due to the fact that capital holds the largest place among the resources required for entrepreneurship activities. It has been identified that the majority of students are informed about entrepreneurship issues via the internet and the visual press, and the majority of them have an entrepreneurial business idea. Entrepreneurship courses should be included in the compulsory curriculum in

institutions providing sports education in associate and undergraduate level. It is important to bring successful, experienced business people together with students. The emergence of more entrepreneurs with frequent repetitions of training activities has great importance for our country whose aim is to continuous growth and development.

**Key words:** Physical education and sports, teacher, entrepreneur, entrepreneurship

## 1. GİRİŞ

Girişimin terim anlamı “bir işe girişme, teşebbüs” olarak tanımlanmaktadır (TDK, 2019). Girişim; başkalarının ihtiyaçlarını sürekli olarak karşılamak için pazarı olan ve pazarda fiyatı oluşan iktisadi mal ve hizmetleri ortaya koyan ve sahibine kar sağlamak amacı güden bir işletmedir (Ertürk, 2006). Bir iş fikri ile pazardaki fırsatları değerlendirerek mal ve hizmet üretmek amacıyla sermaye, doğal kaynak ve emek gibi üretim faktörlerinin bir araya getirilerek işletilmesiyle ilgili tüm faaliyetler girişimcilik olarak tanımlanmaktadır (Tekin 2004). Girişimcilik; finansal, psikolojik ve sosyal riskleri üstlenerek parasal kazançların ve kişisel tatminin elde edildiği katma değeri olan farklı şeyler ortaya koyma sürecidir (Hisrich ve Peters 2001). Girişimciler ise bir ülkenin gelişme ve kalkınma gücünün dinamosu işlevini üstlenen kişilerdir (Hisrich ve Peters, 1998). Türk Dil Kurumu girişimciyi “ticaret, endüstri gibi alanlarda sermaye koyarak girişimde bulunan kimse, müteşebbis” olarak tanımlamaktadır (TDK, 2019). Girişimci mutlaka bağımsız bir yönetici olmak durumunda değildir, her durumda “yeni bileşimler” yaratan kişidir (Arıkan 2002).

Girişimciliğin tarihsel gelişimine bakıldığında ilk olarak 19. yüzyılın ortalarında ortaya çıktığı ancak son 30 yılda daha fazla geliştiği gözlemlenmektedir. Girişimci teriminin ve girişimciliğin gelişimi ortaçağdan günümüze dek sürmüştür. Ortaçağ’da girişimci terimi, geniş üretim projelerini yöneten kişiler için kullanılmıştır. Bu geniş üretim projelerinde, bu kişiler hiçbir risk almamakta ve sağlanan kaynakları yönetmektedirler (Hisrich ve Peters 1985).

Farklı sektörler ve disiplinlere göre girişimci ve girişimcilik tanımları alana özgü olarak farklılıklar gösterebilir. Genel olarak bu kavramların temelinde ekonomik olaylar gözükmese de girişimcilik faaliyetleri sadece ekonomik değildir. Ancak özellikle günümüzde ekonomik gelişmelerin ve değişimlerin bir sonucu olarak girişimciliğin önemi artmıştır. Bu nedenle küresel ve bölgesel kalkınmanın sağlanması için girişimcilere ihtiyaç duyulmaktadır. Girişimci, ekonomideki boşluğu kolaylıkla fark ederek yaratıcı fikirlerini hayata geçirerek bu boşluğu dolduran kişidir. Bireyler; kişilik özellikleri, aile, toplum, cinsiyet ve aldıkları eğitimden etkilenerek girişimci olma yönünde eğilim göstermektedirler (Yüzüak, 2010).

Spor girişimcisi ise, genel anlamda ifade edilirse, spor alanında mal ve hizmet üretmek için, üretim koşullarını bir arada tutan ve risk alan kişidir. Bu çalışmada Türkiye’de lisans düzeyinde spor eğitimi veren Spor Bilimleri Fakülteleri ve Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulları bünyesinde Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği bölümlerinde aktif olarak öğrenim gören öğrencilerin girişimcilik yeterliliklerine sahip olma ve girişimcilik düzeylerinin seviyesinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Öğretmen adaylarının girişimcilik düzeylerinin araştırılması, öğretmenlere sorumluluklar yükleyerek bu alanda kendilerini geliştirmelerine fayda sağlayacaktır.

## 2. ÇALIŞMA GRUBU VE YÖNTEM

Çalışmada tanımlayıcı araştırma modeli uygulanmıştır. Araştırmanın evrenini Türkiye’deki Spor Bilimleri Fakülteleri ve Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulları bünyesinde yer alan Beden Eğitimi ve Spor öğretmenliği bölümünde öğrenim gören öğrenciler oluşturmaktadır. Örneklemini ise Türkiye’nin yedi coğrafik bölgesinde yer alan üniversitelerde 2017-2018 eğitim öğretim yılında Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği bölümlerinin son sınıflarında öğrenim gören, rastgele yöntemle seçilmiş 536 öğrenci oluşturmuştur. Çalışma grubunun eğitim gördükleri üniversiteler ve cinsiyet dağılımı Tablo 1’deki gibidir.

**Tablo1.** Çalışmaya Katılan Öğrencilerin Eğitim Gördükleri Üniversiteler ve Cinsiyet Dağılımı

Üniversiteler	Erkek	Kadın	Toplam (f)	Yüzde (%)
Akdeniz Üniversitesi	35	16	51	9.51
Balıkesir Üniversitesi	34	20	54	10.07
Çukurova Üniversitesi	36	21	57	10.63
Dicle Üniversitesi	37	18	55	10.26
Düzce Üniversitesi	31	17	48	8.96
Fırat Üniversitesi	37	23	60	11.19
Gazi Üniversitesi	30	22	52	9.70
Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi	38	21	59	11.01
Pamukkale Üniversitesi	31	18	49	9.14
Ordu Üniversitesi	31	20	51	9.51
<b>Toplam</b>	<b>340</b>	<b>196</b>	<b>536</b>	<b>100.00</b>

### 2.1. Verilerin Toplanması ve Analizi

Katılımcılara ölçek formları araştırmacı tarafından kişisel görüşme yöntemiyle uygulanmıştır. Girişimcilik yeterliliklerin belirlenmesi amacıyla Moberg (2014) tarafından geliştirilen, Ataseven (2016) tarafından Türkçeye uyarlaması yapılan, 39 maddeden oluşan, 5'li likert formunda "Girişimcilik yeterlilikleri Ölçeği" kullanılmıştır. Ölçekteki maddeler 39-195 puan aralığındadır. Ölçeğin orijinal şeklinde toplam girişimcilik iç tutarlılık (Cronbach Alpha) güvenilirlik katsayısı .92'dir. Araştırmadan elde edilen puanların sınıflandırılmasında katılımcıların girişimcilik düzeyleri aşağıdaki tablo esas alınarak değerlendirilmiştir.

**Tablo 2.** Girişimcilik ortalamaları tablosu

39.00	31.2	70.20	Çok düşük girişimcilik
70.21	31.2	101.41	Düşük girişimcilik
101.42	31.2	132.62	Orta düzeyde girişimcilik
132.63	31.2	163.83	Yüksek girişimcilik
163.84	31.2	195.04	Çok yüksek girişimcilik

Ölçeğin birinci bölümünde katılımcılara demografik özelliklerinin belirlenmesine yönelik 10 adet soru yöneltilmiştir. İkinci bölümünde ise 39 soru ve 5 alt boyuttan oluşan Girişimcilik ölçeği uygulanmıştır. 1-9. maddelerde girişimcilik tutumunu, 10-15. maddelerin girişimcilik eğitimi verimliliğini, 16-18. maddelerin girişimcilik bilgisini, 19-30. maddelerin girişimcilik becerilerini, 31-39. maddeler girişimcilik niyetlerini belirlemektedir.

Verilerin analizinde SPSS 21 paket programı kullanılarak Kruskal-Wallis, Mann-Whitney U, ki-kare testleri, çapraz tablolar ve frekans tabloları kullanılarak anlamlılık düzeyleri belirlenmiştir ( $P < 0.05$ ).

### 3. BULGULAR VE TARTIŞMA

Girişimciler yeryüzündeki olguların ihtiyaçlarını gözlemleyerek veya hissederek; ihtiyaç duyulan nesneyi, olguyu, duyguyu oluşturarak; yatırıma dönüştürerek menfaat ve kazanç sağlamaktadırlar. Girişimci başkalarının göremediği fırsatları görerek, farklı bakış açılarıyla olaylara bakan ve yaklaşan, iyi iş fikirleri olan, yenilikçi, kendine güvenen, değişim ve dönüşüme kolay ayak uydurabilen, fizibilite etüdü yaparak işin inceliklerini hesaplayabilen ve risk alabilen kişidir.

Çalışmaya katılan öğrencilerin % 36.57'sini (196 kişi) kadın, % 63.43'ünü (340 kişi) erkek öğrenciler oluşturmaktadır. Tablo 3'te katılımcıların girişimcilik düzeylerinin puan ortalamaları verilmiştir. Katılımcıların girişimcilik düzeyi Kadın öğrencilerde 135.642 puan ortalaması ile yüksek girişimcilik düzeyinde (orta düzeyde girişimciliğin çok az üstünde) oldukları, erkek öğrencilerin puan ortalamasının ise 136.238 olduğu; kadın öğrencilere yakın puan ortalamasına sahip olarak yine

yüksek girişimcilik düzeyi (orta düzeyde girişimciliğin çok az üstünde) seviyesinde oldukları belirlenmiştir. Üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerinin tespit edilmesine yönelik yapılan araştırmalar çalışmamızı desteklemektedir. Örneğin Pan ve Akay (2015)'in ve Kılıç ve ark. (2012)'nin çalışmalarında öğrencilerin girişimcilik seviyelerinin yüksek girişimcilik düzeyinde oldukları tespit edilmiştir.

Korkmaz (2012) Bülent Ecevit Üniversitesi İşletme Bölümü öğrencileri ile yapmış olduğu çalışmada öğrencilerin çoğunun girişimci bir kişiliğe sahip olduklarını belirlemiştir. Koh (1996), Thandi ve Sharma (2003) ise öğrencilerin girişimcilik eğilimlerini ölçtükleri çalışmalarında öğrencilerin yüksek düzeyde girişimcilik eğilimi gösterdiklerini tespit etmişlerdir. İşcan ve Kaygın (2011) potansiyel girişimci olan üniversite öğrencilerinin girişimciliğe olan eğilimlerini araştırmış, araştırma sonucunda üniversite öğrencilerinin yüksek düzeyde girişimcilik eğilimine sahip olduklarını belirlemiştir.

Çalışmaya katılan 536 öğrencinin cinsiyet değişkenine göre girişimcilik tutum ve seviyeleri Tablo 4'te görülmektedir. Cinsiyet değişkenine göre öğrencilerin girişimcilik tutum ve seviyelerinde anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Literatür incelendiğinde Ataseven (2016)'nın ilköğretim öğrencileri üzerine yapmış olduğu çalışmada, Yılmaz ve Sünbül (2009), Yılmaz ve Günel (2011), Özman (2013), Kazaferoğlu (2017) ve Karataş (2018)'in üniversite öğrencileri üzerine yapmış oldukları çalışmalarda bizim çalışmamızı destekler niteliktedirler. Ancak Şeşen ve Basım (2012) çalışmalarında erkek üniversite öğrencilerinin kadın öğrencilere göre daha yüksek düzeyde girişimciliğe sahip olduklarını belirlemiştir. Nas ve Temel (2018) yapmış oldukları Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin girişimcilik düzeyleri ile yaş, cinsiyet, gelir durumu, anne ve baba eğitim durumu göre anlamlı bir fark olmadığını bildirmişlerdir.

Özman (2013) Spor Yöneticiliği Bölümünde öğrenim gören üniversite öğrencilerinin öğrenim gördükleri okul ve ailelerinin gelir durumları ile girişimcilik düzeyleri arasında anlamlı sonuçlar elde etmişlerdir. Aynı çalışmada araştırmacılar yaş, cinsiyet, staj durumu, aylık gelir, çalışma durumu, yaşadıkları coğrafi bölge ve girişimcilik eğitim alıp almadıkları ile girişimcilik düzeyleri arasında anlamlı sonuçlar tespit edememişlerdir.

**Tablo 3.** Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeyleri

	n	Ort	Ss	Min	Max
Kadın	196	135.642	12.23	39	195
Erkek	340	136.238	13.8		

Araştırma sonuçları incelendiğinde cinsiyet değişkenine göre fark olup olmadığını belirlemek için yapılan t testi sonuçlarına göre, katılımcıların girişimcilik düzeyleri ortalama puanlarının arasında anlamlı farklılık bulunmadığı gözlenmiştir ( $p>0.05$ ) (Tablo 4).

**Tablo 4.** Cinsiyet değişkenine göre T testi tablosu

	Cinsiyet	N	X	t	df	p
Girişimcilik Tutumları	Kadın	196	32.168	0.001	534	0.999
	Erkek	340	32.167			
Girişimcilik Eğitimi	Kadın	196	22.617	0.443	534	0.658
	Erkek	340	22.435			
Girişimcilik Bilgisi	Kadın	196	10.632	-0.133	534	0.895
	Erkek	340	10.661			
Girişimcilik Becerileri	Kadın	196	39.862	-1.199	534	0.231
	Erkek	340	40.508			
Girişimcilik Niyetleri	Kadın	196	30.362	-0.245	534	0.734
	Erkek	340	30.464			
Toplam	Kadın	196	135.642	-0.34	534	0.734
	Erkek	340	136.238			

Araştırmaya katılan öğrencilerin ailelerinin gelir durumu seviyesi arttıkça girişimciliklerinin düzeylerinin farklılaştığı gözlemlenmiştir (Tablo 5). Gruplar arası farklılıkların belirlenmesi için yapılan TUKEY HDS testi sonucuna göre, 0-2000 TL ( $x=136.857$ ) arası gelir düzeyi ile 6000 TL ( $x=143.700$ ) üzeri gelir düzeyine sahip gruplar arasında anlamlı farklılık görülmüştür. Şeşen ve Basım (2012)'ın Spor bilimleri temel alanı altındaki öğrenciler üzerine yaptıkları araştırmada öğrenci ailelerinin gelir seviyesi yükseldikçe girişimcilik seviyelerinin de arttığı görülmüştür. Karataş (2018) kişisel gelir seviyesi ve ailelerin gelir seviyesi değişkenlerine göre girişimcilik puan ortalamaları arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılığın olduğunu belirlemiştir. Benzer şekilde Örcü ve ark. (2007) yüksek gelir seviyesine sahip ailelerin çocuklarının daha çok girişimci olma eğilimine sahip olduklarını bildirmişlerdir. Genel olarak bakıldığında gelir seviyeleri arttıkça girişimcilik seviyelerinin de paralel olarak arttığı görülmüştür. Girişimcilik faaliyetleri için gerekli kaynaklar içerisinde en büyük yeri tutan sermaye olgusundan dolayı gelirle bağdaştırıldığı düşünülmektedir. Armut (2018) ise Sosyal Bilgiler öğretmen adaylarının girişimcilik düzeylerinin aile aylık gelir düzeylerine göre istatistiksel açıdan anlamlı bir farklılık göstermediğini belirtmiştir.

**Tablo 5.** Gelir Düzeyi Arası farklılıklar için OneWayAnova Testi Tablosu

	Gelir	N	X	F	p
Girişimcilik Tutumları	0-2000 TL	159	31.6604	1.894	0.130
	2001-4000 TL	245	32.3755		
	4001-6000	92	31.7391		
	6001 TL ve Üzeri	40	33.9000		
	Total	536	32.1679		
Girişimcilik Eğitimi	0-2000 TL	159	21.7484	5.489	0.001*
	2001-4000 TL	245	22.7429		
	4001-6000	92	22.1413		
	6001 TL ve Üzeri	40	24.8500		
	Total	536	22.5019		
Girişimcilik Bilgisi	0-2000 TL	159	10.5597	2.503	0.058
	2001-4000 TL	245	10.7551		
	4001-6000	92	10.2065		
	6001 TL ve Üzeri	40	11.4000		
	Total	536	10.6511		
Girişimcilik Becerileri	0-2000 TL	159	39.5220	2.331	0.073
	2001-4000 TL	245	40.4612		
	4001-6000	92	40.2174		
	6001 TL ve Üzeri	40	42.2250		
	Total	536	40.2724		
Girişimcilik Niyetleri	0-2000 TL	159	30.2830	.802	0.493
	2001-4000 TL	245	30.5224		
	4001-6000	92	30.0326		
	6001 TL ve Üzeri	40	31.3250		
	Total	536	30.4272		
	0-2000 TL	159	133.7736		
TOPLAM	2001-4000 TL	245	136.8571	3.177	0.023*
	4001-6000	92	134.3370		
	6001 TL ve Üzeri	40	143.7000		
	Total	536	136.0205		

\*:  $p>0.05$  düzeyinde anlamlı.

Tablo 6'da öğrencilerin akademik not ortalamalarına göre girişimcilik düzeyleri verilmiştir. Akademik not ortalaması ile girişimcilik eğitimi ve girişimcilik bilgisi alt boyutları arasında negatif yönde düşük düzeyde ve anlamlı ilişki bulunmuştur ( $R=-.126$ ,  $R=-.113$ ,  $p<0.05$ ).

Genel toplama bakıldığında ise, negatif yönde ve anlamlı olmayan ilişki bulunmuştur ( $R=-.083$ ,  $p>0.05$ ). Literatür sonuçları incelendiğinde benzer sonuçlar görülebilir.

Akçakanat ve ark., (2014) Üniversite öğrencileri üzerinde yaptıkları çalışmalarında, girişimcilik eğilimi ile not ortalaması arasında negatif yönde ve anlamlı olmayan ilişki bulduklarını belirtmişlerdir.

Yüzüak (2010), Çanakkale Üniversitesinde öğrenim gören kız öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Etkileyen Faktörler adlı çalışmasında, girişimci öğrencilerin notlarının 2,10 - 3,00 arasında dağıldığını belirtmiştir.

Kılıç ve ark., (2012) Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimleri üzerine yaptıkları bir araştırmada genel not ortalaması ile girişimcilik faktörleri arasında anlamlı bir ilişki tespit etmemiştir.

**Tablo 6.** Katılımcıların Akademik Not Ortalaması İle Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki İlişki Düzeyi

		Girişimcilik Tutumları	Girişimcilik Eğitimi	Girişimcilik Bilgisi	Girişimcilik Becerileri	Girişimcilik Niyetleri	Toplam
Akademik Ortalama	R	-,057	-,126**	-,113**	-,045	-,038	-,083
	P	,188	,004	,009	,296	,385	,054

Üniversite öğrencilerinin girişimcilik ile ilgili konulardan en çok nereden haberdar oldukları sorusuna vermiş oldukları cevaplar incelendiğinde ölçeğin 5 alt boyutu da dahil olmak üzere ilk sırada internet, ikinci sırada yazılı ve görsel basın, üçüncü sırada televizyon, dördüncü sırada ilgili kamu kurumları ve beşinci sırada ise sokak ve mahallenin geldiği görülmektedir (Tablo 7). Görüldüğü gibi internet ve sunduğu hizmetler günümüzde çok önemli bir iletişim aracıdır. İnsanlar üzerinde birçok iletişim aracından daha etkili olmaktadır. İnternetin kontrollü bir şekilde tüm bireylerin kolaylıkla ulaşabileceği uygun maliyetli bir yapıya dönüştürülmesi gerekmektedir.

**Tablo 7.** Katılımcıların “Girişimcilik ile ilgili konulardan en çok nereden haberdar olursunuz?” sorusuna verdikleri cevapların ortalaması

	Haberdar Olma	N	X	Ss	Min	Maks
Girişimcilik Tutumları	İnternet	299	32.184	5.858	10	43
	Televizyon	85	32.965	5.121	23	43
	İlgili Kamu Kurumları	60	31.067	6.814	17	43
	Sokak/Mahalle	6	29.667	5.955	22	34
	Yazılı/Görsel Basın	86	32.267	5.225	20	44
	Total	536	32.168	5.773	10	44
Girişimcilik Eğitimi	İnternet	299	22.324	4.690	8	30
	Televizyon	85	22.294	4.703	10	29
	İlgili Kamu Kurumları	60	23.567	4.876	9	30
	Sokak/Mahalle	6	23.667	1.366	22	25
	Yazılı/Görsel Basın	86	22.500	3.928	14	30
	Total	536	22.502	4.580	8	30
Girişimcilik Bilgisi	İnternet	299	10.759	2.451	3	15
	Televizyon	85	10.459	2.152	3	14
	İlgili Kamu Kurumları	60	10.633	2.905	3	15
	Sokak/Mahalle	6	11.000	0.894	10	12

	Yazılı/Görsel Basın	86	10.453	2.453	3	15
	Total	536	10.651	2.447	3	15
Girişimcilik Becerileri	İnternet	299	40.692	6.136	24	55
	Televizyon	85	39.941	5.708	26	51
	İlgili Kamu Kurumları	60	39.083	4.370	24	46
	Sokak/Mahalle	6	38.167	3.430	34	42
	Yazılı/Görsel Basın	86	40.116	6.886	22	55
	Total	536	40.272	6.014	22	55
Girişimcilik Niyetleri	İnternet	299	30.776	4.899	16	41
	Televizyon	85	30.259	3.934	22	37
	İlgili Kamu Kurumları	60	29.783	3.979	16	37
	Sokak/Mahalle	6	28.500	2.739	25	31
	Yazılı/Görsel Basın	86	29.965	4.905	18	41
	Total	536	30.427	4.651	16	41
TOPLAM	İnternet	299	136.736	20.496	73	179
	Televizyon	85	135.918	18.927	89	170
	İlgili Kamu Kurumları	60	134.133	17.164	73	164
	Sokak/Mahalle	6	131.000	3.633	127	135
	Yazılı/Görsel Basın	86	135.302	19.061	83	169
	Total	536	136.021	19.535	73	179

Araştırmaya katılan öğrencilerin girişimciliğe yönelik bir iş fikirlerinin olup olmaması durumu Tablo 8’de görülmektedir. Öğrencilerin % 59.51’inin bir iş fikrine sahip olduğu görülmektedir. Öğretmen adaylarının girişimci iş fikrine sahip olması girişimcilik tutum, bilgi, beceri, niyet ve yeterliliklerinin yüksek olması şeklinde yorumlanabilir. Girişimciler için süreç ve adım iş fikri ile başlar. İş fikri uygun ortamın sağlanması ile kişileri yüksek derecede motive ederek sağlam adımların atılmasına yardımcı olur.

**Tablo 8.** Öğrencilerin girişimciliğe yönelik bir iş fikirlerinin olup olmaması durumu

Girişimci iş fikriniz var mı ?	(f)	(%)
Evet	319	59.51
Hayır	217	40.49
Toplam	536	100.00

#### 4. SONUÇ

Bu çalışma üniversitelerin Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümünde öğrenim gören öğrencilerin girişimcilik yeterliliklerine sahip olma ve girişimcilik düzeylerinin farklı değişkenlere göre değişiklik gösterip göstermediğinin tespit edilmesidir. Çalışmaya Türkiye’nin yedi bölgesinden tesadüfi seçilen 10 farklı üniversitenin gönüllü öğrencileri katılmıştır ve öğrencilere girişimcilik tutum ve seviyeleri ölçek formu uygulanmıştır. Çalışmaya katılan öğrencilerin girişimcilik seviyesi orta seviyenin biraz üzerinde “yüksek düzeyde” bulunmuştur. Öğrencilerin girişimcilik düzeylerinin cinsiyete, eğitim gördükleri üniversite ve sınıf değişkenine göre değişmediği; ancak ailesi 0-2000 TL ile 6000 TL üzeri gelir düzeyine sahip gruplar arasında anlamlı bir farklılık görülmüştür.

Girişimciler ve girişimcilik faaliyetleri her ülke açısından çok önemlidir. Toplum yararına nihai ve karlı ürün üretmeleri, işsizlik sorununa çözüm anlamında katkı sağlamaları, sosyo-ekonomik katkı sağlayacağından büyük önem arz etmektedir. Ülkemizde kamu tarafından girişimcilik faaliyetlerini teşvik edici ve yönlendirici destekler verilmektedir. Desteklerin toplumsal kalkınmayı ve refahı arttıracığı varsayılmaktadır. Bu nedenle diğer sektörlerdeki bireylerin ve çalışmamızın evrenini

oluşturan spor eğitimi alan öğrencilerin girişimcilğe yönelik tutum ve seviyelerinin artırılması hedeflenmelidir. Bu doğrultuda başarılı girişimcilik örneklerinin eğitim öğretim dönemlerinde panel, münazara veya buna benzer uygulamalarla öğrencilerle buluşturmaları sıklıkla sağlanmalıdır.

#### KAYNAKÇA

Akçakanat, T.; Mücevher, M. & Çarıkçı, İ. (2014). “Sözel, Sayısal ve Eşit Ağırlık Bölümlerinde Okuyan Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Bazı Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi: SDÜ Örneği”, Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 16 (2):137-153.

Arıkan, S. (2002). Girişimcilik Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, Ankara.

Armut, B. (2018). “Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Girişimcilik Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi”, Yüksek Lisans Tezi, Amasya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler ve Türkçe Eğitimi Ana Bilim Dalı, Amasya.

Ataseven, Ö. (2016). “Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkelerindeki İlkokul Öğrencilerinin Girişimcilik Yeterliliklerinin Karşılaştırılması”, Yüksek Lisans Tezi, Düzce Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Düzce.

Ertürk, M. (2006). İşletme Biliminin Temel İlkeleri, Beta Basım Yayım, İstanbul.

Hisrich, R. D. & Peters M. P. (1985). Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a new Enterprise. 2:85-89.

Hisrich, R. D. & Peters, M. P. (1998). Entrepreneurship. New York: Irwin Mc Graw Hill.

Hisrich, R. D. & Peters, M. P. (2001). “Entrepreneurship”, 5th Edition, McGraw- Hill Higher, s.9

İşcan, Ö. F. & Kaygın, E. (2011). “Potansiyel Girişimciler Olarak Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”, Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 3(2): 275-286.

Karataş, İ. (2018). Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi: Bartın Üniversitesi Örneği, Yüksek Lisans Tezi, Bartın Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Öğretimi Ana Bilim Dalı, Bartın.

Kazaferoğlu, E. (2017). Kişilik Özellikleri İle Girişimcilik Eğilimi İlişkisi: Süleyman Demirel Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Burdur.

Kılıç, R., Keklik, B. & Çalış, N. (2012). “Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma: Bandırma İİBF İşletme Bölümü Örneği”, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 17(2): 423-435.

Koh, H. C. (1996). “Testing Hypotheses of Entrepreneurial Characteristics A Study of Hong Kong MBA Students,” Journal of Managerial Psychology, 11(3): 12-25.

Korkmaz, O. (2012). “Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Bülent Ecevit Üniversitesi Örneği”, Afyon Kocatepe Üniversitesi, İİBF Dergisi 14(2): 209-226.

Moberg, K. (2014). “Two Approaches to Entrepreneurship Education: The Different Effects of Education For and Through Entrepreneurship at the Lower Secondary Level”, The International Journal of Management Education, 12(3): 512-528.

Nas, K. & Temel, V. (2018). “Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeyleri”, Atatürk Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 20(3): 1-11.



- Örücü, E., Kılıç, R. & Yılmaz, Ö. (2007). “Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinde Ailesel Faktörlerin Etkisi Üzerine Bir Uygulama”, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 2(2): 27-47.
- Özman, C. (2013). *Spor Yöneticiliği Bölümünde Öğrenim Gören Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin Değerlendirilmesi*. Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Pan, V. L. & Akay, C. (2015). “Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi”, *E-Journal of New World Sciences Academy. Education Sciences*, 10(2): 125-138.
- Şeşen, H. & Basım, H.N. (2012). “Demografik Faktörler ve Kişiliğin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Spor Bilimleri Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma”, *Ege Akademik Bakış*. 12(Özel Sayı): 21-28
- TDK, Türk Dil Kurumu (2019). <http://sozluk.gov.tr/> Erişim Tarihi:23.06.2019
- Tekin, M. (2004). *Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği*, Ankara.
- Thandi, H. & Sharma, R. (2003). “MBA Students and Entrepreneurship: An Australian Study of Entrepreneurial Intentions and Actualization”, *Jırsea*, 2(1): 12-24.
- Yılmaz, B. S. & Günel Ö. D. (2011). “Üniversite Eğitimi ve Girişimcilik: Bireyleri Girişimciliğe Yönlendiren Etkenler. *Akademik Bakış Dergisi*”, 26(Eylül-Ekim): 1-20.
- Yılmaz, E. & Sünbül, A. M. (2009). “Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin Geliştirilmesi”, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21: 196–203.
- Yüzüak, E. (2010). “Üniversitelerde Öğrenim Gören Kız Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerini Etkileyen Faktörler: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İ.İ.B.F. Örneği”, Yüksek Lisans Tezi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Çanakkale.